

# ДЕНЬ 1 | 3 ДЕКАБРЯ

10:30-12:30

## РЕГИСТРАЦИЯ (3 этаж 1 корпус) ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (онлайн-трансляция)

Приветственное слово профессора *Бачевского Сергея Викторовича*, ректора СПбГУТ

Приветственное слово *Шутмана Дениса Валерьевича*, декана факультета СЦТ

Видео-обращение. *Тимоти Гвиллим, Davidson-Davie Community College, USA.*

Приветственное слово от представителя *Комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики.*

*Эйдемиллер Константин Юрьевич*, внешний эксперт госкорпорации 'Росатом', *Спиридонов Андрей Алексеевич*, старший консультант отдела налогообложения и юридических услуг компании 'Ernst and Young': «Арктическая стратегия Евросоюза как угроза российским проектам»

*Гехт Антон Борисович*. Презентация научных изданий работников факультета СЦТ за 2021 год.

13:00-14:35

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 131/1)

### «3D печать — любимое дело?

#### Только зарабатывать нельзя кайфовать»

**Аркадий Гриценко** - владелец предприятия "3DPrinty"

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 704/1)

### Арсенал пиарщика: что должен иметь современный специалист?

**Наталья Белкова** - генеральный директор агентства деловых коммуникаций "4D"

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 540/2)

### Как заработать свои первые 100к в сфере Онлайн-образования

**Михаил Маковкин** - продюсер блогеров и экспертов

14:45-16:20

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 356/1)

### Как бренд помогает выигрывать в конкурентной борьбе

**Макс Фёдоров** - сооснователь и бренд-продюсер агентства ENDY

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 704/1)

### Карьера PR-специалиста: куда и как расти молодому пиарщику

**Ксения Тиханкина** - PR-консультант, эксперт в сфере интегрированных коммуникаций, продюсер образовательных и edutainment проектов

14:45-16:20

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 500/1)

### Русский преподаватель и китайский студент. Особенности профессиональной коммуникации через личный опыт

**Лиана Тамазиевна Андриянова-Качеишвили** - старший преподаватель факультета СЦТ СПбГУТ

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 507/2)

### Event и его цели: секреты создания концепции

**Ирина Молокова-Борецкая** - соучредитель, генеральный директор event-агентства "Инженеры события"

МАСТЕР-КЛАСС (онлайн: [meet.google.com/gzt-puur-ens](https://meet.google.com/gzt-puur-ens))

### О природе языка и работе мозга: что полезно знать будущим полиглотам»

**Анна Александровна Карлова** - к.филол.н., академический директор курсов иностранных языков Державинского института

16:30-18:00

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 301/2)

### Гуманитарий в коммерции и продажах – сложности, перспективы и развитие

**Андрей Шibaкин** - региональный менеджер корпорации "Sony"

МАСТЕР-КЛАСС (online [meet.google.com/ybi-ccdc-krs](https://meet.google.com/ybi-ccdc-krs))

### Точка роста начинающего специалиста-международника: опыт дипломатической службы в ЮАР

**Александр Малышев** - 3-й секретарь Второго департамента стран СНГ, МИД РФ

МАСТЕР-КЛАСС (ауд. 500/1)

### Упаковка личного бренда. Доход через инстаграм

**Аля Фриссон** - художник, блогер, маркетолог, автор курса "ART MARKETING"

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Теория и практика современных коммуникаций (ауд. 330/2)

Социогуманитарные науки в современном обществе (онлайн)

Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов

**1 подсекция (10:00)** - онлайн

**2 подсекция (15:00)** - 333/2

## КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

- 13:00-15:00** **330/2** Инновации в политическом управлении: влияние цифровой трансформации на гражданскую активность
- 17:00-19:00** **online** Стереотипы в межкультурной коммуникации России и США (совместное мероприятие с Davidson-Davie Community College, Сев.Каролина)  
Ссылка: [meet.google.com/wtu-uaqy-uai](https://meet.google.com/wtu-uaqy-uai)
- 14:00-16:00** **330/2** 30 лет с момента распада СССР: причины, события и исторические последствия

## ДЕНЬ 2 | 4 ДЕКАБРЯ

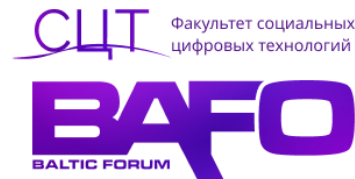
### 11:00-14:35 СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

- 709/1** PR-коммуникации в бизнесе
- 301/2** Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса
- 501/1** Интернет-маркетинг: инструменты, аналитика, кейсы
- 356/1** Перспективы социального PR в современном мире
- 357/1** Технологии и креатив в рекламе XXI века
- 328/2** Тенденции развития медиасреды и журналистики
- 330/2** Политические коммуникации современной России и Европы
- 501/2** Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений
- 536/2** Социогуманитарные проблемы цифровой трансформации
- 300/1** Цифровое общество: технологические аспекты
- 333/2** Topical Language and Communication Issues (in English)

**15:30-16:20 ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА И НАГРАЖДЕНИЕ (ауд. 709/1)**

СПбГУТ)))

Санкт-Петербургский  
государственный  
университет телекоммуникаций  
им. проф. М. А. Бонч-Бруевича



# BAFO

BALTIC FORUM

## ПРОГРАММА

XXIII Международный Балтийский коммуникационный Форум-2021



3DPrinty.ru

