

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»

Гуманитарный факультет

**XXI Международный Балтийский  
коммуникационный форум**

**ГЛОБАЛЬНЫЕ  
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
КОММУНИКАЦИИ:  
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

Санкт-Петербург, 5–7 декабря 2019 года

**XXI International Baltic  
Communication Forum**

**GLOBAL & REGIONAL  
COMMUNICATIONS:  
PRESENT & FUTURE**

Saint Petersburg, 5–7 December 2019

Тезисы докладов студентов в 4 частях  
Часть 3

Санкт-Петербург  
2019

**ББК 66.0(4/7)**  
**Г 54**

Редакционная коллегия:

*И. Е. Астафьева, А. А. Котлярова, Е. И. Кузнецова, А. В. Кульназарова,  
А. В. Неровный, В. В. Несенчук, М. И. Парамонова, Б. К. Резников,  
В. Л. Селиверстов, Е. В. Терентьева, И. А. Цверинашвили,  
Д. В. Шутман*

Председатель оргкомитета:

декан гуманитарного факультета, кандидат политических наук  
*Д. В. Шутман*

*Печатается по решению*

*Ученого совета гуманитарного факультета  
Санкт-Петербургского государственного университета  
телекоммуникаций*

**Г 54** Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее: тезисы докладов студентов на XXI Международном Балтийском коммуникационном форуме: в 4 частях. Часть 3 / СПбГУТ. — СПб., 2019. — 108 с.

**ББК 66.0(4/7)**

## Содержание

### VII. КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<i>Абразюк А.А., Долгий А.В.</i> Ужесточать нельзя либерализировать: дуализм отношения к наркотикам в России .....	7
<i>Аветисян С.А., Березина И.С.</i> Сравнительный анализ выборов в Московскую городскую думу в 2014 и 2019 гг. ....	8
<i>Антуганов К.А., Виноградов Д.О.</i> Новые информационные технологии в медиатизации современных политических процессов .....	10
<i>Барташук С.О., Варюхина П.Д.</i> Политический PR в современной России .....	12
<i>Васильев В.В.</i> Предвыборная агитация в сети Интернет в Российской Федерации .....	14
<i>Волковский Д.В.</i> Интернет-дискуссии как политический PR-инструмент в России .....	16
<i>Золотарева А.В.</i> Роль современных масс-медиа в развитии гендерной асимметрии в российской политике .....	18
<i>Киреева П.А.</i> Протесты лета 2019 года в Москве: взгляд британской качественной прессы .....	21
<i>Лазарева М.А.</i> Преимущества использования digital-технологий в политической коммуникации в России .....	23
<i>Плешакова О.С.</i> Роль современных медиа в развитии политических брендов.....	25
<i>Рудякова К.К.</i> Использование Интернет-технологий в период предвыборных кампаний .....	27
<i>Хаптерская А.С.</i> Ток-шоу или шоу политика.....	28
<i>Юдина Е.С.</i> Государственная информационная кампания: субъектный подход к предпринимательству в РФ.....	31

## VIII. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЫ

<i>Ананьина Т.Д.</i> Неоязыческие организации в Великобритании.....	34
<i>Бабакова Е.И.</i> Этнические традиции в постиндустриальном обществе .....	36
<i>Галиева А.М.</i> Борьба с нелегальной иммиграцией в современной ФРГ .....	38
<i>Гизатуллина Г.Р.</i> Франко-российский год языка и литературы (2018) .....	39
<i>Калиманова П.С.</i> Образовательные программы музеев Великобритании (на примере музеев науки и техники) .....	41
<i>Кокалова М.Г.</i> Семейная этика в современной Швеции.....	43
<i>Ксандрова А.В.</i> Некоммерческие организации с функцией обеспечения социальной работы с молодежью в Германии.....	44
<i>Лекомцева В.А.</i> Программы социальной защиты безработных в современной Федеративной Республике Германии.....	46
<i>Нечаева О.Д.</i> Животное как субъект коммуникации: история вопроса .....	48
<i>Огорельцева Д.Е.</i> Сохранение культурного наследия в Испании .....	50
<i>Парий Д.Д.</i> Шведская музыка как глобальное явление .....	52
<i>Позднякова А.И.</i> Современная архитектура Испании.....	53
<i>Растегаева А.В.</i> Современные проблемы иммиграции и национальной идентичности во Франции .....	55
<i>Романенко В.Е., Пуртова Г.М.</i> Экологические идеи в среде шведской молодежи на современном этапе.....	57
<i>Русанова М.Г.</i> Письменные источники по раннесредневековой истории Британских островов.....	58
<i>Селеменова Е.А.</i> Вовлечение диаспор в интеграционную политику ЕС..	60
<i>Фоменко А.Е.</i> Проблемы миграционной политики современной Германии .....	61
<i>Хоменко Е.В.</i> Библиотеки как элемент системы просвещения современной Великобритании .....	63
<i>Чистяков М.В.</i> Медиаландшафт Латвии как отражение межэтнических процессов в обществе.....	65

<i>Шабанова А.В.</i> История культурной политики Италии .....	66
<i>Шавгенина Д.Д.</i> Коммуникационное сопровождение проектов реорганизации бывших промышленных зон в Европе .....	68

## IX. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ

<i>Бекшаева Н.Э.</i> Миграционные процессы в современной ФРГ .....	71
<i>Березина И.С.</i> Экологический радикализм в ФРГ: история борьбы за чистую планету .....	73
<i>Боровкова К.А.</i> Социально-экономическое развитие приграничных регионов Польши .....	75
<i>Вазиева Л.Д., Жарова М.Н.</i> Актуальные проблемы региональной политики Бельгии .....	77
<i>Захарова А.Е., Ко А.О.</i> Международное сотрудничество регионов ЕС на примере приграничных регионов ФРГ и Нидерландов .....	78
<i>Карпунин А.О.</i> Актуальные проблемы партийной системы в современной Германии .....	81
<i>Копецина В.В.</i> Социальный аспект стратегии устойчивого развития Германии .....	81
<i>Львова О.Л.</i> Роль СМИ во внешнеполитическом курсе Гордона Брауна .....	83
<i>Митина П.А., Старикова А.Ю.</i> Региональная асимметрия в Норвегии .....	85
<i>Мысков Н.С.</i> Правое и крайне правое движения в Британии и Франции на современном этапе .....	87
<i>Васильева А.В., Новожилова Е.Д.</i> Проблема диверсификации экономики региона на примере Норвегии .....	88
<i>Папушина А.В.</i> “Energiewende” — новая энергетическая политика Германии .....	90
<i>Плечова Е.А.</i> Основные направления и особенности приграничного сотрудничества в странах Европы (на примере Чехии и Германии) .....	92
<i>Плешакова О.С.</i> Проблемы жилищной политики в современной Швеции .....	94

<i>Проле М.М.</i> Компания Inditex как фактор трансформации fashion-индустрии в странах Европы .....	95
<i>Ручнова Е.А.</i> Туризм как способ решения проблемы развития малых поселений Франции.....	96
<i>Степанова В.И.</i> Процесс деволуции Северной Ирландии и перспективы его развития в контексте Brexit .....	98
<i>Степанчак И.В.</i> Преимущества вступления Чехии в Европейский Союз.....	99
<i>Томова П.В.</i> Проблемы интеграции мигрантов в Европе.....	102
<i>Уткина Я.И., Зотеева П.И.</i> Регионы Греции в Политике сплочения ЕС.....	103
<i>Чайкина Д.Р.</i> Экспансия европейских компаний на рынки товаров роскоши стран Азии (на примере LVMH) .....	105

## VII. Коммуникации власти и общества в современной России

*Абразюк Анна Андреевна,  
Долгий Александр Валерьевич,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат полит. наук, доцент Е.И. Кузнецова

### **Ужесточать нельзя либерализировать: дуализм отношения к наркотикам в России**

В современной России остро стоит проблема наркотиков. В последнее время обсуждается возможность и пути либерализации антинаркотического законодательства. Это связано с множеством дел о подкидывании наркотиков и других фальсификаций, связанных с этим.

Ярким примером является дело Ивана Голунова, прогремевшее на всю страну в июне этого года. Он был обвинен в покушении на сбыт наркотического вещества. Сам журналист и его близкие отрицали официальные обвинения и указывали на то, что задержание связано с его расследовательской деятельностью. После появления информации о незаконных действиях полиции в Москве и других городах России прошли митинги в поддержку журналиста под лозунгом «Я/МЫ ИВАН ГОЛУНОВ», направленные не только на его защиту, но и в целом на решение проблемы фабрикации дел.

Впоследствии многие общественные организации и публичные личности выступили за либерализацию и декриминализацию антинаркотического законодательства и смягчения наказания по соответствующим статьям УК. В частности в фонде им. Андрея Рылькова, который помогает людям с наркотической зависимостью, говорят, что «подброс наркотиков — одна из основных спортивных дисциплин отечественных правоохранителей. И именно поэтому наркозаконодательство давно нуждается в либерализации» [1].

Власти всячески игнорируют запрос общественности и в свою очередь, напротив, намереваются ужесточать закон. Одним из примеров этого является поручение В. Путина правительству подготовить поправки в Уголовный кодекс, которые предусматривают ответственность за пропаганду наркотиков через Интернет [2].

В этом и выражается дуализм отношения к проблеме наркотиков в современной России: несмотря на широкий общественный резонанс вокруг дел с подбрасыванием наркотиков и высказываний должностных лиц [3] о нерациональности преследования простых наркоманов, на практике мы видим всю ту же погоню за «палочками» и дальнейшее ужесточение законодательства в этой сфере.

Либерализация законодательства может быть использована различными политическими группами в рамках предвыборной кампании. На фоне общественных настроений поднятие темы может добавить новые голоса непопулярному, среди молодежи, кандидату. Однако, так или иначе, действия и высказывая должны быть последовательными, чего мы не наблюдаем сейчас.

#### ***Литература:***

1. Дело Голунова: что произошло с журналистом-расследователем и как на это реагирует общество // URL: <https://www.asi.org.ru/news/2019/06/10/delo-gorunova-reaktsiya/> (Дата обращения: 31.10.2019).

2. Путин потребовал ввести наказание за пропаганду наркотиков в Интернете // URL: <https://www.rbc.ru/society/28/10/2019/5db6b06d9a7947470246354d> (Дата обращения: 31.10.2019).

3. Генерал Плугин: Отстаньте от торчков, займитесь дилерами // URL: <https://www.fontanka.ru/2019/06/27/041/> (Дата обращения: 31.10.2019).

***Аветисян Степан Арменович,  
Березина Ирина Сергеевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — канд. полит. наук, ст. преп. А.В. Кульназарова

## **Сравнительный анализ выборов в Московскую городскую думу в 2014 и 2019 гг.**

На выборах в Московскую городскую Думу VI созыва в 2014 г. приняло участие 273 кандидатов. Явка на выборах составила 21,04%. Большинство



мест заняли наиболее опытные в политическом плане партийцы: «Единая Россия» получила 38 места, «КПРФ» — 5, «ЛДПР» — 1, «Родина» — 1. После введения нового порядка выдвижения в кандидаты, больше всего средств было потрачено на поиск подписей для самовыдвиженцев, однако они не получили ни одного места в депутатском корпусе [4].

8 сентября 2019 г. в Москве состоялись очередные выборы в Московскую городскую Думу VII созыва. Первоначально претендентами на места в городской Думе стали 233 человека, однако позднее их число сократилось до 225. Из-за того, что ни один известный независимый кандидат не был допущен к выборам, в Москве начались акции протеста в поддержку незарегистрированных кандидатов. После несогласованной акции 27 июля было возбуждено уголовное дело о массовых беспорядках, где более десятка человек были арестованы. По итогам выборов были сформированы четыре фракции: «Единая Россия» — 19 депутатов, КПРФ — 13 депутатов, «Яблоко» — 4 депутата, «Справедливая Россия» — 3 депутата. Кроме того, 6 независимых депутатов образовали группу «Моя Москва» [2].

Особенностью предвыборной гонки 2019 года стал запущенный оппозицией проект под названием «Умное голосование», целью которого стало снижение представительства партии «Единая Россия» в местных органах власти. За кандидатов «Умного голосования» суммарно отдали больше голосов, чем за кандидатов, поддержанных партией «Единая Россия»: 586 286 против 555 063 [3]. Победившие кандидаты «Умного голосования» в среднем получили 38% голосов, «Единой России» — 36%.

Таким образом, оппозиционный проект успешно достиг поставленных целей за счет активного продвижения проекта в популярных интернет-блогах, а также простоты и удобства пользования сервисом.

Анализируя реакцию СМИ стоит отметить, что перед началом кампании выборов они проявляли повышенный интерес к кандидатам, особенно к тем, кого поддерживала мэрия. В целом, выборы 2019 г. привлекли намного больше внимания СМИ по сравнению с предыдущими выборами, что было связано с проведением акций протеста и активной медийной работой оппозиции. Таким образом, можно сделать вывод о том, что традиционные СМИ не привлекают внимания избирателей к выборам местного масштаба, а избиратели в свою очередь не заинтересованы принимать участие в выборах [1].

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

– механизм проведения выборов не был изменен — мажоритарная система, 45 мест в 45 округах;

- количество зарегистрированных кандидатов существенно не изменилось: с 273 до 225 человек;
- была введена система «Умное голосование», которая предлагала список тех кандидатов, которых стоит поддержать на выборах;
- «Умное голосование» благодаря своей доступности и открытости для пользователей поспособствовало привлечению голосов избирателей к новым кандидатам;
- 16 депутатов из состава предыдущей городской думы сохранили свои места;
- количество депутатов от «Единой России» сократилось с 38 до 19 человек;
- явка на выборах не была существенно изменена: с 21,04% до 21,08%;
- был значительно изменен состав депутатского корпуса.

### ***Литература:***

1. Выборы в МГД: оценка политической ситуации в Москве // Всероссийский центр исследований общественного мнения // URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9782> (Дата обращения: 04.11.2019).
2. Выборы в Мосгордуму. Хронология событий // Интекфакс URL: [interfax.ru/chronicle/vybory-v-mosgordumu.html](http://interfax.ru/chronicle/vybory-v-mosgordumu.html) (дата обращения: 4.11.2019).
3. Итоги «Умного голосования» 2019 // Умное голосование // URL: <https://vote2019.appspot.com/> (Дата обращения: 4.11.2019).
4. Рейтинг эффективности избирательных кампаний МГД-2014 // Живой Журнал // URL: <https://naganoff.livejournal.com/149127.html?nojs=1> (Дата обращения: 04.11.2019).

***Антуганов Константин Александрович,  
Виноградов Данила Олегович,***

С.-Петербургский государственный университет,  
Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент С.И. Коренюшкина

## **Новые информационные технологии в медиатизации современных политических процессов**

Политический дискурс последних десятилетий кардинально поменял свои формы и содержание, что связано со структурными изменениями современного общества, которое стало информационным. Подобная транс-

формация привела к возникновению нового вида информационных технологий, основывающихся на фундаменте традиционных, но приобретших новые уникальные черты.

Было выведено универсальное определение ключевого для исследования понятия «новые информационные технологии в политике» (сокр. НИТ), что позволило учесть не только их технологическую специфику, но и особенности функционирования в политической среде. [1]

Как совершенно новые формы взаимодействия представителей политики с массовыми аудиториями, НИТ обладают рядом преимуществ перед старыми технологиями.

1. Способствуют положительной динамике роста аудитории, так как увеличивает шансы трансформации потенциальной аудитории в реальную.

2. Обеспечивают многоканальность коммуникации, способствующей глобальному охвату.

3. Обеспечивают глобальный охват, то есть позволяют пользователям получать политическую информацию из любой точки, где есть доступ к сети.

4. Сокращают до минимальных значений скорость публикации сообщений в борьбе за обретение контроля над онлайн-потоком, в котором транслируются политические сообщения.

5. Обеспечивают перманентность контакта политика с аудиторией в социальных сетях или интернет-платформах.

Однако существующие социальные и культурные факторы, условия законодательства стран все еще делают НИТ уязвимыми, что требует дальнейшего совершенствования используемых механизмов. Во-первых, существует угроза утечки персональных данных при использовании НИТ. Во-вторых, невозможность всеобъемлющего охвата населения, обусловленная лимитированностью технических носителей, является причиной, по которой многие представители электората или иных, тем или иным образом вовлеченных в политический процесс, групп остаются вне актуального политического дискурса. В-третьих, обратная связь часто может предоставлять ложные показатели. Данное обстоятельство способно не только серьезно навредить статистическим показателям, но и сформировать ложные политические ожидания, негативным образом влияя на политический образ той или иной персоны. В-четвертых, из-за недостаточно проработанного законодательства в сфере регулирования новых информационных технологий деятельность по их применению в политическом процессе может выходить за рамки этического и дозволенного. В связи с этим также появля-

ется высокий риск вовлечения пропагандистских инструментов в политический процесс, что будет пагубно сказываться на функционировании всей политической среды в целом. И, наконец, высокая необходимость учета культурных особенностей исключает возможность называть НИТ универсальными инструментами политической практики в достижении целей.

В ходе настоящего исследования была выведена универсальная типология НИТ в политике, а также дефиниция политического эффекта. В основу типологии были заложены следующие критерии:

- а) каналы распространения политической информации,
- б) характер политического эффекта,
- в) характер долгосрочности политического эффекта,
- г) роль НИТ в системе политических технологий,
- д) критерий уникальности НИТ.

Подводя итог, можно предположить, что НИТ будут занимать доминантное положение в политических процессах, что, вероятно, приведет к их упрощению и стабильному функционированию. Будет усиливаться существующая тенденция проведения интернет-выборов: каждый гражданин сможет голосовать за того или иного кандидата или политическую партию, используя электронные устройства. В странах с недемократическими режимами НИТ будут продолжать игнорироваться, так как они являются более прозрачными по сравнению с традиционными ИТ.

### ***Литература:***

1. Антуганов, К.А., Виноградов, Д.О., Дмитриенко, Н.В., Еремчук, О.М., Томилина, Д.А. Роль новых информационных технологий на примере президентских гонок разных стран // Век информации (сетевое издание). 2019. № 2 (7). С. 71–80.

***Барташук София Олеговна,  
Варюхина Полина Дмитриевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат полит. наук, доцент Е.И. Кузнецова

## **Политический PR в современной России**

По мнению Рекса Харлоу, «Public Relations — это одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию общения,

взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией и общественностью» [1]. В большинстве случаев государственный PR направлен на работу с многочисленной аудиторией, с целью улучшить имидж органов или поднять уровень их привлекательности для широкой общественности.

Традиционными PR-приемами в политике являются: создание имиджа победителя и аутсайдера; проявление ложной популярности; длительные переговоры; ложная поддержка; искусственное столкновение двух партий с помощью подставных лиц, событий; создание в прессе искусственного образа безвыходности ситуации; чрезмерный позитив.

Обратим внимание на основной вид PR, который используют наши политики. Сегодня «черный» PR в России встречается редко, и лишь в форме личной интерпретации биографии конкурента. В России можно заметить, что каждое резонансное событие становится площадкой для привлечения особого внимания к личности того или иного политика. Например, лидер ЛДПР В.В. Жириновский практически каждым заявлением, предвыборным роликом вызывает пристальное внимание общества [2]. Одна из самых запоминающихся PR -кампаний В.В. Жириновского — это выступление на заседании Госдумы РФ перед президентскими выборами 2012 г. Лидер ЛДПР, не стесняясь в выражениях, высказался о политике, которой придерживается политическая партия «Единая Россия» [3].

XXI век живет интернет-технологиями. Органы государственной власти и местного самоуправления в режиме online могут более эффективно реагировать на просьбы и жалобы граждан через интернет-порталы, форумы, сайты, которые выполняют функцию обратной связи. Существует «Российская ассоциация политических консультантов», которая является официальным профессиональным объединением политических консультантов по регионам. Основная цель организации — формирование правового и демократического государства в РФ.

В заключение стоит сказать, что методы политического PR почти универсальны. Избирательная кампания — это состязание технологий воздействия на общественное сознание и психику. Стратегическая цель политической партии или конкретного политика в предвыборной борьбе почти всегда одна — задать нужный угол зрения на факты и события, имеющие отношение к кандидату, т. е., сформировать выгодную для себя политическую повестку дня. Основа успеха в деятельности какой-либо конкретной политической партии, как и органов государственного и местного самоуправления является эффективные коммуникации со средства-

ми массовой информации. Медиа — самый важный на данный момент канал обращения к потенциальной аудитории кандидата: избирателям, элитам, политическим конкурентам, властным структурам и другим группам общественности. Построить доверительные взаимоотношения со СМИ означает вести более продуктивную деятельность по отношению к гражданам и всей страны в целом.

### ***Литература:***

1. Скотт М. Катлин, Аллен Х. Сентер, Глен М. Брум. Паблик рилейшнз. Теория и практика: М.: Издательство Вильямс, 2013.
2. Портал В.В. Жириновского и ЛДПР // URL: <http://zhirinovskiy2012.ru> (Дата обращения: 30.10. 2019).
3. Либерально-демократическая партия России // URL: <http://ldpr.ru/leader/biography/> (Дата обращения: 30.10. 2019).

***Васильев Владимир Владиславович,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат полит. наук, доцент Д.В. Шутман

## **Предвыборная агитация в сети Интернет в Российской Федерации**

В настоящее время сеть Интернет достаточно быстро внедряется во все проводимые выборы, оказывая серьезное воздействие на изменение политического сознания и решений, принимаемых избирателями. Предвыборную агитацию в Интернете проводят с помощью ссылок на веб-сайты, новостные блоги, группы в социальных сетях и т.д. Все чаще отдается предпочтение Интернету, нежели классическим средствам массовой информации [1].

Отметим ряд существенных плюсов Интернета в сравнении со стандартными СМИ:

- доступ к свежим новостям из любой точки мира, простота и скорость доступа к информации;
- значительный масштаб охвата территории благодаря беспроводному соединению;
- невысокая стоимость публикации и создания электронных агитационных материалов;

- нет ограничений по форме и объему предоставляемой информации.

На наш взгляд, для более полного понимания темы необходимо раскрыть понятие агитации в Интернете. Интернет-агитация — это комплекс мероприятий, проводимых во время избирательной кампании, в которой применяются информационно-коммуникационные технологии, в рамках возможностей Интернета, побуждая избирателей отдать свой голос за того или иного кандидата, либо списка кандидатов [1]. Благодаря особенностям законодательства у сетевых изданий, в сравнении с обычными СМИ существует возможность начинать предвыборную агитацию на следующий день, после дня представления Центральной избирательной комиссии Российской Федерации информации о ценах и иных условиях платы за предоставление услуг по размещению материалов в сети Интернет [3].

На сегодняшний день у большинства российских политиков есть зарегистрированные аккаунты в социальных сетях. Кроме того, что это повышает их узнаваемость на публике, вдобавок увеличивает доверие населения к ним. На официальных сайтах политических партий предоставляется возможность пользователям, которых заинтересовала новость или статья на нем произвести репост данного контента на свою страницу в социальных сетях. Также благодаря использованию электронной почты производится рассылка пресс-релизов, официальных заявлений и иных материалов, связанных с агитацией, при этом финансовые затраты минимальны.

В то же время, существуют и серьезные пробелы в законодательстве. Для распространения информации в сети Интернет отсутствует норма закона, которая бы требовала указывать источники финансирования таких агитационных материалов, что в конечном итоге оказывает содействие появлению компрометирующего материала, распространению недостоверной информации, непрозрачности и закрытости агитационных кампаний в Интернете, причем достаточно проблематично установить автора таких публикаций [2].

С каждым днем способов реализации агитации в сети Интернет становится все больше, благодаря темпам развития самой глобальной сети, что напрямую оказывает влияние на результаты выборов. В каждой новой политической кампании реализуются самые разные нестандартные приемы агитации, однако вместе с этим, требования и процедура организации проведения предвыборной агитации для интернет-изданий прописаны законом поверхностно, а порядок привлечения к ответственности сотрудников таких ресурсов за нарушение федерального законодательства не приспособлены к нынешним реалиям.

### ***Литература:***

1. *Мархгейм М.В., Никонова Л.И.* Предвыборная агитация в сети Интернет: версии доктрины и динамизм практики. М.: Право, 2018.
2. *Трошцкая Т.В.* Проблемы и перспективы осуществления предвыборной агитации в России. М.: Юристъ, 2017.
3. *Шапова А.А.* Правовое регулирование предвыборной агитации в сети Интернет. М.: Вестник, 2016.

***Волковский Даниил Валентинович,***

С.-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент О.Г. Филатова

## **Интернет-дискуссии как политический PR-инструмент в России**

Возможности современных информационно-коммуникационных технологий актуализируют электронное участие в политике во всем мире и способствуют росту исследований интернет-дискуссий как формы электронного политического участия граждан, опирающихся на концепцию делиберативной демократии Ю. Хабермаса. В настоящее время подобного рода исследования делиберативности онлайн-обсуждений в русле концепции Хабермаса активно проводятся Ю.Г. Мисниковым, О.Г. Филатовой, А.В. Чугуновым [1,2]. Петербургские ученые показывают, что онлайн-дискуссии могут рассматриваться как форма электронного участия, поскольку они диалогичны, интерактивны, достаточно цивилизны, рациональны, делиберативны. Мы рассматриваем интернет-дискуссии как PR-инструмент в сфере политики и государственного управления, позволяющий увидеть мнение граждан по разным проблемам и получить о нем информацию, необходимую как для гражданских структур, так и для государственных.

Благодаря особенностям электронного политического дискурса и специфическим свойствам интернет-дискуссий взаимодействие между гражданами и государством характеризуется большей оперативностью по сравнению с традиционными каналами политической коммуникации, наличием обратной связи и более быстрым реагированием власти на запросы людей, вовлечением значительно большего числа граждан в политический процесс, повышением их интереса к политике.



В работе мы опирались на методику исследования интернет-дискурса, разработанную и подробно описанную экспертом ООН по проблемам электронного участия Ю.Г. Мисниковым [3]. Несмотря на ее преимущества, при изучении онлайн-дискуссий мы столкнулись с недостатками, которые были связаны с репрезентативностью результатов онлайн-обсуждений, выявлением групп общественности и четким описанием их характеристик, идентификацией истинности утверждений (написаны реальными людьми или ботами, например), что важно при комплексном анализе общественного мнения. Преодоление этих ограничений должно привести к более глубокому изучению онлайн-дискуссий и повышению их ценности как формы электронного участия граждан в политике.

Чтобы интернет-дискуссии успешно применялись как форма электронного участия граждан в политике и инструмент связей с общественностью, давали полезные социальные результаты, необходима всесторонняя поддержка со стороны государства, поскольку мы говорим о едином благе как для органов государственной власти, так и для населения страны, желающего принимать участие в ее жизни. Прежде всего должны быть решены проблемы, связанные с отсутствием институтов и юридических механизмов, способствующих устойчивому взаимному проникновению делиберативной сферы и сферы принятия решений; с нечетким определением функций органов государственной власти по реагированию на онлайн-обсуждения и учету общественного мнения, формируемого посредством них, а также общих правил и процедур, позволяющих вести дискуссии онлайн. Еще отметим пассивность и нежелание со стороны органов государственной власти интегрировать обсуждения граждан на политические темы в процессы формирования и принятия решений, что, по нашему мнению, может быть обусловлено низкой политической культурой страны и спецификой политического режима. Соответственно, мы смеем предположить, что концепция Ю. Хабермаса в государствах с разными политическими режимами работает иначе, но для подтверждения или опровержения данного предположения необходимо провести дальнейшие исследования.

Апеллируя к современному уровню развития Интернета и учитывая уровень развития демократических процессов в России, отсутствие грамотно институализированной мультипартийной политической системы, мы считаем, что новые формы политического участия, включая электронный политический дискурс, в настоящее время особенно актуальны и важны для обеспечения гражданского активизма, а также для позици-

онирования власти как современной, открытой и социально ответственной, создания благоприятного внутреннего и внешнего имиджа государства, выступающего за демократическую социализацию граждан и демократизацию общества.

Мы хотим сделать акцент на важной роли PR-специалистов в органах государственной власти, поскольку именно они несут повышенную ответственность за изучение, мониторинг современного интернет-дискурса по актуальным общественно-политическим вопросам, использование методик дискурс-анализа, позволяющих вычлениить позиции граждан, а также за интерпретацию результатов полученных данных анализа электронного политического дискурса, которые чрезвычайно значимы при разработке и принятии решений властями.

#### ***Литература:***

1. *Мисников Ю.Г., Филатова О.Г., Чугунов А.В.* Электронное взаимодействие власти и общества: направления и методы исследований // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2016. № 1. С. 52–60.

2. *Misnikov Y., Filatova O., Chuginov A.* Converting the outcomes of citizens discourses in the cyberspace into policy inputs for more democratic and effective government // *Beyond Bureaucracy: Towards Sustainable Governance Informatisation.* Springer, 2017. P. 259–287.

3. *Misnikov Y.* Public Activism Online in Russia: Citizens' Participation in Webbased Interactive Political Debate in the Context of Civil Society. Development and Transition to Democracy. PhD thesis. University of Leeds, 2011.

***Золотарева Анастасия Вадимовна,***

Воронежский государственный университет.

Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент Е.Б. Курганова

## **Роль современных масс-медиа в развитии гендерной асимметрии в российской политике**

Вопрос о том, есть ли место женщине в политике, до сих пор появляется на страницах российских массмедиа, в опросах общественного мнения и в научных работах. Право любого человека участвовать в политической жиз-

ни общества узаконено Конституцией РФ, но женщины составляют малую часть среди политиков федерального и местного уровней, что является проявлением гендерной асимметрии.

Под гендерной асимметрией понимается «непропорциональная представленность социальных и культурных ролей обоих полов (а также представлений о них) в различных сферах жизни» [3, с. 65]. Женщин в России на 10 млн больше, чем мужчин, но их участие в политической жизни общества крайне мала. Так, в Государственной Думе VII созыва количество женщин-политиков составляет 15,9% от общего числа, хотя нельзя не упомянуть о тенденции увеличения их представительства в Нижней палате по сравнению с предыдущим созывом. В Совете Федерации количество женщин составляет 17,8%. В свою очередь, главой субъекта федерации является на настоящий момент только одна женщина, Наталья Комарова — губернатор Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Согласно данным Росстата, средняя начисленная заработная плата женщин в 2017 г. оказалась на 13 тысяч рублей меньше, чем у мужчин. Среди руководителей разница еще значительнее — 27 179 рублей [1, с. 129]. Поэтому можно смело заявлять, что гендерная асимметрия в обществе и, в частности, в российской политике имеет место быть.

Большое влияние на развитие или, напротив, преодоление гендерной асимметрии могут оказывать средства массовой информации как отражатели действительности российского общества. Массмедиа формируют общественное мнение, транслируя общественную действительность через призму собственных убеждений, которые не всегда свободны от гендерных стереотипов. В отношении женщины-политика многие СМИ прибегают к использованию средств эротизации. Так, в «Комсомольской правде» была опубликована подборка под названием «10 самых сексуальных женщин-политиков». Другой материал призывает принять участие в голосовании «Кто из женщин-политиков самая красивая?» Апофеозом гендерной дискриминации был в интервью журналиста «Комсомольской правды» с сопредседателем «Зиновьевского клуба» международного информационного агентства «Россия сегодня» Ольгой Зиновьевой. Заголовок материала «Женщина на политическом поле: мужик в юбке или карикатура на сильный пол?» сразу же содержит отсылку ко всем существующим стереотипам. Автор пытается классифицировать женщин-политиков: «Как не крути, получаются две категории: либо “дурочка”, либо “злючка”. Ну, можно еще в честь Юлии Тимошенко натянуть третью — “интриганка”». Интервью транслирует читателям, что «политика — это все-таки очень мужское поле» [2].

С устоявшимися стереотипами пытаются бороться независимые СМИ, современные онлайн-издания. Так, «Новая газета» поддержала проект «Гласная», который дает слово сильным женщинам, «сильных в том смысле, что они живут свою собственную жизнь, руководствуясь своими собственными принципами, ценностями и желаниями, а не навязанными обществом, родителями, мужем, властями или религиозными деятелями» [4]. Первый материал был посвящен Сардане Авксентьевой – мэру Якутска, которая стала градоначальником в сентябре 2018 г.

Свободным от стереотипов является онлайн-пространство для женщин “Wonderzine”. Журналисты издания часто пишут о достижениях женщин в политике, науке, бизнесе и других сферах. Например, в статье «Самые влиятельные женщины в мировой политике» описаны профессиональные качества известных женщин-политиков, их достижения на мировой арене.

Несмотря на наметившуюся положительную тенденцию освещения в массмедиа вопроса скрытой дискриминации и гендерного неравенства, патриархальные устои в российском обществе достаточно сильны. В свою очередь, многие российские журналисты не осознают реального влияния средств массовой информации на общественное сознание в области гендерных проблем. Гендерная асимметрия в российской политике будет существовать, пока образ женщины-политика транслируется массмедиа через призму стереотипов.

### ***Литература:***

1. Женщины и мужчины России. 2018 // Стат. сборник. М., 2018.
2. Сапожникова Г. Женщина на политическом поле: мужик в юбке или карикатура на сильный пол? // Комсомольская правда. 7 марта 2016 // URL: <https://www.yar.kp.ru/daily/26502.7/3369604/> (Дата обращения: 28.10.2019).
3. Денисова А.А. Словарь гендерных терминов. М.: Информация XXI век, 2002.
4. Фомина Е. Хозяйка. Мэр Якутска Сардана Авксентьева. История из проекта «Гласная»: // Новая газета. 2019. № 110 // URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/09/27/82136-hozyayka> (Дата обращения: 27.10.2019).

*Киреева Полина Андреевна,*

Московский государственный университет.

Научный руководитель — канд. филос. наук, ст. препод. Г.С. Филаткина

## **Протесты лета 2019 года в Москве: взгляд британской качественной прессы**

Многотысячные согласованные и несогласованные протестные акции в Москве в июле, августе и сентябре 2019 г. широко освещались не только отечественными, но и зарубежными СМИ. В контексте московских протестов на страницах британских изданий часто обсуждался «глубокий дефицит диалогичности», который исследователь М.Р. Радовель [1] называет характерной чертой российского политического процесса. Эта дискуссия о кризисе коммуникации власти и общества в России в качественной прессе Великобритании и представляет для нас особый исследовательский интерес.

Основным методом исследования выступил выборочный контент-анализ более 30 материалов, опубликованных на сайтах газет “The Guardian”, “The Times” и журнала “Economist”.

В ходе исследования выяснилось, что общим в понимании коммуникации власти и общества в современной России для трех изданий является фиксирование образовавшегося разрыва между участниками коммуникации и ее ассиметричный характер.

Проанализировав материалы, мы также выявили особенности в освещении московских протестов тремя британскими изданиями. Частотной для журналистских текстов, опубликованных на сайте “The Guardian”, была характеристика отношений власти и общества как антонимических. Пара «мирные протестанты — воинственная власть», по мнению авторов издания, отражает сущность коммуникации российской политической элиты и общества в рассматриваемый период. При создании медиаобраза митингующих журналисты “The Guardian” апеллируют к сочувствию у читателей, так как авторы текстов не видят предпосылок удовлетворения требований участников протестов. Действия оппозиционеров оцениваются как организованное правдоискательство. Реакция российской власти на протесты видится журналистам издания жестокой и проистекающей из страха ослабления влияния на общество. Журналисты “The Guardian” интерпретируют отсутствие комментариев российского Президента на первых этапах протестного движения как попытку умаления значения оппозиционных

выступлений. Главным поводом для критики власти в материалах газеты становится ее последовательное препятствование демократическому процессу.

В газете “The Times” сложившаяся ситуация в Москве соотносится с советским прошлым страны, так как современная правящая элита, по мнению журналистов, тоже стремится арестовать тех, кто пытается в рамках закона бороться с политической коррупцией. Проводится параллель между советскими диссидентами и популярными фигурами современной оппозиции (в частности, параллель между Алексеем Навальным и Андреем Сахаровым [3]). Авторы “The Times” критикуют политический режим, называя российскую демократию «потемкинской», сравнивают ее с «диктатурой китайского стиля». В материалах газеты отмечается, что первоочередной задачей президента является реализация глобальных внешнеполитических целей, а не обеспечение высокого уровня жизни населения. Использование статуса России как великой державы в качестве идеологического инструмента для оправдания экономических проблем отмечается и британским политологом Ричардом Саква [2]. Авторы журналистских текстов в “The Times” считают, что агрессивная и жесткая линия поведения коммуникатора (российских властей) способствует не желаемому уменьшению протестной активности в обществе, а, наоборот, распространению оппозиционных настроений. Разрешением конфликтной ситуации, следуя логике издания, может стать проведение реформ, нацеленных на процветание российской экономики и демократии.

Журналисты “Economist” отмечают, что протесты стали маркером недовольства социальной политикой правительства и радикализации российского политического процесса в целом. В материалах издания эскалация агрессии власти в коммуникации с обществом (в частности, с протестантами) рассматривается как свидетельство того, что вероятность мирной смены политических элит в России не велика. Авторы журнала “Economist” обращают внимание и на то, что российское общество больше не готово мириться со сложившимся ассиметричным характером коммуникации с властью, выраженным в неравенстве возможностей демонстрации своего несогласия и недовольства.

### ***Литература:***

1. *Радовель М.Р.* Диалоговая культура постсоветского российского социума в зеркале современной коммуникативистики // 6 Всероссийский социологический конгресс. Секция 26. Социология коммуникации // URL:

[https://www.isras.ru/abstract\\_bank\\_congress4/1636.pdf](https://www.isras.ru/abstract_bank_congress4/1636.pdf) (Дата обращения: 22.10.2019).

2. *Sakwa R.* Russia's Many Futures // Teloscope // URL: <http://www.telospress.com/russias-many-futures/> (Дата обращения: 25.10.2019).

3. The Times view on protests in Moscow: Batoning Down Democracy // The Times. 29.07.2019 // URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/the-times-view-on-protests-in-moscow-batoning-down-democracy-phqwztddb> (Дата обращения: 11.10.2019).

*Лазарева Мария Андреевна,*

Московский государственный лингвистический университет.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Н.Г. Швед

## **Преимущества использования digital-технологий в политической коммуникации в России**

В связи с развитием информационного общества и процессами дигитализации, все сферы жизни и процессы современного общества подвержены проникновению интернет-технологий. Безусловно, digital-технологии не обошли стороной и политическую сферу, где они стали новым каналом коммуникации и получения информации.

Так, применение digital-технологий в политической коммуникации имеет множество преимуществ. Например, digital-технологии позволяют создать так называемый «эффект присутствия», то есть иллюзию личного контакта политического актора с аудиторией. Феномен отстраненности политиков от электората, недостаточное развитие личных контактов с избирателями крайне негативно сказывается на имидже политика и на общественной поддержке принимаемых их политических решений и мер. В связи с этим возможность с помощью digital-технологии оперативно аккумулировать сообщения от электората и отвечать на них несет в себе особо важное значение для построения эффективной коммуникационной стратегии в политике.

Более того, благодаря работе в Интернете у политика есть возможность взаимодействовать с более широкими слоями населения и транслировать им определенные идеи и сообщения, тем самым повышая узнаваемость среди потенциальных избирателей и укреплять лояльность уже поддерживающих его граждан.

Другим немаловажным преимуществом использования digital-технологий является расширение возможностей аналитики для про- и реактивной адаптации избирательной кампании. Инструменты мониторинга позволяют отслеживать как актуальные темы, волнующие электорат, так и упоминаний политического актора и их тональность с целью предупреждения негатива и работы с ним.

Стоит также отметить, что активное присутствие политических акторов в интернет-пространстве в некотором роде способствует выполнению такой задачи PR как создание паблисти. В наши дни в профессиональной среде журналистов наблюдается тенденция к некоторому предубеждению против пресс-релизов и нежелание их читать [1]. Но в то же время журналисты часто строят свои новостные материалы на основе заявлений политиков в социальных сетях или на официальных сайтах. Они либо комментируют то или иное заявление, либо используют их как официальный комментарий.

В рамках исследования проблематики использования digital-технологий в политической сфере автором было проведено интервью с экспертами в области политтехнологий с опытом работы на рынке политических коммуникаций более 10 лет.

Так, Ермолаев Виталий Павлович (политолог, основатель и руководитель Elect-Assist, автор первого в России курса «SMM-политолог») отметил, что «применение digital-технологий открывает множество возможностей перед политическими консультантами, существенно расширяя глубину работы с электоратом. Одно из самых значимых изменений — качественное и количественное развитие таргетинговых технологий». В отношении прогноза развития применения digital-технологий в политической коммуникации Минтусов Игорь Евгеньевич (Председатель совета директоров PR-компании Никколо М, президент Европейской ассоциации политических консультантов, вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью, член правления Российской ассоциации политических консультантов) обратил внимание на тот, что развитие использования современных интернет-технологий в рамках политической коммуникации призвано дать политическим акторам и политконсультантам более глубокое представление о ценностном профиле электората, что позволит гораздо эффективнее таргетировать целевую аудиторию и подбирать наиболее релевантные каналы коммуникации и месседжи для связи с избирателями. Таким образом, трансформация затронет не только политическую коммуникацию саму по себе, но и всю сферу политики в целом. Кандидаты будут больше понимать актуальные нужды и потребности граждан, следовательно-



но, будут создавать политические программы, способные удовлетворить эти запросы. Таким образом, мир политики качественно изменится сам по себе, а digital-инструменты привнесут в него более эффективные каналы коммуникации и технологии анализа аудитории и ее интересов.

Подводя итог, можно сказать, что основными преимуществами использования digital-технологии в политической коммуникации являются создание двусторонней симметричной коммуникации с электоратом, расширение инструментов сегментирования целевых аудиторий и таргетирования коммуникации, а также возможность глубинного анализа интересов и потребностей представителей целевой аудитории, их мотивации и стимула в общении с конкретным политическим актором.

### ***Литература:***

1. Горалик Л. Почему журналисты не читают ваши пресс-релизы, и как это исправить: // Cossa // URL: <https://www.cossa.ru/234/218740/> (Дата обращения: 04.10.2019).

***Окунева Валерия Владиславовна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ст. преподаватель В.В. Несенчук

## **Роль современных медиа в развитии политических брендов**

Политический брендинг — это искусство создания и продвижения имиджей политиков и политических партий для формирования долгосрочного предпочтения к ним населения [1]. Современный брендинг в общественно-политической сфере стал одним из мощнейших инструментов формирования и управления общественным мнением. Те или иные политические процессы и электоральное поведение формируется именно благодаря общественному мнению, которое требует определенного взаимодействия.

Для развития и продвижения политического бренда появляются многоканальные новые медиа, которые позволяют более точно воздействовать на электоральную аудиторию. А электоральная аудитория, в свою очередь, составляет наибольший процент респондентов. Созданная при помощи современных медиа мобильность и гибкость политического бренда помогает

быстрее подстраиваться под изменения в динамичной социально-политической среде. В наше время практически все политические силы активно борются за влияние в Интернете. На сегодняшний день невозможно представить современную предвыборную кампанию без активных действий в интернет-пространстве. Создаются персональные страницы в социальных сетях, микроблоги кандидатов, каналы, наполненные агитационными роликами с вирусным видео.

Как пример развития политического бренда в условиях новых медиа можно рассмотреть создание политического бренда Ксении Собчак. Ксения Собчак — это медийный бренд. Привлечение внимания за счет своей открытой политической позиции, активная деятельность на площадках интернет-пространства стали большим толчком в развитии бренда на политической арене. Она также фактически конвертировала прошлые успехи в новые достижения. Ее политическая карьера началась еще в 2011 г. с уличных протестов. Ксения Собчак транслировала свою позицию через Instagram, где открыто отвечала не только своим оппонентам, но и своей аудитории. А уже 18 октября Ксения Собчак объявила об участии в президентских выборах 2018 г. Она выложила на свой YouTube-канал агитирующий видеоролик с провокационным названием «Ксения Собчак — кандидат “против всех”», что в очередной раз вызвало волну интереса к ее политическому образу в Интернете и выборам [3]. На ее канале выходят мини-дебаты «Собчак против всех», небольшие ролики о программе кандидата «Я против», авторская программа политолога Станислава Белковского «Автоответчик», зарисовки из жизни Ксении Собчак «Кандидат.DOC» и многие другие ролики. Все они, безусловно, сработали на становление бренда Ксении Собчак как политика.

Современные информационные и коммуникационные технологии могут как помочь в продвижении политического бренда, так и погубить его. Правильно подобранная стратегия продвижения, положительный образ в глазах общественности и грамотный выход на новые медиа в совокупности могут дать ожидаемо положительный результат. Чтобы управлять политическими брендами в новых медиа, необходимо не просто транслировать информацию, но и стать частью этих социальных сетей. Важно не только использовать современные медиа, учитывать общественную динамику и налаживать двухстороннюю коммуникацию, но и транслировать наиболее актуальную информацию, которая ляжет в основу политического бренда.

### ***Литература:***

1. Политический брэндинг // *vestikavkaza.ru*. 2018 // URL: <https://vestikavkaza.ru/articles/Politicheskij-brening-v-Rossii-i-Kazahstane.html> (Дата обращения: 4.11.2019).

2. *Воинова Е.А.* Медиатизация политики как феномен новой информационной культуры: дис. ... канд. филол. наук. М., 2006.

3. Ксения Собчак — отечественный бренд // *richwenews.com*. 2018 // URL: <https://richwenews.com/society/1580-kseniya-sobchak-otechestvennyj-brend-s-pritselom-na-feminizatsiyu.html> (Дата обращения: 4.11.2019)

***Рудякова Ксения Константиновна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат полит. наук, доцент Е.И. Кузнецов

## **Использование Интернет-технологий в период предвыборных кампаний**

В конце XX века число пользователей увеличилось до 2 млн человек. Такое число сочли достаточным для того, чтобы использовать Интернет в политической деятельности. К началу 2000 г. почти у всех политических лидеров, кандидатов, партий и движений были свои собственные сайты. Все хотели показать свою прогрессивность [2]. В то же время Интернет начали активно использовать в предвыборных кампаниях и это является итогом того, что в дальнейшем использование глобальная сеть Интернет стала одним из основных инструментов развития политики.

В период предвыборных кампаний используются:

- 1) сайт с биографией и программой, а также актуальной информацией,
- 2) электронные письма для избирателей,
- 3) предвыборные конференции, выступления и интервью в режиме онлайн,
- 4) электронная переписка для поддержания связи штаба кандидата и отделений в разных городах [2].

Впервые грамотное использование интернет-технологий можно было наблюдать у кандидата в мэры Москвы 2013 г. Алексея Навального. Он набрал около 30% голосов и получил второе место, после кандидата, поддержанного «Единой Россией».

«Мосвписка» — это проект, созданный штабом Навального в предвыборной кампании, который был разработан для поиска желающих-волонтеров в избирательную кампанию из других регионов, а также данный проект организовывал им поиски и предоставления жилья [1]. «Навальный в каждом доме» данный проект был создан для того, чтобы любой гражданин РФ мог поставить определенную метку на карте своего города и там уже, получить программу кандидата, через почтовый ящик. Для того чтобы объединить сторонников кандидата создавались грамотно построенные социальные сети. Так же как и многие политики, штаб Алексея Навального организовал сбор средств на нужды избирательной кампании. В итоге собрали достаточно крупную сумму и покрыли все расходы [2].

Видеопроjekt «Круги Навального» позволил кандидату встречаться с людьми из различных социальных слоев для того, чтобы обсудить важные вопросы города и государства. В последствии данный проект продолжил существовать в пространстве канала YouTube [1].

Применение интернет-технологий является одной из основных тенденций развития общества в мире. Интернет-технологии в период выборов кампаний играют немаловажную роль для формирования верного общественного мнения, а также изменения политических особенностей избирателей. Все это выступает в роли особого инструмента политического влияния.

### ***Литература:***

1. *Иванов И.С., Зуева О.О.* Использование интернет-технологий в предвыборной борьбе // Локус: люди, общество, культура, смыслы. 2015.
2. *Соленикова Н.В.* Политический интернет в российских избирательных кампаниях // Общественные науки и современность. 2007.

*Хаперская Анастасия Станиславовна,*

С.-Петербургский университет технологий управления и экономики.  
Научный руководитель — кандидат филол. наук, доцент И.А. Ильина

## **Ток-шоу или шоу политика**

Ток-шоу общественно-политической направленности как жанр появился на российском телевидении лишь в начале 1990-х гг., в то время как в американской практике телевидения он существовал с начала 1960-х. Такое «отставание» можно объяснить социально-политическими условиями, поскольку в период Советского Союза невозможно представить полноценное существование подобного рода телепередач. Развитие политической составляющей ток-шоу на Западе связывают с поиском новых форм рейтингового вещания, в то время как в условиях больших политических перемен в России данное явление можно назвать необходимостью, поскольку после множеств потрясений в стране, митингов, дебатов и пр. было необходимо не только поддерживать политическую осведомленность в обществе посредством ознакомительных передач, но и показывать актуальную и реальную картину, отображающую общественное мнение.

Для исполнения этих идей российское телевидение взяло за основу уже имеющийся опыт запада, который был сформирован создателем жанра ток-шоу Филом Донахью. Ф. Донахью также вывел три неотъемлемых составляющих жанра, а это — харизматичный ведущий, приглашенные гости и активно участвующая аудитория. В России жанр ток-шоу претерпел некоторые изменения, обусловленные социокультурными и политическими особенностями. Уже к началу 2000-х гг. был сформированный и устоявшийся формат вещания.

Задачей политического ток-шоу в России была открытая политическая коммуникация. Феномен «политической коммуникации» как «смысловой аспект взаимодействия субъектов путем обмена информацией в процессе борьбы за власть и ее осуществление» [3] в последствии обретает новые цели и задачи и входит в сферу понятия «шоу-политика». Это стало следствием внедрения в политические программы зрелищной составляющей.

Если первоначально ток-шоу были способом информирования населения о целях и идеях реализуемой политики, то в настоящее время, ток-

шоу является политическим инструментом. Другими словами ток-шоу — это целенаправленно разработанная и последовательно применяемая совокупность приемов и способов деятельности, направленных на достижение результатов, использование которых влияет на распределение власти в обществе, затрагивает интересы государства и социальных групп. Становясь, таким образом, одним из инструментов PR-деятельности, что противоречит самой идеологии СМИ, и способствуют в свою очередь процессу политической пиаризации [1].

Вместе с тем, являясь инструментом коммуникации власти и общества, политические ток-шоу способствуют легитимации политических решений, формируя необходимое для власти общественное мнение. Но, непосредственно реализующие данные цели политические деятели на сегодняшний день используют в значительной мере в своей деятельности элементы шоу, в следствии чего политический дискурс неизбежно заменяется «шоу-дискурсом». СМИ, выступают в данной последовательности посредником, оказываясь зависимыми от социально-властных структур, имеющих свои политические интересы.

Разумеется, телекомпании, являющиеся одними из главных каналов общественного информирования, даже в идеальной ситуации объективно не могут оставаться «свободными». Также, стоит брать во внимание обстановку жёсткой конкуренции в сфере телевизионных СМИ, их зависимость от рейтингов и коммерциализацию структуры в целом в условиях современного рынка. Таким образом, зрелищность политического ток-шоу для телеканала будет являться необходимым условием выживания и рентабельности самого шоу-проекта, а игра героев, в данном случае, становится основой аналитической деятельности [2].

Подобные жесткие условия и их преодоление на практике, как следствие преобразуют публичную политику в шоу-политику, где звездность и популярность является неотъемлемой частью работы. В данном случае звездность — это создание в массовом сознании устойчивого образа «правильного» героя, который способен продвинуть необходимые идеи посредством создания определенного эмоционального настроения.

В качестве вывода, хочется отметить, что в современных условиях политические ток-шоу — это, прежде всего, зрелищность, интерактивность и звездность как неотъемлемые элементы, сквозь проявления которых политические деятели транслируют зрителю востребованные в политике идеи, формируя общественное мнение. В то же время, зритель, как правило, воспринимающий такие ток-шоу, прежде всего, как политические,

оказывается обманутым, получая на деле лишь шоу, в котором политическая коммуникация заменена на показательное выступление (шоу-дискурс). То есть явные тенденции аналитической и информационно-осведомительной позиции уступают по значимости аспекту зрелищности.

### ***Литература:***

1. *Ефанов А.А.* Феномен пиаризации медиа // Коммуникология. 2018. № 3 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-piarizatsii-media> (дата обращения: 10.11.2019).

2. *Злотникова Т.С.* Игра по-русски: политика в российских медиа XXI века // Ярославский педагогический вестник. 2018. № 3 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igra-po-russki-politika-v-rossiyskih-media-xxi-veka> (дата обращения: 10.11.2019).

3. *Ирхин Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В.* Политология: Учебник. М.: Юристъ, 2002.

***Юдина Екатерина Станиславовна,***  
Российский университет транспорта (МИИТ).

Научный руководитель — кандидат полит. наук, доцент Н.А. Рудыка

## **Государственная информационная кампания: субъектный подход к предпринимательству в РФ**

Государство является крупнейшим производителем массовой информации в обществе. А под влиянием глобальных тенденций развития информационного общества перед ним встает задача выстроить эффективную государственную информационную политику, так как именно в ней обычно прослеживается тесная взаимосвязь между политическим влиянием госаппарата и информационной сферой.

В информационно-политическом пространстве можно выделить четыре типа информационного поведения государства:

- государственная политика;
- информационные кампании;
- единичные информационные акции;
- действия в режиме постфактум [1].

Изучая деятельность государственной информационной кампании, которая в современных условиях является одним из способов дискурса в сфере власти, следует отметить, что она способствует поддержанию публично-го диалога власти с обществом и выступает системообразующим элементом совокупной деятельности государства в целом. Без целенаправленных шагов в информационной сфере нельзя будет решить значительные для общества задачи в какой бы то ни было области, поэтому сегодня государство выстраивает публичную коммуникацию независимо от характера решаемых вопросов. Это связано и с тем, что такой механизм взаимодействия двух контрагентов (общества и власти) позволяет наладить информационно-коммуникационные связи. Усилия государства нацелены в такой ситуации на формирование открытых и доступных способов передачи информации обществу.

В последнее время можно заметить оживление активности государства в проведении информационных кампаний. Так, осенью 2019 г. в РФ началась реализация информационной кампании по популяризации малого и среднего предпринимательства (МСП), организованная в рамках нацпроекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который рассчитан на период до 2024 г.

Федеральный проект по популяризации предпринимательства создан в целях формирования положительного образа предпринимателей среди населения, обеспечения условий для вовлечения как можно большего количества граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность и обеспечение притока новых субъектов МСП, которые впоследствии будут расти и развиваться [2].

Учитывая заинтересованность со стороны власти вести непрерывный диалог с гражданами для выстраивания эффективной информационной кампании, возникает необходимость развивать сферы массовой коммуникации, центральным звеном которой будут являться взаимоотношения со СМК.

Для этих целей подготавливается PR-кампания, которая включает публикации в СМИ и социальных сетях, ток-шоу на телевидении, мотивационные ролики, контекстную и наружную рекламу, создание YouTube-канала. В рамках объявленной информационной кампании в регионах страны пройдут 30 форумов и 25 мастер-классов, в ходе которых владельцы бизнеса поделятся со слушателями собственным успешным опытом. Ключевая цель подобных мероприятий — дать аудитории мотивацию для



старта и последующего развития своего бизнеса, а также сформировать положительный образ предпринимателя.

Таким образом, в современном мире прослеживается определенная тенденция взаимодействия государства и СМК при решении огромного количества задач (например, при реализации проектной деятельности). Власти устанавливают некие универсальные стратегии поведения в информационном пространстве, в том числе и при проведении информационных кампаний. Государство заинтересовано в выстраивании партнерских связей со средствами массовой информации, в тоже время, оно обладает возможностью координировать информационные потоки в нужном для него направлении.

### ***Литература:***

1. *Петрунин Ю.Ю. и др.* Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.

2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_319208/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/)

## VIII. Социокультурное пространство современной Европы

*Ананьина Татьяна Дмитриевна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

### **Неоязыческие организации в Великобритании**

В настоящее время неоязычество представляет собой не просто религиозное течение, ориентированное на воссоздание и реконструкцию древних языческих верований, а развитую субкультуру, которая обладает собственными идеологическими основаниями, ценностными установками, поведенческими нормами и своим восприятием картины мира. Наблюдается постоянное развитие «нового язычества», рост численности неоязыческих организаций, которые ведут активную общественную деятельность и используют средства массовой информации для привлечения новых сторонников. Подъем интереса к новым направлениям неоязычества (друидизм, викка, германское язычество) обусловлено возрождением религиозности населения, а также развитием духовных поисков в Великобритании в XXI в. [1]. Изучение деятельности неоязыческих организаций имеет важное значение в контексте геополитической ситуации в современном мире: современные религиозные течения выступают в качестве регулятора нравственных ценностей и моральных установок.

С развитием Интернета неоязыческие организации получили возможность вести активную просветительскую деятельность — практически у каждой организации имеется свой сайт [3]. Помимо этого, выпускаются различные журналы и газеты, освещающие деятельность подобных организаций.

Неоязыческие организации играют все более важную социальную роль в становлении британского общества. Помимо организации различных

благотворительных фондов, огромное внимание также уделяется защите окружающей среды. Примером может служить фонд «Сеть друидов» (The Druid Network). В первую очередь, это направление деятельности связано непосредственно с идеологией друидов и германских язычников — поклонением природе [2].

Неоязыческая организация «Обряд Одина» (Odinic Rite) проводит информационно-пропагандистскую деятельность среди заключенных, ставя своей целью — предоставление соответствующей информации о духовных ценностях, необходимых для облегчения, как они считают, адаптации заключенных [2].

Особое внимание уделяется образовательной среде, а также установлению контактов как между неоязыческими общинами, так и между неоязычниками и современным обществом. Организация «Языческая федерация» (The Pagan federation) проводит различные мероприятия (информационного характера) для устранения разногласий внутри общества [3].

Центральное место в деятельности любой неоязыческой организации занимает организация различных съездов и проведение форумов. Самой известной является организация «Дети Артемид» (Children of Artemis), организующая дважды в год конференции для выявления дальнейших направлений в политике организации [2].

Несмотря на многообразие неоязыческих организаций, все проводимые кампании имеют в основном общую просветительскую или пропагандистскую деятельность. Подобные течения скорее удовлетворяют духовным потребностям современного общества в Великобритании: социальная значимость, поиск культурной и религиозной идентичности, потребность в индивидуальном самовыражении и т. д.

### ***Литература:***

1. *Благушкин Е.Г.* Неоязычество // Новая философская энциклопедия. М.: Евразия, 2003.
2. Все о Великобритании. Культура и искусство. Религия // URL: <http://www.uk.ru/culture/religion.html> (Дата обращения: 22.10.2019).
3. *Хвиль-Олинтер А.И.* Духовная безопасность и духовное здоровье общества. М.: Евразия, 2003.

*Бабакова Екатерина Игоревна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Этнические традиции в постиндустриальном обществе**

В настоящее время исследование различных народов, их обычаев, привычек и традиций является одной из основных целей социального познания. Тема этнических традиций будет актуальна всегда, так как с течением времени общество каждый раз переходит на новый этап развития, в мире происходят неотвратимые процессы, которые, безусловно, влияют на культуру любого народа. Но независимо от того, что происходит в мире, необходимо сохранять самобытность и индивидуальность этносов.

В конце 1950-х гг. в США получило развитие понятие постиндустриального общества, которое характеризуется развитием энергосберегающих технологий, созданием высокотехнологичных производств, информатизацией общества, развитием науки и техники, увеличением уровня образования, медицины, качества жизни людей. В данный период происходит конкуренция во всех сферах экономической и иной деятельности, а также большая часть населения занята в сфере услуг, нежели в промышленном производстве. Все эти процессы имеют значительное влияние на этнические процессы. Уже сегодня можно заметить, что различия в образе жизни разных этносов намного меньше, чем, например, столетие назад. Все это может привести к окончательному размыванию границ, существующих между разными общностями.

Несмотря на процесс глобализации и интеграции норм и ценностей достаточно ясно в 60-70-е гг. XX в. проявляется одно явление — этническое возрождение, которое, в свою очередь, характеризуется повышением уровня этничности в общественных процессах, возрождения интереса к этнической культуре, языку, обычаям, традициям и образу жизни.

Ученые, обществоведы, по-разному отнеслись к этому понятию и каждый по своему его трактовал. Западные ученые определили это явление как рост национализма, акцентируя внимание на его отрицательных сторонах в политическом плане. В России также были расхождения во мнениях. Р. Абдулатипов утверждал, возрождение этнического начала характерно практически для всех народов мира XX в. Он обозначил на-

циональное самосознание как новую ступень в осознании нацией себя, своего места и роли в мире. Другие обществоведы утверждают, что благодаря такому явлению, как этническое возрождение, преодолевается отчуждение человека от национальной истории, религии, культуры, обычаев, привычек и традиций [1].

Существует множество причин появления этнического возрождения и в разных частях мира в настоящее время происходят этнические процессы, которые по-разному влияют на развитие того или иного государства. Наибольшее влияние на ход данных процессов имеет научно-технический прогресс, развитие средств массовой коммуникации, конфликт между государством и культурой, глобализация, немаловажную роль играет политический, экономический фактор, а также традиционный образ мышления этносов.

На примере разных стран, можно проследить, как данные этнические процессы влияют на развитие государств. В Латинской Америке, все больше обостряется проблема сохранения этнической самобытности. Происходит противостояние североамериканской культуры и общих латиноамериканских культурных черт. Но с другой стороны разнообразие аборигенных этнических групп и расового состава остального населения способствует обособлению этнических культур. Этнические процессы в Африке являются достаточно противоречивыми. С одной стороны, происходит консолидация родственных этнических групп в более крупные общности, с другой — межэтническая интеграция в масштабах отдельных стран, а с третьей — дивергенция этнических территорий, разделенных государственными границами. В Азии продолжают интенсивно развиваться процессы консолидации доминирующих этносов и ассимиляции с ними небольших этнических групп и меньшинств как коренного, так и иммигрантского происхождения. Что касается, США, то там этнические процессы происходят ускоренными темпами. Этнические процессы в странах Западной Европы имеют также неоднозначное течение [2].

Родившись, человек уже является представителем определенной нации, этноса. С самого детства в него закладываются характерные его народу традиции. Однако стоит помнить о том, что человек также является равноправным членом мирового сообщества, в котором есть процессы, приводящие к исчезновению каких-то традиционных связей, а впоследствии и исчезновению и размыванию определенных этносов. Этнические традиции — это связь между прошлым, настоящим и будущим. Без них невозможны прогрессивные изменения какого-либо государства. Влия-

ние происходящих процессов глобализации можно уменьшить, если стремиться не к заимствованию общемировых ценностей, а к их совмещению. В настоящее время необходимо сохранять баланс между процессами глобализации и процессами сохранения традиций, обычаев и культуры.

### *Литература:*

1. *Абдулатипов Р.* Этнополитология: учебное пособие. СПб.: Питер, 2004.
2. Трансформация этнической идентичности в первом десятилетии XXI века // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/transformatiya-etnicheskoj-identichnosti-v-pervom-desyatiletii-xxi-v-na-materialah-respubliki-kalmykiya> (Дата обращения: 06.11.2019).

*Галиева Алия Маратовна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Борьба с нелегальной иммиграцией в современной ФРГ**

В современном мире миграция как вынужденная, так и добровольная, все чаще начинает восприниматься многими людьми как одна из форм социальной мобильности. Если в прошлом Германия была классической страной эмиграции, и только с начала до конца XIX века в США было около 5 млн немецких эмигрантов, то сегодня Германия, наоборот, является страной, в которую приезжают люди как в поисках временного убежища, так и с целью получения гражданства и проживания. Каждый год более 100 000 иностранцев проходят процедуру получения немецкого гражданства. Согласно данным, около 20% населения ФРГ являются либо мигрантами, либо их потомками.

С нелегальной иммиграцией сложно бороться, поскольку число нелегальных мигрантов в Германии неизвестно [1]. Среди видов борьбы с нелегальной миграцией в современной Германии можно выделить следующие.

1. Расширение контроля на границах для борьбы с нелегальной миграцией.
2. Ужесточение правил пребывания в стране, передача информации о беженцах в разные органы и ведомства. Более того, было принято решение

иностранцев, подлежащих выдворению из Германии, разрешено помещать не только в специальные центры, но и в пенитенциарные учреждения.

3. Осуществление программы репатриации беженцев, которая заключается в том, что беженцам, которые не могут остаться в ФРГ дают получить некоторые профессии, например, монтажника или слесаря [2].

4. Ужесточение мер, касающихся лишения гражданства, например, лишение гражданства тех, кто участвовал в боевых действиях на стороне террористических группировок.

5. Изменение правил для несовершеннолетних беженцев. С 6 августа беженцы без сопровождения должны будут регистрироваться в одном из специальных пунктов приема или филиалов Федерального ведомства по делам иностранцев (BAMF).

6. Изменились также и правила, касающиеся снятия отпечатков пальцев. Если раньше снимали с 14 лет, то теперь снижен возраст до 6 лет.

Несмотря на огромное количество споров касательно легальной и нелегальной миграции в ФРГ, и общественных волнений, которые вызывают изменения в обществе, связанные с миграцией и интеграцией мигрантов, создается все большее количество механизмов для регуляции миграции и уменьшения количества нелегальных мигрантов.

### *Литература:*

1. Германия ужесточила правила высылки мигрантов // Сайт dw.com // URL: [www.dw.com/ru/германия-ужесточила-правила-высылки-мигрантов/a-49099839](http://www.dw.com/ru/германия-ужесточила-правила-высылки-мигрантов/a-49099839) (Дата обращения: 03.11.2019).

2. Инфографика: Беженцы в Германии-цифры и факты // URL: [www.dw.com/ru/инфографика-беженцы-в-германии-цифры-и-факты/a-39963592](http://www.dw.com/ru/инфографика-беженцы-в-германии-цифры-и-факты/a-39963592) (Дата обращения: 03.11.2019).

*Гиззатуллина Гульнар Рустамовна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Франко-российский год языка и литературы (2018)**

Франция — один из ведущих партнеров России в Европе. Между странами налажено разноплановое сотрудничество в сферах политики, эконо-

мики, культуры и гуманитарных обменов. Перекрестный год стартовал в марте на книжном салоне в Париже, где известные и перспективные российские авторы представили свои книги и стали участниками дискуссий о динамичности современного русского языка и литературы [1].

Представлять Россию на парижском салоне, в рамках перекрестного года, отправились около 30 российских издателей, стенд России, где расположились университеты, библиотеки, издательства и представители Третьяковского музея и Пушкинского дома. Посольство Франции подготовило насыщенную программу литературных событий для франко-российского года языка и литературы в России. Особое место занимали проекты, посвященные искусству перевода, встречи писателей и исследователей в области гуманитарных наук [2].

Были установлены три основные направления литературной программы.

1) Расширение программы содействия издательскому делу «Пушкин».

2) Программа обмена опытом между французскими и российскими литературными музеями с целью проведения французских тематических выставок в России и российских выставок во Франции.

3) Выступления тридцати французских писателей в Москве и российских регионах на протяжении 2018 г. при поддержке тринадцати представительств Альянс Франсез в России и фестивалей и литературных салонов Non Fiction, Бумфест и Красноярской ярмарки книжной культуры [1].

В свою очередь, российское представительство организовало ряд мероприятий во Франции:

– Форум развития двусторонних общественных связей Россия–Франция при поддержке Федерального агентства Россотрудничество и франко-российского форума гражданских обществ «Трианонский диалог».

– Салон русской книги «Русская литература», организованный при поддержке Федерального Агентства «Роспечать».

– Дни русской книги. Российские и французские писатели и издатели получили возможность напрямую пообщаться с читателями, представив им свои новые книги [3].

В рамках этого года были установлены партнерские отношения между французскими и российскими ассоциациями литературных музеев и домами-музеями писателей. Кроме того, Французский институт в России организовал серию других мероприятий на пересечении искусств (театр, танец, кино) и литературы [2].

Проведение Года перекрестных культур отражает культурные связи, сложившиеся на протяжении многих веков, подчеркивает динамику раз-



вития отношений России и Франции в области культурного сотрудничества. Государства договорились не останавливаться на достигнутом результате и продолжить тесное сотрудничество в рамках проведения подобных мероприятий.

### ***Литература:***

1. Сообщение для прессы о литературной программе Франко-российского года языка и литературы // URL: <https://ru.ambafrance.org/Franko-rossijskij-god-yazyka-i-literatury/> (Дата обращения: 25.10.2019).

2. Интервью представителя президента РФ по международному культурному сотрудничеству Михаила Швыдкова // URL: <http://ru.rfi.fr/rossiya/20180123-mikhail-shvydkoi-i-vo-frantsii-i-v-rossii-yazyk-eto-svyashchennaya-korova> (Дата обращения: 25.10.2019).

3. Посольство Российской Федерации во Франции // URL: <https://france.mid.ru/ru/> (Дата обращения: 25.10.2019).

### ***Калиманова Полина Сергеевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Образовательные программы музеев Великобритании (на примере музеев науки и техники)**

Музеолог Эйлин Хупер Грин Хилл рассматривает музей в контексте образования как учреждение, которое может предложить образовательный опыт по широкому кругу переменных и по отношению к широкому кругу учреждений и организаций. Смысл музейного образования заключается в том, что музеи обеспечивают учебную ситуацию, в которой посетители участвуют. Профессионалы музеев и педагоги, отвечающие за образовательную деятельность, должны использовать свои знания в рамках образовательных программ и представлять их людям для их понимания, обсуждения и принятия. Таким образом, музейные коллекции являются центральной точкой, вокруг которой вращаются все интересы и деятельность специалистов, работников образования и общественности [3].

Все музеи, современного ли искусства, научно-технические или классические, стараются задействовать интерактивные формы работы с по-

сетителями. И поскольку современный человек большую часть своего времени проводит перед экраном, музейным работникам приходится задумываться о том, как сделать свои коллекции и выставки более актуальными в наше время, а также конкурировать с доступными развлечениями и стимулировать посетителей к посещению. Музеям больше не нужно конкурировать друг с другом, они теряют своих посетителей именно из-за вездесущих технологий, игр и социальных сетей, используемых современным обществом [4].

Развитие в музеях науки и техники получила коммуникационная концепция. Учитывая специфику музейного предмета техники и его информационную насыщенность, музей ставит перед собой задачу объяснить посетителю технические явления и процессы, а также сформировать интерес к более глубокому изучению техники. Задачами научно-технических музеев являются выявление, изучение, сохранение материальных свидетельств развития техники и распространение знаний о культурном наследии в области техники [1].

Недавнее исследование, проведенное корпорацией Microsoft, показало, что растущее использование «мгновенных» технологий означает, что человек старается сосредоточиться, но продолжительность его внимания сократилась до 8 секунд. В этой среде современные музеи должны занять нишу, где они считаются местом для образования и отдыха, и могут выполнять свою роль преподавателя в быстро меняющейся среде [2].

### ***Литература:***

1. Мениш П. Коммуникация: язык экспозиции // Вопросы музеологии. 2014. № 1. С. 254–272.

2. Технологии Microsoft в теории и практике программирования // Материалы конференции / под ред. проф. Р.Г. Стронгина. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2007. С. 379.

3. Hooper-Greenhill E. Museums and Education. Purpose, Pedagogy, Performance. London: Routledge. 2007. P. 223–238.

4. Please turn on your phone at the museum // The Atlantic // URL: <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2016/10/please-turn-on-your-phone-in-the-museum/497525/> (Дата обращения: 02. 11.2019).

**Кокалова Мария Геннадьевна,**

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент П.Ю. Нешитов

## **Семейная этика в современной Швеции**

Институт семьи в Швеции несет на себе глубокий отпечаток национального характера. Семейная этика современной Швеции вызывает большой интерес во многих научных исследованиях из-за особенностей состава и функций семьи. В современной шведской семье сильны начала равноправия и толерантности. Считается, что одной из главных предпосылок к возникновению подобных условий послужили иммиграционные потоки, под воздействием которых общество изменилось. Из чего следует, что равноправие и толерантность являются результатами глобализации и иммиграционной политики страны.

При этом позиции традиционной семьи в стране значительно ослаблены и существует 17 типов семейных отношений, главными из которых можно выделить «самбу» (от швед. *sambo* — «совместно проживающие»), «сэрбу» (от швед. *särbo* — «проживающие раздельно») и «ибландбу» (от швед. *iblandbo* — «иногда сожительствующие») [1]. Консервативные наблюдатели оценивают данное явление как кризис и крах семейных ценностей. Также, согласно данным Евростата, в Швеции самые низкие в Европе показатели зарегистрированных браков, за исключением стран Балтии, и самые высокие показатели гражданского брака [2].

Несмотря на разнообразие типов современных отношений, сторонники идеи деинституциализации брака справедливо подчеркивают, что в последнее время возродились традиции различных ритуалов бракосочетаний. Также разделение труда в шведских семьях происходит не путем распределения обязанностей между родителями, а скорее остается подвержено традиционному устою, когда женщина больше занимается домом и детьми, а мужчина является добытчиком [3]. Данный факт тоже говорит о том, что гендерные равенства не во всем нашли свое применение.

Все виды семейных союзов могут быть заключены между однополыми парами, что тоже внесло существенные изменения в этику семейных отношений.

Поколение шведских детей, воспитанных в современных условиях, значительно отличается от предыдущих в том, что касается гендерных

разделений, равноправия и восприятия семейных ценностей в целом. Это мировоззрение переросло в политику государства и закреплено на законодательном уровне и оставило определенный отпечаток на культурных и семейных традициях Швеции.

### ***Литература:***

1. Sveriges radio // URL: <https://sverigesradio.se/> (Дата обращения: 03.11.2019)
2. Eurostat Statistics Explained // URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Main\\_Page](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Main_Page) (Дата обращения: 04.11.2019).
3. Гурко Т. А. Теоретические подходы к изучению семьи. М., 2016. С. 184–185.

***Ксандрова Алиса Владимировна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — ст. преподаватель К.А. Соловьев

## **Некоммерческие организации с функцией обеспечения социальной работы с молодежью в Германии**

Развитие социальной работы с молодежью исторически связано с периодом индустриализации в Западной Германии в 1960-е гг. Существующие субкультуры немецкой молодежи на примере неформальных объединений своим поведением привлекали к себе интерес со стороны социальных работников и педагогов, органов правоохранения. В региональных церковных общинах сформировался проект установления контактов с уличными подростками и реинтеграции их в общество. Так, в середине 1970-х гг. реализовались новые учреждения социальной работы с молодежью. Программы осуществления социальной работы с молодежью тесно связаны с реализацией других проектов, ориентированных на область уличной работы, например, помощь мигрантам и построены по одним и тем же принципам.

В современной Германии каждая из 16 федеральных земель имеет свою региональную систему общественных учреждений. Ведущими в области социальной работы с молодежью являются территориальные цен-

тры, такие некоммерческие организации, как правило, находятся в каждом районном центре и ориентированы на работу с молодежью в возрасте до 21 года.

Сотрудники таких центров, в зависимости от спектра деятельности, сами выявляют молодежь, которая нуждается в помощи, также специалистами центра на программу реабилитации могут быть направлены подростки из неблагополучных семей. В подобных организациях нет ограничений для посещения, достаточно подходить под возрастную категорию — молодежь: центр может посетить любой подросток без предъявления справок и документов. Принимаются дети любых национальностей, вероисповеданий, расы и гражданства.

Основными направлениями работы с подрастающим поколением являются:

- 1) «уличная социальная работа» (Streetwork/Mobile Jugendarbeit);
- 2) гендерная социальная работа (Mädchenarbeit/Jungenarbeit);
- 3) организация досуга и обучение;
- 4) профориентация (Jugendberufshilfe);
- 5) консультирование;
- 6) предоставление помещений для встреч, собраний детей и молодежи;
- 7) взаимодействие с другими организациями (школы, церкви, детские сады, полиция, пожарные депо, центры занятости, муниципалитеты, комиссии, рабочие группы);

Финансирование НКО в Германии обеспечивается за счет:

- коммерческих компаний малого и среднего бизнеса, они выделяют до 70% привлекаемых ресурсов;
- местные отделения банков, с долей около 10%;
- субсидии государства, преимущественно в сферу благотворительности;
- частные пожертвования физических лиц, до 10% средств.

Здания, в которых располагаются центры, обычно принадлежат общинам и поэтому организации не выплачивают стоимость аренды помещения. В отдельных случаях государством сдается помещение в аренду с пониженным налогообложением.

Волонтерская деятельность является важным механизмом формирования активной гражданской позиции, в современной Германии молодежь активно вовлекают в добровольчество и привлекают их внимание к социальным проблемам, помогают решать эти проблемы. Волонтерская деятельность является дополнительным преимуществом при поступлении в вузы.

### ***Литература:***

1. Bürgerliches Gesetzbuch – BGB, 18.08.1896 // URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/bgb/BjNR001950896.html> (Дата обращения: 23.10.2019).
2. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland, 23.05.1949 // URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/gg/gesamt.pdf> (Дата обращения: 23.10.2019).
3. Сборник материалов по организации аутрич-работы и проведению консультирования в программах Снижения вреда, реализуемых неправительственными организациями. Полтава, 2004.
4. *Соловьев Г.Е., Дубовцева Т.С.* Уличная социальная работа с молодежью в России и в Германии (тождество и различия) // Вестник Удмуртского университета. 2013. № 3.

***Лекомцева Влада Алексеевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Программы социальной защиты безработных в современной Федеративной Республике Германии**

Социальное страхование — важнейшая и неотъемлемая часть системы социальной защиты населения. В современной Германии большая часть граждан интегрирована в обязательную государственную систему социального страхования. Государственное страхование осуществляется благодаря работе медицинских касс — страховых фондов. С 1927 г. Федеральная служба по труду и занятости Германии занимается вопросами, связанными с получением безработным населением полагающихся им выплат. Для работника и работодателя размеров взносов в медицинскую кассу для возможности в дальнейшем получить пособия по безработице составляет 3–3,15% от заработной платы. В случае потери работы размер пособия по безработице рассчитывается исходя из заработной платы на последнем месте работы, а также того срока, в течение которого пособия будут выплачиваться. Данный вид пособий в редких случаях выплачивается дольше двенадцати месяцев. Кроме того, в сфере социального страхо-

вания безработных существуют строго установленные правила: в случае, если человек работал не менее 360 дней до того, как стал безработным, пособие будет выплачиваться в размере 63–68% от прежнего дохода (процент варьируется в зависимости от наличия у человека детей). Несмотря на то, что пособия по безработице нечасто выплачиваются сроком больше одного года, минимальный срок выплаты определяется государством как 156 дней [1].

Наиболее распространенным видом социальных выплат является пособие по безработице первой категории (*Arbeitslosengeld I, ALG-I*), на которое рассчитывает большинство работающего населения в случае утраты работы. Оно рассчитано на граждан ФРГ и мигрантов с трудовой визой, неработающих либо трудоустроенных менее 15 часов в неделю. По сути это не социальная, а страховая выплата, формируемая из страховых взносов работника, выплачиваемых в период трудоустройства. Размер субсидии зависит от средней заработной платы за прошедший год, семейного положения соискателя, его налогового класса. Срок, в течение которого платят *ALG-I*, составляет от 6 до 24 месяцев — в зависимости от возраста и трудового стажа. Помимо этого, существует и пособие второй категории (*Arbeitslosengeld II ALG-II*) — это классический пример социальной помощи — пособия, которое выплачивается для покрытия минимальных потребностей и прожиточного минимума неработающих лиц. Получить *ALG-II* может каждый нуждающийся от 15 лет и до пенсионного возраста. Размер субсидии для потерявших работу зависит от доходов, семейного положения, возраста и статуса гражданина или мигранта. Дополнительно можно получать компенсацию на аренду жилья, оплату коммунальных услуг, лечение, образование детей и т. д. [2].

Помимо этого, в современной Германии также существует добровольное страхование для лиц, осуществляющих независимую трудовую деятельность. Система выплат пособий для данных граждан ничем не отличается, однако размер выплат в страховые фонды варьируется от 15 до 18 евро в зависимости от федеральной земли. Также существуют специальные гранты (*Eingliederungszuschuss*) для инвалидов, пожилых граждан, людей, плохо владеющих языком, но устроившимся на работу. В течение одного года государство обязуется выплачивать таким людям 50% заработной платы. Оставшуюся половину платит работодатель. Отдельным пособием считается выплата за сокращение рабочего дня (*Kurzarbeitergeld*), которую работодатель берет на себя в случае если работающий сотрудник по независящим от него причинам перешел на неполный рабочий день.

Так называемое «пособие на образование» (Bildungsgutschein) является дополнительным пособием на переквалификацию или переобучение безработного, а учредительный грант (Gründungszuschuss) выплачивается исключительно начинающим предпринимателям, позволяя им, тем самым, оставаться на плаву [3].

### ***Литература:***

1. Федеральное ведомство страхового надзора Федеративной Республики Германии – официальный сайт // URL: [https://www.bafin.de/DE/DieBaFin/AufgabenGeschichte/Versicherungsaufsicht/versicherungsaufsicht\\_node.html;jsessionid=CC45C50EE50EB30737082E0095F310A7.2\\_cid363](https://www.bafin.de/DE/DieBaFin/AufgabenGeschichte/Versicherungsaufsicht/versicherungsaufsicht_node.html;jsessionid=CC45C50EE50EB30737082E0095F310A7.2_cid363) (дата обращения 27.10.2019).

2. Министерство труда и социального обеспечения Федеративной Республики Германии // URL: <https://www.bmas.de/DE/Startseite/start.html> (дата обращения 27.10.19).

3. Кодекс социального права ФРГ // URL: [http://www.gesetze-im-internet.de/vvg\\_2008/index.html](http://www.gesetze-im-internet.de/vvg_2008/index.html) (дата обращения 27.10.19).

***Нечаева Ольга Дмитриевна,***

С.-Петербургский государственный университет .

Научный руководитель — кандидат юр. наук, доцент Н.И. Мальшева

## **Животное как субъект коммуникации: история вопроса**

«Коммуникация — это процесс, с помощью которого люди передают друг другу информацию, идеи, мнения и душевные состояния» [2. С. 60]. Исходя из определения, субъектами коммуникации могут быть только люди, и это не кажется удивительным. Однако по результатам данного исследования было выявлено, что в Европе не всегда существовало такое восприятие субъектов коммуникации. Обращение к опыту средневековой Европы позволит четче проследить эволюцию коммуникационного статуса животных и его сегодняшнее состояние.

Рассмотрим пример обращения к животным, приведенный в книге Я.А. Канторовича «Процессы против животных в Средние века»: «Ты — создание Божье, как таковому я обязан оказать тебе уважение. Земля тебе



дана, как и мне, и я обязан дать тебе возможность жить...» [1. С. 21]. Данный отрывок демонстрирует, что когда-то в Европе существовала традиция отношения к животным как к людям, включения их в коммуникационное поле. Эта традиция обязана своим появлением распространенному в Средневековье типу правопонимания — юснатурализму. Согласно юснатуралистским воззрениям, в мире существует высший божественный закон, которому должны подчиняться все, включая животных. Если кто-либо нарушает идеальный миропорядок, он должен понести наказание. В связи с этим животные начинают восприниматься как существа, наделенные обязанностями, и возникает феномен судебных процессов над животными. Однако тот же тип правопонимания обусловил отношение к животным как к субъектам прав — человек и животные равны как создания Божьи. То есть в Средневековье и в Новое время в Европе животные считались полноценными участниками коммуникации. Это подтверждается примерами из судебной практики. В XIV в. жители Майнцского курфюршества заключили договор со шпанскими мушками, в соответствии с которым мушки «обязывались» жить на определенной территории, не мешая жителям, а другая сторона обещала уважать права мушек и не нарушать границы их владений. В деле против гусениц (Италия, 1659) суд признает право гусениц «на жизнь, свободу и стремление к счастью». Таким образом, этот итальянский суд закрепляет в своем решении «конституционные права» животных, что до сих пор остается беспрецедентным случаем.

Восприятие животных как субъектов прав, обязанностей и коммуникации может показаться смешным. Однако оно определенно нравственно выше отношения к животным как к бесчувственным машинам, автоматам, которое зародилось в Новое время в русле философии картезианства и стало оправданием жестокости к животным, приравнивания их к вещам.

Сегодня в законодательстве многих государств, включая Россию, животные отнесены к категории «имущество». И законодатель, и суды отказываются признавать права животных. В 2015 г. американский суд отказал в праве на свободу шимпанзе Лео и Геркулесу, которые содержались в университетской лаборатории для опытов; сходное решение вынесено в том же году по делу шимпанзе Томми.

Можно сделать вывод, что в современной Европе животные не воспринимаются как субъекты коммуникации, и такое отношение может привести к жестокости и несправедливости. Разумеется, определенные по-

пытки изменить коммуникационный и правовой статус животных предпринимаются, но на данный момент они не имеют регулярной законодательной основы. Возможно, нам стоит обратиться к опыту средневековой Европы, в которой как моральный закон, так и судебные акты обязывали человека относиться к животным уважительно и милосердно. Наделение животных правами может оказать определяющее влияние на положение животных в современном мире и обусловит их включение в глобальное коммуникационно-правовое поле.

### ***Литература:***

1. *Канторович Я.А.* Процессы против животных в Средние века. СПб.: Юридической библиотека, 1887.
2. Социология: Учебник / под ред. Ю. Г. Волкова [и др.]. М.: Гардарики, 2003.

### ***Огорельцева Дарья Евгеньевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Сохранение культурного наследия в Испании**

На протяжении XX века сохранение культурного наследия является важным направлением государственной культурной политики Испании. Памятники истории и культуры составляют наиболее многочисленную часть культурного наследия. В списке Всемирного наследия Юнеско Испания находится на третьем месте, имея 48 объектов [1]. Проблема культурного наследия рассматривается в аспекте сохранения памятников прошлого, посредством музеефикации.

Культурное наследие определяется как «совокупность связей, отношений и результатов духовной деятельности прошлых исторических эпох» и как «совокупность объектов окружающего человека мира, признаваемых на основе культурного опыта человечества и его предпочтений культурными ценностями» [2]. Определение культурного наследия можно увидеть в международных документах. Таким документом является Конвенция ЮНЕСКО об охране всемирного и природного наследия, которая получила реальное мировое признание. Этот документ позволил сделать важнейшие национальные памятники различных государств реальным достоянием

всего мирового сообщества, а в случае возникновения угрозы для существования того или иного объекта из этого списка, необходимо объединить усилия по его сохранению.

Интерес к культурному наследию возник в Испании еще в XVI веке в эпоху Возрождения. В данный период времени появляется новая мысль, новая культура. Король Карл V правил в это время, не проявляя особого интереса к культуре, но, не смотря на это, повлиял на будущее культурного наследия. Например, произошли изменения в городской архитектуре, а также его коллекции в будущем станут Национальным достоянием.

Филипп II, сын Карла V, всерьез заинтересовался искусством Испании. При правлении Филиппа было много достижений в культуре, например, при нем была создана Королевская оружейная палата и монастырь Эскориал. В XVII в. началось активное строительство дворцов, например Ла Гранха-де-сан-Ильдефонсо и Паласио Реаль-де-Мадрид. Также начали предприниматься разнообразные меры для сохранения культурного наследия, такие как консервация и реставрация.

Пожалуй, самое важное событие в период с XVI–XIX века было создание Королевской Академии в 1738 г., для сохранения и защиты исторического и художественного наследия [5]. Вследствие этого с XVIII по XIX вв. издавалось много законов для сохранения памятников старины. В XIX в. начинают создаваться национальные музеи древности под руководством Королевской Академии.

Многие короли с XVI по XX вв. внесли большой вклад в будущее культуры страны. Культурное наследие Испании служит действенным ресурсом формирования и развития общества. Освоение культурного достояния — это способ вхождения в целостное бытие культуры. Осознание и восприятие наследия как части материальной и духовной жизни, а также как основы жизнеспособности общества и культуры, созданной прошлыми поколениями, является необходимым условием дальнейшего существования и развития культурного социума Испании.

### ***Литература:***

1. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizations: the World Heritage List // URL: <https://whc.unesco.org/ru/list/?iso=es&search=&> (Дата обращения: 06.11.2019).

2. *Добрынин Д.С.* Понятие «Культурное наследие» в гуманитарной науке // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-kulturnoe-nasledie-v-gumanitarnoy-nauke> (Дата обращения: 6.11.2019).

## *Парий Дарья Денисовна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент П.Ю. Нешитов

### **Шведская музыка как глобальное явление**

Большинство молодых людей не видят своей жизни без ежедневного прослушивания любимых хитов. Однако многие из них и не подозревают, что за любимыми мелодиями и текстами скрывается труд шведских авторов. Широко известны такие исполнители, как Леди Гага и Ники Минаж. Интересный факт, что самые популярные песни Леди Гаги (*Bad romance*, *Poker face*, *Just dance*) были написаны шведским продюсером Надиром Хаятом, более известным как *Red One* [1]. Такая же ситуация обстоит и с песнями Ники Минаж (*Starships* и *Pound the Alarm*). Однако Надир не единственный шведский автор, работающий за кулисами. Шведский музыкальный продюсер Макс Мартин сочинял тексты для Бритни Спирс, Кетти Перри, Тейлор Сфивт и многих других известных исполнителей.

Другой аспект, доказывающий, что шведская музыка стала действительно глобальным явлением, — это многочисленные победы скандинавской страны на Евровидении. Швеция уже 6 раз завоевывала победу на этом конкурсе (*ABBA* (1974), *Herreys* (1984), *Карола* (1991), *Шарлотта Нильсон* (1999), *Лорин* (2012), *Монс Зелмерлев* (2015)). Стоит отметить, что на Евровидении-2011 победителями стали *Элл и Никки*, которые выступали с песней *Running Scared*, написанной шведами.

Необходимо разобраться, с чем же связан успех шведской музыкальной индустрии. Во-первых, шведская поп-музыка выделяется на общем фоне смешанных стилей простотой и доходчивостью. Гунилла Норен (организатор фестиваля современной шведской музыки *ÅÄÖ*) в своем интервью для информационного издания *Atlantico* отметила, что шведская мелодия отличается от остальных своей особой шведской меланхолией.

Во-вторых, шведы активно учат английский язык, что позволяет им продавать свое творчество за границу. Таким образом, Швеция является третьим по величине в мире экспортером музыки, что позволяет ей оказывать влияние на мировую музыкальную индустрию.

В-третьих, правительство помогает шведским авторам. Например, часть дебютного альбома *The Knife* была оплачена за государственный счет [2]. Кроме того, в Швеции существует огромное количество организаций, зани-

мающихся развитием национальной музыки. Так, с 1993 г. в Стокгольме работает шведская организация Export Music Sweden (ExMS), которая занимается распространением шведской музыки всех жанров. А такие организации как SMFF и САМА проводят свои собственные мероприятия, в том числе серию семинаров. Эксперты, которые ведут семинары, летают по разным направлениям для распространения знаний о шведской музыкальной индустрии на территории таких стран, как Япония, США, Германия и Южная Корея.

В-четвертых, эффект АВВА. Ни для кого не секрет, что многие артисты ищут вдохновения в творчестве предыдущих поколений. В 1960-х гг. популярная группа Spotnicks оказала влияние на знаменитых АВВА [1], а АВВА, в свою очередь, продолжает вдохновлять многих других исполнителей до сих пор.

### ***Литература:***

1. *Coleman D.* The Sound of Independent Sweden. 2009 // URL: <http://www.noripcord.com/features/the-sound-of-independent-sweden-part-one/> (Дата обращения: 29.30.2019).

2. 7 Reasons It Feels Like Every Metal Band is from Scandinavia // URL: <http://www.invisibleoranges.com/gdpr/consent/?redirect=/7-reasons-scandinavia/> (Дата обращения: 29.30.2019).

### ***Позднякова Анита Игоревна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Современная архитектура Испании**

В последние двадцать лет города Валенсия и Бильбао оказались в авангарде развития европейской архитектуры благодаря своим инновационным проектам, которые поражают посетителей. Слово сочетание «архитектура Испании» у большинства людей вызывает образ Барселоны с ее выдающимися шедеврами великого каталонского зодчего Антонио Гауди. Целью настоящего исследования является анализ становления, особенностей и основных стилистических характеристик испанской архитектуры в конце XX – начале XXI вв.

Начало становления современной архитектуры относится к 1980-м гг. Поток европейских инвестиций в экономику страны и нарастающее количество туристов не допустили архитектурного кризиса [1]. Современная архитектура Испании имеет такие характерные особенности, как использование стеклянных и бетонных материалов, геометричность форм, лаконичность и функциональность проектирования. Среди объектов современной архитектуры следует обратить внимание на Аудиторию Курсааль в Доности, Аудиторио Тенерифе, расположенный на Канарах, Музей Гуггенхайма в Бильбао.

Стоит обратить внимание на испанский город Бильбао [2]. На берегах реки Нервион были реализованы самые смелые и амбициозные проекты рубежа XX и XXI вв. Современная архитектура Бильбао — это уникальная архитектурная лаборатория площадью 41 кв. км, в которой творения зодчих существуют не изолированно друг от друга, но активно взаимодействуют, создавая принципиально новую среду обитания.

Подводя итоги, можно сказать, что архитектура Испании представляет собой смешение различных стилей, ведь каждый последующий стиль определял направление в архитектуре, гармонично развивающееся из предыдущего стиля. Сегодня сложно представить себе Валенсию без Города науки и искусств С. Калатравы, Барселону — без строений Р. Бофил. Талант испанских архитекторов нашел свое выражение далеко за пределами страны. Одним словом, инновационные проекты и новые архитектурные решения удивят вас своей оригинальностью и авангардностью [3]. Новые качественные технологии и разочарование постмодернистского сознания порождают архитектуру, которая стала предметом дискуссий профессионалов.

### ***Литература:***

1. *Карамышев А.А., Михальцова И.В.* Архитектура стран Западной Европы. Часть 1. Австрия, Испания, Франция. Учебно-методическое пособие: в 3-х частях. Гомель: БелГУТ, 2016.

2. Современная архитектура Бильбао — архитектурная жемчужина Испании // Delovoykvartal. 2016 // URL: <http://delovoy-kvartal.ru/sovremennaya-arhitektura-bilbao/> (Дата обращения: 06.11.2019).

3. Contemporary architecture // URL: [https://www.spain.info/descarga-folletos/folletos/Arquitectura-contemp\\_EN.pdf](https://www.spain.info/descarga-folletos/folletos/Arquitectura-contemp_EN.pdf) (Дата обращения: 06.11.2019).

**Растегаева Анастасия Витальевна,**  
С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Современные проблемы иммиграции и национальной идентичности во Франции**

Проблемы иммиграции во Франции становятся все более серьезным фактором, пагубно влияющим на развитие всех сфер жизни страны. Влияние ее сказывается не только на экономике государства, но и на социокультурной сфере. Так, сегодня иммигранты составляют более 8% населения Франции, иммигранты и их потомки составляют уже 19% [1]. Недостаточный уровень контроля над миграционными процессами и рост числа иммигрантов в стране привел к серьезным изменениям идентичности населения Франции.

По причине непрекращающейся иммиграции современная французская идентичность стала пониматься по-разному. Одни считают, что национальная идентичность является культурой французского наследия, частью которой стала иммиграция и стремление сохранить национальную сплоченность. Другие полагают, что национальная идентичность находится на пересечении глобализации, региональных и локальных ценностей [2].

Национальная идентичность является одной из важнейших форм самоидентификации личности. Это осознание и ощущение человеком его принадлежности к какому-либо государству и нации, на основании которых формируется его политическое поведение [3].

Целью данной работы является выявление значимых проблем, связанных с изменением национальной идентичности во Франции и наиболее эффективных решений выявленных проблем.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- проанализировать демографическую ситуацию в странах европы;
- проанализировать миграционную политику, проводимую европейским союзом и францией в частности;
- выявить ключевые проблемы, связанные с миграцией во франции;
- разработать методы решения выявленных проблем.
- методы исследования: статистические, литературный, аналитический анализы.

В результате исследования были выявлены следующие проблемы, связанные с миграционными процессами во Франции:

- обострение уже существующих социальных проблем;
- незаконная миграция;
- отток интеллектуальной элиты страны;
- рост преступности;
- рост ксенофобии и расизма;
- рост государственных барьеров.

Принципиальными направлениями государственной политики в сфере миграции во Франции должны стать:

- 1) формирование системы, которая будет способна решить весь спектр вопросов, относящихся к миграционной политике;
- 2) совершенствование механизмов определения потребностей в иностранной рабочей силе;
- 3) создание условий для экономической мобильности населения;
- 4) усиление контроля над незаконной миграцией;
- 5) решение проблем социокультурной адаптации.

### ***Литература:***

1. Федоров С.М. Трудные поиски «республиканской модели» интеграции мигрантов // Миграционные проблемы в Европе и пути их решения: доклады института Европы. М., 2015. № 315. С. 54–67.

2. Bichot J. L'incidence de l'immigration sur les comptes sociaux // Ces migrants qui changent la face de l'Europe. Paris. 2004 // Actes du colloque des 10 et 11 octobre 2003, accueilli par la Fondation Singer-Polignac et le Sénat // Immigration. 2004 // URL: <http://www.eclairco.org> (Дата обращения: 04.11.2019).

3. Medynski Th. Pour une europe federale polycentrique. Une approche transdisciplinaire pour : Comprendre l'héritage de l'Europe, son identité, sa finalité, Réformer les institutions, remédier au déficit démocratique, Repenser et construire une autre Europe. 2002 // URL: <http://www.europepolycentrique.org>. (Дата обращения: 03.11.2019).



*Романенко Вероника Евгеньевна,  
Пуртова Галина Михайловна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверианашвили

## **Экологические идеи в среде шведской молодежи на современном этапе**

Экологические проблемы — одни из важнейших проблем человечества. Они взаимосвязаны с вопросами истощения ресурсов и сохранения окружающей среды, а для решения данной проблемы может быть использован принцип «гармоничного развития». Социально-культурная политика Швеции делает акцент на воспитании гармоничной, интеллектуальной, физически развитой личности, заботящейся и переживающей о судьбе нашей планеты. Занятия на природе играют первостепенную роль в экологическом образовании в Швеции. Одним из наиболее эффективных методов является система «Лесных школ» [1].

Грета Тунберг — шведская школьница и популярный экологический активист. С 15 лет она протестует возле шведского парламента, держа в руках плакат с надписью: «Школьная забастовка за климат». Грета выступает с требованием незамедлительных действий по борьбе с изменением климата в соответствии с Парижским соглашением. Ее выступления нашли отклик у школьников из разных стран, породив массовые мероприятия под названием «Пятницы ради будущего». Существует множество различных мнений по отношению к ситуации с Тунберг. Многие считают ее борцом за справедливость и «пророком» современности, в то время как другие иронично подмечают ее актерскую игру и лицемерие [2].

В России необходимо развивать экологическое воспитание и просвещение, внедряя серьезные мероприятия, связанные с защитой окружающей среды. Однако прежде чем проявлять столь активное участие в подобного рода мероприятиях, необходимо досконально изучить поставленный вопрос, дабы избежать дурных последствий.

Кроме того, в рамках исследования, проведено два опроса: об отношении студентов СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича к личности и деятельности Греты Тунберг и о необходимости внедрения экологического воспитания в России.

### ***Литература:***

1. *Тайлакова Е.А.* Воспитание экологической культуры детей и молодежи в Финляндии и Швеции. 2012 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-ekologicheskoy-kultury-detey-i-molodezhi-v-finlyandii-i-shvetsii> (Дата обращения: 18.10.2019).

2. How Greta Thunberg's school strike went global // URL: <https://www.theguardian.com/news/audio/2019/mar/14/greta-thunberg-how-her-school-strike-went-global-podcast> (Дата обращения: 18.10.2019).

***Русанова Мария Григорьевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Письменные источники по раннесредневековой истории Британских островов**

Древнеанглийская, или англосаксонская литература включает в себя литературу, написанную на древнеанглийском языке в англосаксонской Англии с VII века до нормандского завоевания 1066 г. Древнеанглийская литература состоит из проповедей и житий святых, библейских переводов, переведенных латинских трудов ранних отцов церкви, англосаксонских хроник и повествовательных историй, законов, завещаний и т. д. Однако в статье будут затронуты только те источники, которые в большей степени имеют историческое значение.

Одним из первых, кто стал вести исторические записи, был Беда Достопочтенный (672–735). Он был англосаксонским священником и историком. Основными работами Беды являются комментарии к Евангелию, жития святых, труды по астрономии, трактат «О природе вещей». А его главная работа — это «Церковная история англов», которая является важным источником при изучении древней истории Британии. После краткого описания периода римского владычества в Британии (до IV в.) Беда переходит к изложению истории возникновения и развития церкви у англосаксов с 597 до 731 гг. [4]. Однако, по мнению историков, Беда не всегда четко разграничивает реальные события и легенды.

Огромный вклад в нынешнее понимание истории Великобритании внес Альфред Великий. Он приблизил к себе ученых, дал им почетные должности и побуждал к литературным трудам. Также Альфред приглашал ученых из других земель. Среди его сподвижников в этом деле были валлиец Ассер, сакс Иоанн и франк Гримбальд. Помимо этого, он и сам находил время для литературных трудов. Например, он перевел с латинского на англосаксонский язык многие работы по истории, а также по его инициативе в 891 г. был начат труд, известный как «Англосаксонская хроника» [1]. Эта хроника охватывает период с 60 г. до н. э. по 1154 г. и повествует об основных событиях британской и англосаксонской истории, начиная с экспедиций Цезаря в Британию [3].

Помимо исторических сочинений, источником по раннесредневековой истории Британских островов является эпос. Так, «Беовульф» представляет собой смешение фантастических и исторических событий. В произведении упоминаются реальные личности и события, соответствующие археологическим находкам [2].

Исследование этих письменных источников позволяет сделать вывод о жизненном укладе народов, населявших Британские острова в Раннее средневековье, и основных событиях истории того периода.

### ***Литература:***

1. Альфред Великий // Большая Российская энциклопедия. М., 2005–2019 // URL: [https://bigenc.ru/world\\_history/text/1816612](https://bigenc.ru/world_history/text/1816612) (Дата обращения: 08.10.2019).

2. Беовульф // Энциклопедия «Всемирная история». 2019 // URL: [https://w.histrf.ru/articles/article/show/bieovulf\\_anghl\\_beowulf](https://w.histrf.ru/articles/article/show/bieovulf_anghl_beowulf) (Дата обращения: 20.10.2019).

3. *Дрожацих Н.В.* Германская филология. Лекции по курсу: Учебное пособие. 2015–2019 // URL: <https://lektsii.org/10-61833.html> (Дата обращения: 10.10.2019).

4. *Ярцева В.Н.* История английского литературного языка IX–XV вв. СПб.: Наука, 1985.

*Селеменова Елена Александровна,*

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Вовлечение диаспор в интеграционную политику ЕС**

За последнее время миграция стала одной из главных причин демографических изменений в Европе, оказав большое влияние на численность населения в большинстве стран Евросоюза. Так, по данным Евростата, на 1 Января 2018 г. мигранты составляли 4,4% от общего населения ЕС [1]. В связи с этим странам Евросоюза необходимо разрабатывать собственную национальную и региональную политику, направленную на миграционное регулирование.

В свою очередь диаспоры являются наиболее эффективными организациями, формирующие диалог между иммигрантами и принимающим государством, что и обуславливает актуальность их вовлечения в интеграционную политику стран ЕС в рамках текущего миграционного кризиса.

Целью данной работы является поиск возможных методов проведения эффективной диаспоральной политики на территории стран Евросоюза.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить текущую демографическую ситуацию в государствах ЕС и проводимую миграционную политику;
- 2) определить роль и место диаспор в интеграции и адаптации иммигрантов в Европейском союзе;
- 3) рассмотреть успешные практики по реализации межкультурного диалога между мигрантами, принимающей страной и страной исхода.

В результате исследования было установлено, что только максимально интегрированная в принимающее общество диаспора способствует успешной интеграции иммигрантов и, как следствие, развитию своей родины [3]. В связи с этим большинство стран ЕС проводят диаспоральную политику, включающую в себя ряд мероприятий, например: предоставление консультации мигрантам по общим вопросам; поддержка развития предпринимательства в рамках диаспоры; финансирование инициатив, направленных на миграционную интеграцию; трансфер знаний и технологий между принимающим государством и диаспорой [2].

Однако усилия государств по вовлечению диаспор в решение данных проблем недостаточны. Опираясь на результаты и достижения в рамках «Европейской повестки дня по вопросам миграции», определено, что сфера поддержки диаспоральной политики должна продолжиться с целью устранения нынешних и будущих миграционных вызовов.

Предложено расширить сферы применения интеграционной и адаптационной политики государств Европейского Союза за счет интенсификации усилий по снижению разрыва между странами исхода мигрантов и принимающими странами, делая основной упор на деятельность диспоральных организаций. Описаны механизмы взаимодействия с диаспорой, облегчающие интеграцию иммигранта в принимающем государстве.

### ***Литература:***

1. Статистическая служба Европейского союза // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat>. (Дата обращения 30.10.2019).

2. *Keusch M., Schuster N.* European good practice examples of migration and development initiatives, with a particular focus on diaspora engagement. 2012 // URL: [http://www.videc.org/fileadmin/Bibliothek/DP/pdfs/Fanizadeh/EU\\_Migration/CoMiDe\\_European\\_Good\\_Practice\\_Study-screen.pdf](http://www.videc.org/fileadmin/Bibliothek/DP/pdfs/Fanizadeh/EU_Migration/CoMiDe_European_Good_Practice_Study-screen.pdf) (Дата обращения 30.10.2019).

3. *Taylor J., Rubin J., Giulietti C.* Mapping Diasporas in the European Union and the United States. 2014. // URL: [https://www.rand.org/pubs/research\\_reports/RR671.html](https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR671.html). (Дата обращения 01.11.2019).

***Фоменко Арина Егоровна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Проблемы миграционной политики современной Германии**

Миграция населения является объективным процессом, неотъемлемой частью глобализации, и происходит из-за неравномерного развития отдельных регионов мира. Правительства стран положительно относятся к перемещению капиталов и товаров, но при этом более критически относятся к передвижению людей. В 2014–2015 гг. Европа столкнулась

с наиболее серьезным за минувшие десятилетия миграционным кризисом. Страны ЕС, в том числе и Германию, захлестнула волна нелегальных мигрантов из стран Африки и Ближнего Востока. По данным Международной организации по миграции (International Organization for Migration), в Европу в 2014 г. прибыло свыше 900 тыс. человек, а в 2015 г. их число возросло до 1,049 млн человек [2]. Одной из самых благо-приятных стран для иммиграции является Германия, что обусловлено высоким качеством жизни и безопасностью, потребностью в рабочей силе. В 2015 г. около 43% поданных заявок о предоставлении убежища направлены именно в ФРГ [1].

Несмотря на меры, принимаемые правительством ФРГ в отношении внешней миграции, их действия, напротив, вызывают неприятие мигрантов частью коренного населения. Это связано в первую очередь с трудностью интеграции прибывающих мигрантов на национальном уровне, а также высоким уровнем ксенофобии и исламофобии [3]. В конечном счете, невозможность адаптации приводят к формированию отдельных конгломератов беженцев, которые не только проживают отдельно, но и не признают нормы и права европейского общества. Проблемы, возникающие на данном этапе, воспринимаются обществом принимающей стороны, как угроза экономической и социальной стабильности, развитию культуры и национальной идентичности. Ситуация усугубляется риском неизбежного изменения этноконфессионального состава региона из-за демографического кризиса в Германии. Кроме того, преобладающее число мигрантов, прибывающих в ФРГ, заинтересованы лишь в получении пособий, дотаций и привилегий, предусмотренных для беженцев. К проблеме формирования миграционной политики ФРГ можно также отнести изначально «искусственную» концепцию мультикультурного общества, которая была лишь результатом социально-экономических потребностей стран Запада и в действительности вовсе не предполагала «равноправное сосуществование различных форм культурной жизни».

В течение последних лет Германия старается решить вопрос миграции и совершенствования миграционной политики, основанной на толерантности и взаимоуважении. Однако этот подход едва не поставил под угрозу сохранение политического влияния правительства Меркель: выборы 2017 г. создают ясное представление о том, что коренных граждан не устраивает текущее положение дел и они сами готовы лично приложить к этому усилия. Главным идеологом этого движения является

партия «Альтернатива для Германии», выступающая за ужесточение миграционной политики и сохранения немецкой культуры.

### ***Литература:***

1. Europol // URL: [www.europol.europa.eu/](http://www.europol.europa.eu/) (дата обращения: 30.10.2019).
2. International Organization for Migration // URL: [www.iom.int/](http://www.iom.int/) (дата обращения: 30.10.2019).
3. *Ночвина Б.А.* От мультикультурализма к исламофобии: проблемы интеграции мусульманских общин в ФРГ. 2017 // URL: [www.cyberleninka.ru/article/n/ot-multikulturalizma-k-islamofobii-problemy-integratsii-musulmanskih-obschin-v-frg](http://www.cyberleninka.ru/article/n/ot-multikulturalizma-k-islamofobii-problemy-integratsii-musulmanskih-obschin-v-frg) (дата обращения: 30.10.2019).

***Хоменко Екатерина Викторовна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Библиотеки как элемент системы просвещения современной Великобритании**

Британские библиотеки на сегодняшний день находятся в самом центре жизни локальных сообществ Великобритании, отражая и реагируя на местные потребности. Каждый год они принимают больше посетителей, чем любая другая культурная служба страны [2].

Однако данному успеху предшествовало сложное время для библиотечных служб в настоящую эпоху цифровых технологий. По этой причине будущее публичных библиотек для обывателя стало представляться весьма смутным. Бездействие в этом случае на фоне стремительного роста финансовых и демографических проблем Великобритании стало недопустимым, поэтому роль и сущность библиотеки все больше стала переосмысливаться. Возникла идея о том, что библиотеки могут изменить жизнь к лучшему. И теперь они являются не только скоплением книг, но и существуют как особое в качественном отношении образование, в котором человек реализует все возрастающее количество своих культурных запросов как индивида. Библиотеки Великобритании представляют собой социальный институт, имеющий свою специфику работы, организации и осуществляющий различного вида деятельность.

Понятие «система просвещения» определяет значимость и функции библиотек в качестве ее составного элемента. Данная формулировка удачно выделяет сферу культурной жизни страны, связанную с распространением знания, идей и информации. Система просвещения является специфической составной частью образовательного комплекса страны, где ее основу составляет совокупность просветительских программ и проектов, а также учреждений и организаций, обеспечивающих их разработку и реализацию [1]. Библиотеки в Великобритании непосредственно представляют собой такой тип учреждений.

Процесс развития библиотек Великобритании происходит при поддержке Департамента по вопросам цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта (DCMS) и Целевой группы. Активная деятельность библиотек осуществляется в контексте плана по активизированию сектора публичных библиотек страны, содействуя благосостоянию, сплоченности и просвещению общества и предоставляя каждому вне зависимости от местоположения онлайн-доступ к необходимым услугам [2].

Таким образом, библиотечная сеть Великобритании в целом, используя свои информационно-документальные фонды в цифровом и традиционном форматах, не только создает прочную основу для повышения общего культурного уровня граждан и развития их потенциала, развития в стране образования и научных исследований, расширения инновационной среды, но и обеспечивает основу, на которой позитивное восприятие Великобритании может быть построено во всем мире [3].

Функционируя в эпоху «информационного и интеллектуального общества», библиотеки более оптимистично стали оценивать свои возможности, открываемые глобализацией.

### ***Литература:***

1. Манифест ЮНЕСКО о публичных библиотеках 1994 // URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200005909> (Дата обращения: 04.10.2019).

2. Corporate report Libraries Deliver: Ambition for Public Libraries in England 2016 to 2021 // URL: <https://www.gov.uk/government/publications/libraries-deliver-ambition-for-public-libraries-in-england-2016-to-2021/libraries-deliver-ambition-for-public-libraries-in-england-2016-to-2021#the-outcomes-libraries-deliver-for-their-communities> (Дата обращения: 02.10.2019).

3. Essential Digital Infrastructure for Public Libraries in England: 2015 // URL: [https://www.librariesconnected.org.uk/sites/default/files/Essential%20Digital%20Infrastructure%20for%20Public%20Libraries%20in%20England\\_0.pdf](https://www.librariesconnected.org.uk/sites/default/files/Essential%20Digital%20Infrastructure%20for%20Public%20Libraries%20in%20England_0.pdf) (Дата обращения: 05.10.2019).



**Чистяков Марк Владимирович,**  
С.-Петербургский государственный университет.  
Научный руководитель — ст. преподаватель М.В. Тюркин

## **Медиаландшафт Латвии как отражение межэтнических процессов в обществе**

Этнический вопрос имеет важное значение для латвийского общества: к национальным меньшинствам себя относит 37,9% населения республики, что является самым крупным показателем среди балтийских стран [1]. Однако, не смотря на разнообразный этнический состав, государственный статус имеет только один язык – латышский, а вопрос использования прочих языков в медиа ограничен.

В рамках данной работы было рассмотрено действующие латвийское законодательство в сфере СМИ, примеры правоприменительной практики (на основе публикаций в СМИ), а также крупнейшие компании на медиарынке, объем их аудитории.

В частности рассмотрены крупнейшие телевизионные медиахолдинги: Baltijas Mediju Alianse (телеканалы Pirmais Baltijas Kanāls, REN TV Baltic, NTV Mir Baltic и другие) и медиахолдинг Allmedia Baltic (телеканалы LNT, Kanāls 2, «TV3, 3+ и TV6»); 30 крупнейших радиостанций (по данным социологической компании Kantar TNS) и 117 основных печатных изданий (данные латвийской национальной почты). Источником социологических данных стали данные комбинированных опросов респондентов методом телефонного интервью и опросов в Интернете компании Kantar TNS за 2018 год [2].

Из анализа указанных данных следует, что латвийские СМИ, с точки зрения их ориентированности на разные этнические и языковые группы, развиты неравномерно. Латвийский медиаландшафт характеризуется распространением в русскоязычном сегменте ретранслируемого или производимого российскими медиахолдингами контента, а также высокой концентрацией; тогда как латышскоязычный сегмент развит сравнительно равномерно. Для всего медиарынка характерна значительная доля иностранного капитала.

Несмотря на тот факт, что ряд исследователей фиксируют тренд на взаимную интеграцию разных языковых групп [3], предпочтения ауди-

тории в области СМИ показывают, что общество остается поляризованным. В законодательстве существует ряд значимых ограничений для наиболее популярных каналов массовой коммуникации, а латвийские медиа, ориентированные на меньшинства (за отдельными исключениями), не поддерживаются государством и вытесняются российскими медиахолдингами.

### ***Литература:***

1. *Ярве П.* Советское наследие и современная этнополитика стран Балтии // Этническая политика в странах Балтии. М.: Наука. 2013.
2. *Cheskin A.* Exploring Russian-speaking identity from below: the case of Latvia // Journal of Baltic Studies. 2012 // URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/bea6/20719ff8ecfffb6bc0059a4ea6d13b2122ac.pdf> (Дата обращения: 24.11.2017)
3. Pētījumu dati// Kantar TNS. 2018-2019 // URL: <https://www.kantar.lv/petijumu-dati/> (Дата обращения: 16.09.2019).

### ***Шабанова Алина Владимировна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **История культурной политики Италии**

Италия как государство считается молодым объединением, история которого восходит к 1860 г. Стоит отметить, что формирование культурной политики Италии начиналась в фашистский период, когда появляется первая структура, которая отвечала за культуру в новом государстве — Министерство народной культуры. Но по истечении времени, данное министерство стало непопулярным по причине политики, которая ввела цензуру и идеологическую пропаганду. Однако, несмотря на поддержку режима, в котором создавалась подобная структура, понимание институционального культурного конструирования к настоящему времени в целом считается признанным.

После окончания войны многие функции данного министерства были разделены между другими министерствами, таким образом, отдельное

министерство культуры так и не образовалось. Тем не менее участие граждан в культурной жизни постепенно набирало обороты благодаря быстро развивающимся индустриям культуры, которые стали активно происходить в послевоенный период [1].

Значительные изменения произошли в 1970-е гг., когда в стране стали реализовываться важные институциональные реформы, в первую очередь — децентрализация власти. В каждом регионе были проведены различные собрания при участии как государственных, так и региональных представителей, со временем в столицах регионов и на муниципальных местах стали создаваться региональные комитеты по делам культуры. Последующие институциональные изменения в культурной политике начинают происходить во второй половине 1970-х гг., когда длительный процесс совершенствования культурных обязанностей был окончательно начат на национальном уровне.

Уже в 1974 г. создается Министерство культурного наследия и окружающей среды, взявшего некоторые функции Министерства народного образования, Министерства внутренних дел и Совета министров. Однако с уверенностью можно сказать, что появление отдельного министерства носило не принципиальный характер и многие функции так и не были определены его прерогативой.

Стоит отметить, что ситуация начинает меняться на рубеже веков. Все большую роль в экономических отношениях начинает играть производство нематериальных товаров и услуг, и, как следствие, центральную роль приобретает культурная политика в рамках развития внутренней и внешней политики Италии. Со временем начинается рационализация культурных компетенций государства, и уже в 1998 г. левоцентристское правительство расширяет сферу деятельности министерства. Меняется название ведомства на Министерство культурного наследия и культурной деятельности. Дополнительные полномочия по авторскому праву были добавлены в 2000 г. После этого ведомство окончательно достигло полного статуса министерства культуры, которое можно было бы сопоставить с похожими министерствами в других европейских странах. Свою современную форму министерство приобрело в 2013 г., когда к многочисленным функциям ведомства добавился туризм, и название министерства приобрело современную формулировку — Министерство культурного наследия, культурной деятельности и туризма [2].

Таким образом, справедливо отметить, что политика в области охраны культурного наследия начала формироваться и осуществляться в Ита-

ли раньше, чем в других государствах, в первую очередь это было связано с наличием большого количества культурных ценностей, которые представляют международную важность.

#### ***Литература:***

1. *Князева С.* Россия глазами итальянцев: вчера, сегодня // URL: <http://ricolor.org/europe/italia/ir/today/2/> (Дата обращения: 04.11.2019).

2. *Trimarchi M.* Regulation, Integration and Sustainability in the Cultural Sector // The International Journal of Heritage Studies. 2004. № 5.

***Шавгенина Дарья Дмитриевна,***

С.-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — канд. филос. наук, доцент С.И. Кореньюшкина

### **Коммуникационное сопровождение проектов реорганизации бывших промышленных зон в Европе**

Коммуникационное сопровождение — значимая часть организации любого проекта. Данный процесс состоит из формирования информационных поводов, проведения мероприятий, привлекающих внимание СМИ, формирования имиджа проекта, а также последующего анализа слабых и сильных сторон [4]. Коммуникационное сопровождение свойственно любому проекту, но с особым вниманием оно должно быть выстроено в приоритетных для государства сферах деятельности.

Реорганизация промышленных зон является значимым направлением развития современного города. Коммуникационное сопровождение проекта реорганизации должно учитывать интересы всех участников процесса от владельца промышленной зоны до населения, проживающего в непосредственной близости от объекта реорганизации.

Реорганизация промышленных зон, или, как это принято называть в Европе, редевелопмент, представляет собой план модернизации, восстановления и реконструкции бывших жилых или чаще всего промышленных зон, перепрофилирование их деятельности и создание креативных кластеров или иных объектов культуры на бывшей промышленной территории. Возможен также вариант создания наряду с творческими

проектами и жилых районов, но нас интересует именно новые объекты культуры.

По предварительным прогнозам, население городов к 2030 г. достигнет 60%. Соответственно, сократятся площади земли для застройки новых зданий, а значит единственным выходом из предполагаемой ситуации является реорганизация уже имеющихся неиспользуемых построек [2].

Страны Европы в вопросах редевелоппмента является наиболее передовыми, в последние десятилетия они наиболее активно начали разрабатывать проекты реорганизации неиспользуемого пространства в достаточно крупных масштабах и на высоком уровне.

Наиболее развитые проекты европейского редивелоппмента находятся в Лондоне, Париже и Гамбурге. И если в Лондоне и Париже процесс образования новой направленности промышленной зоны начался в конце XX века, то Гамбург встал на путь реорганизации сравнительно недавно, и, учитывая уже имеющийся опыт других стран, в Гамбурге был создан один из самых масштабных проектов успешного освоения старой территории. Также с обновленными объектами можно столкнуться в Дании, Риге и Берлине.

Важно отметить, что во всех проектах европейского редивелоппмента коммуникационное сопровождение являлось неотъемлемой частью процесса, если изучить коммуникационное сопровождение более подробно, то можно выделить следующие общие основные этапы.

1) Выбор формы реорганизации — понимание того, что должно получиться в конечном итоге. Данный выбор основывается на предпочтениях будущей целевой аудитории проекта, особенностях места, финансовых возможностях, а также на учете нормативно-правовой базы.

2) Этап реализации. Коммуникация выстраивается достаточно оперативно, информация своевременно доносится до целевой аудитории, и от нее ожидается обратная связь.

3) Этап подведения итогов. Как правило, результативность проекта оценивается в связи с изначально заданными параметрами проекта. Проект будет считаться успешным, если выполнен план коммуникации, который включает в себя: число выходов в СМИ, уровень узнаваемости проекта, должное количество посетителей мероприятий, число поисковых кликов, посещаемости сайта, активность в социальных сетях [1].

Редевелоппмент позволяет по-новому взглянуть на давно уже заброшенную и не приносящую пользы и прибыли постройку, и создать новый

значимый культурный центр для горожан [3], чтобы данный процесс был наиболее эффективен необходимо грамотно выстраивать коммуникации.

***Литература:***

1. *Бэбьюли Ф.* Управление проектом. М.: Гранд Фаир-Пресс, 2002.
2. *Лэндри Ч.* Креативный город. М.: Классика-XXI, 2011.
3. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2005.
4. *Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровка С.Л.* PR-кампании: методология и технология: Учеб. пособие. СПб.: Роза мира, 2004.

## IX. Актуальные проблемы европейского регионоведения

*Бекшаева Наталия Эдуардовна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научные руководители — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева,  
ассистент А.В. Неровный

### **Миграционные процессы в современной ФРГ**

Германия имеет большой опыт проведения миграционной политики. Страна не раз принимала людей, покидающих постоянное место жительства по политическим и иным мотивам (например, в период Первой мировой войны; после Второй мировой войны при возвращении немцев на родину; в связи с ростом спроса на рабочую силу низкой квалификации для реализации проекта «экономического чуда» в период 1955–1973 гг.; после развала блока социалистических стран в начале 1990-х гг., во время войны в Югославии 1992 г. и пр.).

В настоящее время отмечается появление новых миграционных процессов, которые оказывают серьезное влияние на демографическую и социальную политику Германии [1]. С приоритетной политикой привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов сочетается политика приема и интеграции этнических немцев на основе действующего «принципа происхождения», который является постоянной составляющей миграционной политики ФРГ. Современная миграционная политика ФРГ подчинена двум целям: во-первых, обеспечение производства за счет приезжих, учитывая нежелание «коренного» населения занимать определенные позиции на рынке труда, а во-вторых, восполнение сокращающегося населения Германии (низкая рождаемость, высокая доля пожилых людей) за счет выходцев из других стран (т.е. замещающая миграция).

Приток иностранной рабочей силы помогает компенсировать снижение рождаемости, но, с другой стороны, миграция часто сопровождается обострением политической и социальной обстановки в принимающей стране. В настоящий момент Германии столкнулась с резким скачком миграции на своей территории, принимая множество беженцев из стран, чье положение политически нестабильно либо на чьей территории ведутся военные действия (страны Ближнего Востока, а также Балканского полуострова и Африки). Наплыв беженцев привел к социальному кризису в Германии и осознанию необходимости изменения государственной политики в отношении иностранцев, желающих проживать на территории Германии и реформированию соответствующего законодательства.

Коалиция правящих политических партий ФРГ все чаще подвергается критике со стороны общества в связи с проводимой политикой мультикультурности и ее попытками создать в Германии многонациональное государство. Негодование со стороны граждан Германии вызывают траты на мигрантов огромных денежных средств из бюджета на фоне их агрессивного поведения в отношении коренных жителей страны и роста преступности, а также то, что приехавшие злоупотребляют развитой социальной системой Германии, которая создана таким образом, что, по сути, поощряет социальное иждивенчество. Кроме того, налаживанию гармоничной межкультурной коммуникации местного населения и беженцев мешают явные различия в системах ценностей и в национальных особенностях коренных немцев и выходцев из южных мусульманских стран [2].

Поэтому, к сожалению, сегодняшняя «мультикультурность» Германии часто приводит не к социальной гармонии в стране, а к росту сторонников праворадикальных партий и союзов. Однако законодательством ФРГ для более политически корректного общения с выходцами из других стран предусмотрено распространение на них понятия «немец» в случае, если они натурализовались [3, С. 50]. Таким образом немцы всячески стараются сгладить национальные различия и показать образец политкорректности.

Подводя итоги, можно сказать, что современная миграционная обстановка в ФРГ характеризуется обострением социальных, политических и социально-психологических проблем в принимающем обществе Германии.

### ***Литература:***

1. *Бурдо В.В.* Современная миграционная политика Германии: состояние и проблемы // Международный студенческий научный вестник. 2018.



№ 1 // URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=18036> (Дата обращения: 14.09.2019).

2. *Гневашева В.А.* Роль структурной безработицы в миграционных процессах // Миграция и социально-экономическое развитие. 2017. №1. С. 9–18.

3. *Кашенов А.Т.* Конституционное право зарубежных стран. Общая часть: курс лекций. Томск: ФДО, ТУСУР, 2017.

*Березина Ирина Сергеевна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверьянашвили

## **Экологический радикализм в ФРГ: история борьбы за чистую планету**

Экологическое движение занимает особое место в общественно-политической жизни ФРГ. Начиная со второй половины XX в., экологическая проблематика стала одной из самых актуальных, и, несомненно, будет оставаться таковой и в будущем. Экологическое движение ФРГ стало формироваться в 1960-х гг., когда по всей Европе прокатилась бурная волна студенческих протестов. В основе «зеленого» движения лежала идея кризиса взаимоотношений между человеческим обществом и окружающей природой, появившаяся в условиях развития индустриального общества [1]. Стремительный рост производства диктовался интересами «экономики ради экономики» или же политическими соображениями — увеличением могущества государства. Противостояние властям и трудности, с которыми сталкивались протестующие, привело к созданию партии «зеленых» в 1979 г.

Значительный рост популярности «зеленых» происходит в 1990-х гг. В этот период зарождается новая тенденция, которая характеризуется объединением радикальных экологических групп с целью создания международного гражданского общества. Эта тенденция была вызвана естественной реакцией на объединение оппонентов - атомных, промышленных и финансовых структур [4].

К середине 2000-х гг. возникает новый виток в развитии экорадикального движения. После чрезмерной политизации партии «зеленых» создавшие их европейские общественные движения разочаровались в реаль-

ной политике и вернулись к привычным методам прямого действия [3]. Так, например, представители движения “Robin Wood” вбивали гвозди в деревья, чтобы сорвать их вырубку; убирали разметку на стройплощадках; уничтожали бульдозеры и другую технику; изрывали опоры линий электропередачи [4].

На сегодняшний день представители экорадикального движения в ФРГ разделились на два лагеря: на «фундаменталистов», которые настаивают на полной перестройке индустриального общества, и на «реалистов», которые призывают лишь к его частичному реформированию в соответствии с требованиями экологии [2].

Таким образом, экологическое движение в ФРГ прошло сложный путь развития, начиная от появления первых протестных движений и организаций, заканчивая институционализацией на политическом уровне. Без сомнения роль экорадикализма в обществе будет расти, и перспективы его развития открываются с пониманием неспособности традиционных политических сил предотвратить экологические проблемы.

### ***Литература:***

1. *Алимов Р.* Зеленые Германии: вчера и сегодня // Экология и право. Июль 2005 // URL: <https://bellona.ru/2005/07/15/zelenye-germanii-vchera-i-segodnya/> (Дата обращения: 20.10.2019).

2. *Виттнев С.Ф., Курков Н.В.* «Зеленые» в ФРГ как политический феномен и его осмысление в немецкой историко-политологической литературе конца XX – начала XXI веков // Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки. 2018. №5 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-v-frg-kak-politicheskiy-fenomeni-ego-osmyslenie-v-nemetskoj-istoriko-politologicheskoy-literature-kontsa-hh-nachala-xxi-vekov> (Дата обращения: 20.10.2019).

3. *Матвеева Е.В.* Институционализация экологических движений Европы: от появления общественных организаций до политических партий // Вестник Томского гос. ун-та. 2016. №413 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-ekologicheskikh-dvizheniy-evropy-ot-poyavleniya-obschestvennyh-organizatsiy-do-politicheskikh-partiy> (Дата обращения: 20.10.2019).

4. *Фомичев С.Р.* Крайне зеленые // Социологические исследования. 1995. № 8. С. 36–41.

***Боровкова Кристина Андреевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Социально-экономическое развитие приграничных регионов Польши**

Главной целью исследования являлось изучение основных проблем, тенденций и направлений развития приграничных регионов Польши.

Для достижения заданной цели были поставлены и решены следующие задачи: определить общие черты и специфику хозяйств приграничных гмин, их экономическое и социальное состояние; проанализировать регионоведческие исследования и выявить основные потенциальные возможности развития приграничных гмин; определить основные социально-экономические проблемы приграничных гмин.

В ходе исследования были использованы такие методы, как картографический метод, экономико-географическое исследование, статистический анализ, литературный анализ. Актуальность данной темы объясняется тем, что зачастую именно развитие приграничных регионов является основным фактором развития всей страны. Это можно обосновать, в первую очередь, экономическими связями со странами-соседами.

По результатам исследований было выявлено, что рост экономической и социальной активности польских приграничных территорий в нынешней хозяйственной ситуации дает надежду и шансы на повышения стандарта и качества жизни сельского населения и малых городов. Сотрудничество с соседними государствами повышает конкурентоспособность приграничных гмин, позволяет более рационально использовать местные ресурсы. При финансовой поддержке ЕС было создано большое количество проектов, стимулирующих трансграничное сотрудничество, в том числе научную кооперацию, обмен ресурсами, интеграцию. Так, например, программа Interreg направлена на стимулирование сотрудничества стран (с упором на приграничные территории) в сфере науки, технологий и инноваций, малого и среднего бизнеса. На период 2014–2020 гг. учреждена Программа действий в области окружающей среды и климата (Programme for the Environment and Climate Action, Life Programme). Большое значение для польского приграничья также имеет программа Retex, ориентированная на легкую промышленность. Что касается на-

учного сотрудничества, важным шагом для Польши стало учреждение в 1992 г. Европейского университета Виадрин (European University Viadrina, EUV) во Франкфурте. В Слублице был основан филиал этого университета [1].

В ходе исследований был обнаружен ряд проблем, которые мешают социально-экономическому развитию приграничных территорий. Это, в первую очередь, законодательные, интеллектуальные, инфраструктурные, финансовые, природные и ментальные барьеры. Поддержка предпринимательства, особенно изменение политики в сфере сельского хозяйства, может способствовать устранению данных проблем, росту качества жизни местного населения [2].

На основе проведенного исследования установлено, что приграничные гмины существенно различаются по специфике хозяйственной деятельности, что может способствовать разнообразию устанавливаемых связей как между гминами, так и с соседними государствами.

Подводя итоги, можно сказать, что региональная политика по развитию приграничных территорий сегодня имеет стратегическое значение для всей страны. В последние годы ее значение резко возросло. Теперь основными задачами развитых стран, в частности Польши, является снижение социального и экономического неравенства между собственными областями, а также сотрудничество с другими государствами. Членство в ЕС ограничивает возможность самостоятельно решать данную задачу, однако нельзя считать это проблемой. Отсутствие помощи Евросоюза угрожает скатыванию приграничных территорий на периферию европейского развития.

### ***Литература:***

1. Гюнтер Ю., Латифа Г., Любаха-Сембер Ю., Тёбельман Д. Трансграничное научное сотрудничество Германии и Польши в контексте «восточного» расширения ЕС // Форсайт. 2017. Т. 11. № 1 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/transgranichnoe-nauchnoe-sotrudnichestvo-germanii-i-polshi-v-kontekste-vostochnogo-rasshireniya-es> (Дата обращения: 30.10.2019).

2. Мицкевич П.А. Трансграничное сотрудничество регионов Польши в социально экономическом развитии приграничных территорий: дисс. ... доктора экон. наук: 2004 // URL: <http://www.dslib.net/economika-mira/transgranichnoe-sotrudnichestvo-regionov-polshi-v-socialno-jeconomicheskom-razvitii.html> (Дата обращения: 31.10.2019).

***Вазиева Лира Данисовна,  
Жарова Марина Николаевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

**Актуальные проблемы региональной политики  
Бельгии**

Бельгия — небольшая по территории европейская страна, играющая значительную роль в истории, культуре, экономике (входит в первую десятку) и политике в ЕС. Бельгия также является одной из самых привлекательных стран в Евросоюзе для мигрантов. По развитию экономика Бельгия в настоящее время занимает 24 место в мире (ВВП — 49 268 128 млн долл. США) [1]. В многочисленных исследованиях отмечаются такие особенности страны как регионализм и этнолингвистические различия.

Целью проведенного исследования являлось определение вида развития регионов Бельгии, рассмотрение тенденций регионального развития страны за 2013–2017 гг., оценка внутренней политики в данной сфере, выявление проблем и программа их разрешения. Показатели были получены с помощью расчета коэффициента регионального преимущества, а также коэффициентов вариации [2]. Для расчетов были использованы показатели ВРП и численности населения регионов Бельгии NUTS2 за 2013 и 2017 гг.

По результатам расчетов можно сделать следующие выводы.

1. Развитие регионов Бельгии носит асимметричный характер. Несмотря на огромный отрыв лидирующего региона от отстающего в показателях ВРП и численности населения, за 2013–2017 гг. разница между отстающими и опережающими регионами уменьшилась, что дает нам право сказать, что региональная политика проводится весьма успешно.

2. Однако рост в показателях ВРП и численности населения за 2013 и за 2017 гг. лидирующих регионов (Антверпен, Западная Фландрия, Фламандский Брабант, Восточная Фландрия и Брабант Валлон) более прогрессивный, чем у отстающих (Лимбург, Эно, Льеж, Намюр, Люксембург).

3. Выявлена такая тенденция развития регионов: развитие ведущих регионов все также активно проводится, в слабых же регионах развитие несет менее активный характер, что мешает более краткосрочному устранению явной асимметрии.

Итак, подводя итоги, можно сказать, что проведенная региональная политика Бельгии за период 2013–2017 гг. показала положительные

результаты, но устранение явной асимметрии регионов в стране путем применения данного подхода у правительства Бельгии займет больше 15 лет. Для ускорения процесса «выравнивания» регионов между собой составлена программа, в соответствии с которой предлагается перенаправить приток мигрантов из лидирующих регионов в отстающие путем выгодных программ адаптации. Таким образом, производительность и численность населения слабых регионов заметно вырастет и даст толчок дальнейшему экономическому развитию.

### *Литература:*

1. Гуманитарные технологии // The World Bank: Gross Domestic Product. 2018 // URL: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info> (Дата обращения: 28.10.2019).
2. Статистика Евросоюза по регионам NUTS2 // Сайт Европейской комиссии // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/regions/data/main-tables> (Дата обращения: 28.10.2019).

*Захарова Арина Евгеньевна,  
Ко Анна Олеговна,*

С.-Петербургский университет экономического университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Международное сотрудничество регионов ЕС на примере приграничных регионов ФРГ и Нидерландов**

Приграничное сотрудничество регионов европейских стран поощряется в ЕС, и уже долгое время на эти цели выделяются средства структурных фондов. Выгоды такого сотрудничества для одной и другой стороны неоднократно подчеркивались в работах отечественных и зарубежных ученых. Также актуальной является тема борьбы с международной преступностью, имеющая значительно более высокие результаты при совместной работе правоохранительных структур нескольких стран. Цель работы — на примере одного из проектов сотрудничества приграничных регионов Германии и Нидерландов показать выгоды такого сотрудничества. Задачи работы — показать на фактическом материале необходи-

мость и выгоды этого сотрудничества. Методом исследования является литературный анализ.

Интересный проект по пресечению трансграничной преступности был реализован в текущий период региональной политики (2014–2020). Этот проект осуществлялся сотрудниками органов полиции двух стран и, кроме основного результата — пресечение деятельности международных преступных групп, — принес дополнительные выгоды.

С 2015 г. в рамках приграничного сотрудничества между Нидерландами и ФРГ реализуется проект по информационному менеджменту объемом инвестиций в почти 800 тыс. евро, при этом половину суммы внес Европейский фонд регионального развития ЕС в рамках оперативной программы “Interreg V–A Germany – The Netherlands” по направлению «совершенствование государственного управления» [3].

Цель проекта — борьба с трансграничными преступлениями, такими как контрабанда, торговля людьми, фальсификация документов, незаконный оборот наркотиков и отмывание денег. Согласно официальной статистике, ежегодно не регистрируются порядка 3,5 млн правонарушений из-за контроля информационных источников преступными синдикатами. Широко пропагандируемая «политика толерантности» относительно свободной продажи конопли в кофейнях и легализация проституции способствовали тому, что Нидерланды стали крупным центром наркотрафика. Как показывает статистика, основная масса синтетических наркотиков привозится в Нидерланды из Мексики. Через порт Роттердама проходит практически весь оборот кокаина, который составляет 5,7 млрд долларов, и затем отправляется дальше в Европу через южные и юго-восточные границы [4]. Рассматриваемый в качестве примера проект был ориентирован на внедрение новой системы информационного потока для повышения эффективности работы органов безопасности. В сочетании с использованием новейших технологий он предусматривал создание безопасных линий передачи данных и цифровых радиосетевых соединений между силами полиции обеих стран. В частности, этот проект способствовал повышению эффективности управления информацией за счет сотрудничества для улучшения сбора, оценки и контроля информации. Это привело не только к созданию цифровой радиосети, которая используется по обе стороны границы, но и к созданию общего информационного центра. Совместное использование оборудования при трансграничном сотрудничестве позволило более эффективно бороться с преступностью. Например, полиция Германии в рамках этой программы провела круп-

ную операцию против группировки, которая нелегальным путем за плату доставляла в ФРГ и Нидерланды граждан Сирии и задержали троих предполагаемых руководителей второй в мире по величине нелегальной торговой площадки “Wall Street Market”, которая используется для торговли наркотиками, похищенными данными, поддельными документами и вредоносными программами. На ней было размещено более 63 тысяч предложений о продаже, зарегистрировано более миллиона учетных записей клиентов и более 5,4 тысячи продавцов. Пользователи оплачивали товары криптовалютами. По данным немецких СМИ, площадку закрыли в мае 2019 г. [1].

Выгоды от реализации рассмотренного проекта оказались разнонаправленными. Во-первых, пресечена преступная деятельность. Во-вторых, повысилась эффективность государственного управления. В-третьих, получило развитие сотрудничество между гражданами и учреждениями двух стран. В-четвертых, улучшено оснащение сил полиции двух стран за счет приобретения нового современного оборудования. В-пятых, в ходе проекта было создано 23 новых рабочих места, прошли обучение более 100 человек по вопросам культурных и языковых различий, около 250 чел. приняли участие в мероприятиях по трудоустройству и профессиональной подготовке, почти 500 чел. получили индивидуальные консультации по административным и правовым вопросам [2]. Таким образом, были подтверждены важность и выгоды приграничного сотрудничества регионов.

### ***Литература:***

1. В Германии задержали предполагаемых хозяев торговой площадки в «даркнете» // РИА Новости. 2019 // URL: <https://ria.ru/20190503/1553245087.html> (Дата обращения: 29.10.2019).
2. Голландско-немецкая пограничная полиция внедряет стратегию управления информацией // Сайт Европейской комиссии // URL: <https://ec.europa.eu> (Дата обращения: 29.10.2019).
3. Интеррег В–А — Германия-Нидерланды // Сайт Европейского Союза // URL:// <https://ec.europa.eu> (Дата обращения: 29.10.2019).
4. Полиция Нидерландов: Страна превращается в наркогосударство // Российская газета. 22.02.2018 // URL:// <https://rg.ru/2018/02/22/policiia-niderlandov-strana-prevrashchaiutsia-v-narkogosudarstvo.html> (Дата обращения: 29.10.2019).



***Карпухин Александр Олегович,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.В. Яковлев

## **Актуальные проблемы партийной системы в современной Германии**

Наиболее актуальной проблемой для партийной системы в Германии является нестабильность действующего коалиционного правительства.

В исследовании были выделены следующие пункты.

1. Результаты выборов в Бундестаг в 2017 г. [1].
2. Вопросы по формированию коалиционного правительства.
3. Нестабильность образованного правительства.
4. Возможный сценарий развития событий в политической жизни Германии.

Изучение особенностей партийной системы в ФРГ является актуальной темой для проведения исследований по дисциплинам, связанным с зарубежным регионоведением. В работе были выделены основные моменты, которые должны дать информацию о регионе или деталях европейской политики. Подводя итоги, можно сказать, что возникающие в современной Германии проблемы имеют способы решения, и применение их на практике зависит от политики государства.

### ***Литература:***

1. В Германии подведены предварительные итоги выборов в бундестаг // Deutsche Welle. 2017 // URL:<https://www.dw.com/ru/в-германии-подведены-предварительные-итоги-выборов-в-бундестаг/a-40659523> (Дата обращения: 10.11.2019).

***Копеина Варвара Вячеславовна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверинаншвили

## **Социальный аспект стратегии устойчивого развития Германии**

В ходе проведения исследования было рассмотрено социальное развитие и каким образом оно реализуется на практике

в контексте национальной стратегии устойчивого развития Германии [1]. Устойчивое развитие — форма развития общества, которая отвечает нуждам сегодняшнего поколения и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять их собственные потребности. Эксперты Института социального развития ООН выделили общие социальные параметры устойчивого развития:

- 1) благосостояние (уровень и качество жизни, уровень бедности);
- 2) обеспеченность базовыми социальными благами и услугами;
- 3) материальное и социальное равенство;
- 4) занятость;
- 5) качество человеческого и социального капитала.

Из 17 Целей устойчивого развития ООН [3] 9 являются непосредственно социальными (ликвидация нищеты и голода, качественное образование, доступность здравоохранения, уменьшение неравенства и т.д.), достижение остальных (экологических и экономических) будет способствовать реализации социальных целей.

Национальная стратегия устойчивого развития Германии [1] в рамках социальной работы предполагает создание механизмов для лучшей координации мер по устойчивому развитию между федерацией, землями и общинами. Примером такого механизма является уже существующая сеть обер-бургомистров по устойчивому развитию или инициатива по созданию региональных сетевых центров.

Также для поддержки и сотрудничества социальных групп, заинтересованных в устойчивом развитии федеральным правительством предусмотрены регулярные мероприятия в форме диалога, а также активное вовлечение общественных деятелей в заседания Совета по устойчивому развитию Германии [2].

### ***Литература:***

1. Национальная стратегия устойчивого развития Федеративной Республики Германии // Официальный сайт правительства Германии, 2017 // URL: <https://www.bundesregierung.de/resource/blob/975274/1546450/65089964ed4a2ab07ca8a4919e09e0af/2018-11-07-aktualisierung-dns-2018-data.pdf?download=1> (Дата обращения: 15.10.2019).

2. Официальный сайт Совета по устойчивому развитию Германии. 2019. URL: <https://www.nachhaltigkeitsrat.de> (Дата обращения: 15.10.2019).

3. Цели ООН в области устойчивого развития // Официальный сайт ООН. 2015 // URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (Дата обращения: 15.10.2019).

*Львова Ольга Леонидовна,*  
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.В. Яковлев

## **Роль СМИ во внешнеполитическом курсе Гордона Брауна**

Одной из основных проблем современной Европы является то, что политики активно используют средства массовой информации как инструмент власти. Большинство из них манипулирует обществом посредством телевидения и печатных изданий. Основной целью исследования является рассмотрение уникальной трансформации роли массмедиа и установление причинно-следственных связей, корректирующих её, во внешнеполитической деятельности Гордона Брауна в период с 2007 по 2010 гг.

В 2007 г. Джеймс Гордон Браун, сторонник лейбористов, был официально назначен королевой Елизаветой II на пост премьер-министра Великобритании. По данным статистических опросов, на рассвете своего премьерства практически каждый гражданин и политический деятель в стране возлагал большие надежды на политика. Политтехнологи активно работали над образом и имиджем Брауна, прорабатывая каждое его появление на публике и выступление. Глава партии лейбористов, приемник Тони Блэра, Гордон выпустил ряд внешнеполитических инициатив, нашедших позитивный отклик в обществе:

- 1) предложение по реструктуризации международных институтов;
- 2) дистанцирование от политики США, но налаживание более сдержанных и деловых отношений между Лондоном и Вашингтоном;
- 3) проведение комплекса конституционных мер для реализации прозрачности и большей ответственности власти перед народом;
- 4) вывел пять условий присоединения Великобритании к Евроразоне;
- 5) объявил частичный вывод британских войск из Ирака.

В самых крупных печатных изданиях и таблоидах лозунги гласили «О блестящем политике своего поколения». Рейтинги премьера стремительно росли и данный период можно смело назвать пиком деятельности лейбористской партии Великобритании [1].

Несмотря на то, что направление внешнеполитического курса было выбрано корректно, его реализация оказалась провальной. В отличие от предшественника, Браун был менее харизматичным, не медийным,

скрытным, строгим, непреклонным и неподкупным. Такой премьер-министр выгоден народу, но не коллегам в парламенте.

Аналогично М. Тэтчер Браун стремился везде расставить «своих» людей, обеспечивающих ему моральную и материальную поддержку. От людей, не входивших «в круг доверия Гордона», требовалось беспрекословное подчинение и исполнения его воли. Уровень секретности в министерстве был резко увеличен, и настроение лозунгов в СМИ изменилось в сторону осуждения: «Он держит карты так близко к себе, что они практически прилипли к его груди» [2].

Считая, что личностный потенциал важнее родословной, Браун объявил войну выпускникам элитного Оксбриджа, служащим в министерстве иностранных дел. Недовольство членов парламента становилось все сложнее сдерживать, а у населения создавался портрет Брауна как вечно сурового, мрачного человека. Для того, чтобы смягчить образ, было решено провести интервью премьера для одного из женских глянцевого журналов “New Woman”. Планировалось, что таким образом фигура Брауна приблизится к обычным гражданам. Однако интервью не было тщательно проработано, и ответы на неподобающие вопросы произвели обратное впечатление.

К 2010 г. противники Г. Брауна опубликовали массу негативных и компрометирующих сведений о министре, его политической деятельности, внутри парламентской активности, личной жизни и семье. Не выдержав давления общества, ранее восхвалявшего его, Браун покинул свой пост премьер-министра Великобритании, проиграв парламентские выборы.

В случае с Брауном трансформация роли и позиции СМИ проявлялось как результат макрополитических напряжений. Эти напряжения связаны в первую очередь с глобальным экономическим кризисом 2008 г., его последствиями и рядом революционных событий в государствах Ближнего Востока. Рефлексия руководства партии на данные события представляла собой хаотичные импульсивные попытки корректировки внешнеполитического курса посредством СМИ, проявившиеся в серьезных кризисных явлениях, по способствовавших дальнейшему провалу лейбористской партии на выборах, что в частности так же повлияло на ряд негативных публикаций в отношении Гордона Брауна.

### ***Литература:***

1. *Валуев А.В.* Европейское направление внешней политики «новой» Великобритании в ожидании парламентских выборов 2010 года: вну-

тренний кризис и глобальные перспективы // Социология, Политология. 2011 // URL:[http://lib.herzen.spb.ru/text/valouev\\_123\\_178\\_185.pdf](http://lib.herzen.spb.ru/text/valouev_123_178_185.pdf) (Дата обращения: 26.10.2019)

2. *Капитонова Н.К.* Кто Вы, мистер Браун? // Современная Европа. 2007. № 4 // URL:<https://mgimo.ru/upload/iblock/751.pdf> (Дата обращения: 26.10.2019).

***Митина Полина Алексеевна,  
Старикова Анастасия Юрьевна,***

С.-Петербургский университет экономического университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Региональная асимметрия в Норвегии**

Неравномерность регионального развития — общая проблема практически всех европейских государств. Целью работы является определение величины региональной асимметрии регионов Норвегии, типа регионального развития, а также оценка результативности проводимой политики правительства Норвегии по сокращению различий в уровне жизни населения различных регионов страны.

Для измерения региональных различий в уровне жизни населения Норвегии мы использовали показатель ВВП на душу населения. Были использованы данные Евростата для регионов NUTS 2 за период с 2008 по 2016 гг. [3]. Расчеты проводились по методике Б.Л. Лавровского [2]. Были рассчитаны размах вариации и коэффициент вариаций за 2008 и 2016 гг. Изменение размаха вариации отмечалось незначительное ( $W_{2008} = 1,85$ ;  $W_{2016} = 1,77$ ), но оно говорит о сокращении различий между лидирующим и отстающим регионами. Изменение коэффициента вариаций за десять лет также невелико ( $K_{\text{вар}2008} = 0,21$ ;  $K_{\text{вар}2016} = 0,24$ ). Однако в этом случае отмечается рост показателя. Б.Л. Лавровский относит такой тип развития регионов к асимметричному.

Кривая Лоренса, построенная по данным 2016 г., иллюстрирует существующее региональное неравенство (рис. 1).

В ходе проведения исследовательской работы мы также рассмотрели несколько программ регионального развития, что позволило нам определить конкретные шаги по реализации политики. К ним можно отнести

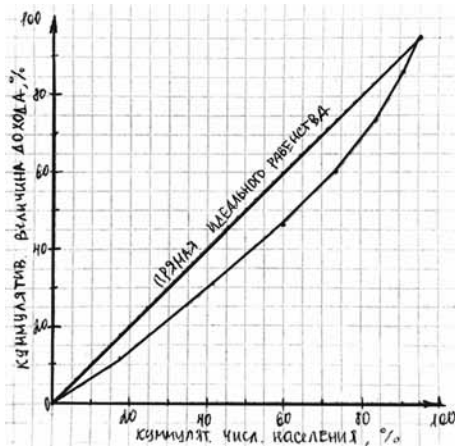


Рис. 1. Кривая Лоренса по данным 2016 г.

централизованные вложения в социальную и транспортную инфраструктуру, субвенции губернским бюджетам, финансирование национальных научных, кластерных и маркетинговых программ. Многие из перечисленных действий были предприняты в процессе развития норвежского Севера [1].

Подводя итоги, мы хотим обратить внимание на то, что в фокусе программ региональной политики Норвегии находятся не только более отстающие и депрессивные территории, но и полюса экономического роста, государственная поддержка которых может оказывать наиболее сильное воздействие на развитие национальной экономики [4]. А одним из условий для процветания как городских, так и сельских районов является сбалансированное региональное развитие, которое обеспечивает оптимальное использование ресурсов по всей стране. Именно такие проекты были реализованы властями Норвегии и послужили основой нашего исследования.

### ***Литература:***

1. *Криворотов А.К.* Норвежское Заполярье: государственная политика и региональное развития: // ЭКО. 2017. №8 // URL:<https://psv4.userapi.com/c848216/u188243014/docs/d3/4c56959bfb38/norvezhskoe-zapolyarie-gosudarstvennaya-politika-i-regionalnoe-razvitie.pdf> (Дата обращения: 10.10.2019).

2. Лавровский Б.Л. Измерение региональной асимметрии на примере России. Вопросы экономики. № 3. 1999. С. 42–52.

3. Eurostat // Сайт Европейской комиссии. 2019 // URL: <https://ec.europa.eu>. (Дата обращения: 10.10.2019).

4. Norwegian Ministry of Local Government and Regional Development. Regional development in Norway // Сайт организации экономического сотрудничества и развития. 2012–2013 // URL: [https://www.oecd.org/cfe/\\_Norway.pdf](https://www.oecd.org/cfe/_Norway.pdf) (Дата обращения: 10.10.2019).

**Мысков Никита Сергеевич,**

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент А.Б. Гехт

## **Правое и крайне правое движения в Британии и Франции на современном этапе**

Среди правых политических движений и партий в современной Европе, можно наблюдать очевидную тенденцию к росту их популярности среди населения европейских стран в течение последних десятилетий. Во многом это стало возможно благодаря их позиции в отношении длительного роста числа мигрантов, вопросов безопасности и социальной политики. Помимо этого, важнейшими факторами, которые повлияли на успехи правых по всей Европе, стали кризис экономической и социальной систем в контексте Европейского Союза, а также недоверие значительной части избирателей как по отношению к традиционным правящим партиям [1].

Работа представляет собой попытку анализа правого политического спектра двух разно развивающихся как в политическом, так и социальном смысле стран одного региона: с одной стороны, мы имеем типичного представителя континентальной Европы в лице Франции, а с другой Великобритании — островное государство, во многом отличающееся от своих относительно недалеких региональных соседей.

В работе будут подробно рассмотрены два представителя правого крыла Великобритании и Франции; Британская национальная партия, которая на протяжении 35 лет существования прошла долгий путь от идей «неофашизма» до более умеренной политики «ультраправых» и на сегодняшний день не представляет из себя серьезного конкурента для других политических движений Британии [3, 4].

Французская партия Национальное объединение сменила свой «ультраправый» настрой на более умеренную политику в рамках правого спектра, пройдя практически все те же этапы своего развития, что и ее единомышленник из Великобритании. Партия также до определенного времени не имела успеха ни на французской политической арене, ни на выборах в Европарламент. Но смена лидера в 2011 г. и в последствии некоторые изменения придали Национальному объединению во главе с Марин Ле Пен уверенный толчок в развитии и, как следствие, это привело к положительному электоральному всплеску как на локальных выборах Франции, так и на выборах в Европарламент [2].

### ***Литература:***

1. *Гехт А.Б., Лосев С.А.* Британская национальная партия: ее место и роль в политической системе современной Великобритании // Двадцатые Петровские чтения. СПб.: Северная звезда, 2017. С. 107–2113.

2. National Front: Whatever happened to France's far right? // BBC news. 2018 // URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-43347557> (Дата обращения: 06.11.2019).

3. Nick Griffin expelled from British National party // The Guardian. 01.10.2014 // URL: <https://www.theguardian.com/politics/2014/oct/01/nick-griffin-expelled-from-bnp> (Дата обращения: 07.11.2019).

4. Reversing Islamisation — British National Party // British National Party. 2018 // URL:<https://bnp.org.uk/policies/reversing-islamisation/> (Дата обращения: 10.11.2019).

***Васильева Антонина Владимировна,  
Новожилова Екатерина Денисовна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Проблема диверсификации экономики региона на примере Норвегии**

Одной из главных проблем регионоведения в современном мире можно считать проблему зависимости экономики региона от одной наиболее развитой отрасли. Если основная доля ВВП региона приходится только



на одну отрасль, кризис в этой отрасли негативно влияет не только на состояние экономики этого региона, но и экономики страны в целом. Целью данной работы — выявление уровня зависимости экономики Норвегии от нефтяного сектора и решение проблемы зависимости экономики Норвегии от цен на энергоносители. Были использованы статистический метод и метод литературного анализа.

При рассмотрении показателей экономики Норвегии обнаружено существование экономической зависимости от нефтяного сектора. Оказалось, что в структуре ВВП страны экспорт сырой нефти составляет 12% [1]; в этом секторе заняты 9% рабочей силы, и он составляет 37% экспорта Норвегии. Также при сравнении показателей ВВП страны за 2015–2016 гг. выяснилось, что замедление темпов роста ВВП напрямую связано с понижением цен на энергоносители на мировом рынке [2]. Основываясь на приведенных данных, был сделан вывод о том, что обозначенная проблема требует принятия определенных мер.

Правительство Норвегии в качестве первой стратегической цели обозначило диверсификацию экономики. Для Норвегии важно повышение доли туризма в ВВП, развитие морского кластера и эффективное использование гидроэнергетики. Развитие туризма можно стимулировать за счет популяризации бренда Норвегии как родины горнолыжного спорта и расширять возможности экстремального туризма во фьордах. Для развития морского кластера необходимо увеличить специализированные площадки и количество специалистов, обслуживающих эти площадки. Развитие гидроэнергетики необходимо для наращивания объемов переработки бокситов алюминия, что требуется большого количества энергии, а самую дешевую энергию дает гидроэнергетика. Важным признано сокращение энергопотребления домашними хозяйствами, так как показатели потребления электроэнергии норвежцами намного выше, чем в среднем по миру. Для этого могут понадобиться программы, развивающие экологическое сознание и ответственность.

Второй стратегической целью, напрямую связанной с диверсификацией экономики, является стабилизация рынка труда. Тогда отраслевой кризис в меньшей степени влияет на рынок труда, сохраняются численность рабочих мест и уровень жизни населения. Достижение этой цели включает работу по трем направлениям: повышение квалификации кадров и их количества, увеличение работников высокой квалификации путем создания исследовательских центров, привлечение молодых специалистов из других европейских стран, с использованием таких инстру-

ментов, как организация научных форумов и развитие системы грантов. Еще один путь — интеграция мигрантов. Для уменьшения количества мигрантов, которые живут в Норвегии на пособие, из-за чего стагнирует экономика страны, необходима программа включения их в трудовую деятельность. Суть программы заключается в том, что мигранты трудового возраста, не имеющие требуемых трудовых навыков, по приезду в Норвегию будут обязаны пройти обучение по специальным образовательным программам, адаптированным под нужды экономики страны и рынок вакансий. Тогда вновь прибывшие будут иметь право на получение пособий. Кроме того, для достижения стабилизации рынка труда в рамках интеграции мигрантов необходимо повысить количество занятых в социальной сфере. Это создаст новые рабочие места и упростит процесс адаптации мигрантов.

Таким образом, основная проблема зависимости экономики Норвегии от цен на энергоносители будет решена, благодаря развитию новых отраслей, приносящих доходы в казну. Путь Норвегии показывает, что диверсификация экономики действительно является эффективным инструментом, с помощью которого регион и страна в целом могут укрепить экономическую стабильность и ускорить развитие, но для успешной реализации требуются комплексный подход и поэтапное внедрение мер.

### ***Литература:***

1. Gross domestic product (GDP) // OECD, 2019 // URL: <https://data.oecd.org/chart/5JDV> (Дата обращения 04.11.2019).
2. Trade in goods and services // OECD, 2019 // URL: <https://data.oecd.org/chart/5JDY> (Дата обращения 04.11.2019).

***Папушина Алена Вячеславовна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.Б. Гехт

## **“Energiewende” — новая энергетическая политика Германии**

В современной Германии энергетическая политика занимает одно из центральных мест. ФРГ находится на пятом месте в мире по объемам сум-

марного энергопотребления. Поскольку страна не обладает необходимым количеством собственных сырьевых ресурсов, то она вынуждена поставлять их из-за границы. По этой причине Германия выстраивает новую энергетическую политику, первоочередной задачей которой, является постепенный отказ от импортируемых энергоносителей.

В 2010 г. немецкое правительство приняло энергетическую концепцию под названием «Энергетический поворот» (*нем.* Energiewende) [2], которая подразумевает под собой поэтапный переход к низкоуглеродной, безъядерной экономике, а также продвижение технологий возобновляемой энергетики, расширение сетей электроснабжения и повышение энергетической эффективности на период до 2050 г. В целях снижения зависимости от внешних поставщиков традиционных углеводородов, Германия развивает использование установок на основе биомассы, а также другие направления альтернативных источников энергии. К 2020 г. в Германии планируется вывести из эксплуатации все атомные электростанции, заменив их соответствующим количеством генерирующих мощностей альтернативной энергетики, а также электростанциями на природном газе [1]. Для того чтобы самостоятельно обеспечивать потребность в энергии, при этом выполняя международные нормы охраны окружающей среды, к 2030 г. планируется модернизация тепловых электростанций, работающих на угле. К 2030 г. в Германии планируется сократить выбросы парниковых газов по сравнению с уровнем 1990 г. на 55% и добиться нулевого значения этого показателя к 2050 г.

В октябре 2016 г. Германия взяла курс на отказ от использования бензиновых автомобилей с двигателями внутреннего сгорания к 2030 г.

### ***Литература:***

1. *Зверев А.В.* Современная энергетическая политика Германии // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 8 (50) // URL: [https://cyberleninka.ru/article/v/](https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennaya-energeticheskaya-politika-germanii)

[sovremennaya-energeticheskaya-politika-germanii](https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennaya-energeticheskaya-politika-germanii) (Дата обращения: 27.10.2019).

2. Официальный сайт министерства иностранных дел Германии. 2019 // URL: <http://www.energiewende-global.com/de/> (Дата обращения: 29.10.2019).

*Плечова Елизавета Аркадьевна,*

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент Н.Н. Константинова

## **Основные направления и особенности приграничного сотрудничества в странах Европы (на примере Чехии и Германии)**

Трансформационные сдвиги, которые происходят в современных условиях глобализации и регионализации, обуславливают необходимость укрепления трансграничного сотрудничества между странами. Во многих странах мира регионы имеют законодательно закрепленные полномочия, которые выходят за их территориальные границы. Большое разнообразие моделей межрегионального сотрудничества определяет существующие сложности в развитии международного сотрудничества регионов различных государств [2].

Региональные органы государственной власти активно включаются в международное сотрудничество и это позволяет им более эффективно выполнять своих функции, выражая интересы конкретного региона. Активная внешнеторговая политика может также оказать влияние на их внутренние дела. Международная интеграция регионов вносит дополнительные аспекты в вопросы внутрисоюзных отношений, требует развития и совершенствования механизмов координации взаимоотношений между регионами и центрами [3]. Объектом исследования являются приграничные территории Федеративной республики Германия и Чешской республики. Предметом исследования стало сотрудничество между Германией и Чехией. Основная цель работы: проанализировать состояние и оценить приграничное сотрудничество между Германией и Чехией. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать определение понятию приграничное сотрудничество;
- выявить специфику приграничного сотрудничества между странами Зарубежной Европы;
- определить основные направления приграничного сотрудничества между Германией и Чехией.

Методы исследования, используемые в работе: статистический и исторический анализ, а также аналитический метод.

Приграничное сотрудничество — это одна из форм международной деятельности региона, которая в значительной степени влияет на развитие инфраструктуры, осуществление совместных образовательных и культурных программ между регионами, однако из-за языкового и культурного барьера между жителями двух регионов успешного совместного взаимодействия может не быть.

В настоящее время в Европе приграничное сотрудничество является не только доминирующим условием их динамичного социально-экономического развития, но и фактором, который обеспечивает свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, технологий, а также рабочей силы между внешним и внутренним рынками в рамках открытой экономики. Приграничное сотрудничество имеет триединую структуру, которая включает в себя совокупность различных форм и видов взаимной внешнеэкономической деятельности, международное взаимодействие региональных структур во внешнеэкономических связях, а также взаимодействие регионов с иностранными правительствами или же наднациональными органами в рамках приграничного сотрудничества [1].

В рамках программы «Баварский лес — Богемский лес / Шумава», запущенной в 1994 г. и объединяющей Германию, Чехию и Австрию было замечено, что различные миграционные перемещения являются важнейшим фактором социально-экономического развития приграничных регионов Баварии как в настоящее время, так и в перспективе, а также благодаря притоку дополнительной рабочей силы, туристов, учеников и студентов, а также клиентов местной торговли и сферы услуг на территорию Баварии, удастся компенсировать негативные последствия относительной изоляции и слаборазвитой структуры этого региона Германии.

### ***Литература:***

1. *Зонова Т.В.* От Европы государств к Европе регионов // Полис. 1999. № 5. С. 155–164.
2. *Кузнецов А.В.* Еврорегионы: полвека «малой» интеграции // Современная Европа. 2008. № 2. С. 48-59.
3. *Насыров И.Р.* Регионы в международном сотрудничестве: роль политических и правовых институтов: дисс. ... доктора полит. наук. Казань, 2009.

*Плешакова Оксана Сергеевна,*

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.  
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

## **Проблемы жилищной политики в современной Швеции**

Жилищная политика современной Швеции в первую очередь направлена на создание надлежащего городского планирования по строительству домов, проектирование окружающей среды и зданий, а также включает в себя рынок жилья, геодезию и информацию о недвижимости. Общеизвестно, что жилищная политика стран Северной Европы является наиболее социально эффективной, так как она практически решила задачу обеспечения большинства граждан жильем хорошего качества. Королевство Швеция, как государство Северной Европы, продолжает ставить перед собой новые цели и утверждать стандарты в соответствии новым требованиям и условиям. Однако именно в области жилищной политики современная Швеция имеет ряд проблем.

В первую очередь это проблемы в контексте усиливающейся глобализации и миграции. Строительство часто является единственным наиболее важным фактором противодействия сегрегации и в то же время служит успешной интеграции. Жилье при этом всегда должно отвечать вопросам безопасности и располагаться вблизи общественных пространств, школ, потенциальных мест для работы и т.п. В настоящее время большинство лиц, ищущих убежища, предпочитают собственное жилье вместо съемного, это часто означает, что они проживают в семьях, с которыми они связаны или знакомы [2]. Во многих случаях это приводит к значительным социальным проблемам для отдельных лиц и местного населения в виде нехватки жилья, переполненных жилых площадей, серьезного материального ущерба и усиления социальных волнений. Сегрегация и нестабильные районы являются растущей проблемой в Швеции.

Шведский рынок аренды также подвергается резкой критике. Система устроена таким образом, что она приносит пользу тем, кто уже находится в ней, и ставит в невыгодное положение тех, кто только собирается выйти на рынок: студентов, молодых людей и вновь прибывших. Это, в свою очередь, приводит к сокращению предложений по наемному жилью и тому, что предложения, которые уже были на рынке, остаются невостребованными.

требуемыми. Европейская Комиссия в начале 2019 г. предупредила, что существующее положение дел может усугубить неравенство и создать социальные проблемы, поскольку оно «в особенности затрагивает домохозяйства с низким уровнем дохода» [1].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что жилищный кризис является одной из самых больших социальных проблем в современной Швеции, причем как для отдельных людей, так и для общества в целом. Для решения этого глобального вопроса правительству Швеции необходимо изменить базовые принципы жилищной политики по всем направлениям.

### ***Литература:***

1. Arbetsdokument från kommissionens avdelningar // Сайт Европейской комиссии. 2019 // URL: [https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file\\_import/2019-european-semester-country-report-sweden\\_sv.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/2019-european-semester-country-report-sweden_sv.pdf) (Дата обращения: 26.10.2018).

2. Sveriges Allmännyttta. 2019 // URL: <https://www.sverigesallmannytta.se/en-bostadspolitik-for-alla/> (Дата обращения: 26.10.2018).

***Проле Милена Митаровна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент Н.Н. Константинова

## **Компания Inditex как фактор трансформации fashion-индустрии в странах Европы**

ТНК — это неотъемлемая часть жизни современного общества и мировой экономики в целом. Так, транснациональная корпорация Inditex занимает ведущее место в отрасли легкой промышленности, а бренд Zara считается одним из самых популярных в мире. Миллионы людей носят одежду этих брендов и нельзя не заметить, насколько сильно ТНК в лице компании Inditex изменило мышление людей и повлияло на формирование новой моды в странах Зарубежной Европы.

Inditex — одна из самых крупных корпораций родом из Испании, со штаб-квартирой в городе Артейхо. Амансио Ортега — создатель фирмы и также крупнейший акционер. На 2018 г. корпорации принадлежит более 5500 тысяч магазинов. В состав корпорации входит не один бренд. Inditex — это всеми известные бренды Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti,

Bershka, Oysho, Stradivarius, Tempe, Uterque. Данная корпорация может быть интересной тем, что дизайн одежды она продумывает сама. Продукция производится не только в странах с низкими затратами на производство, но также в Испании и Португалии. Так, в Европе находится около 3 725 фабрик. [2]. Число сотрудников в Европе на 2018 год составляет около 15000 человек. На данный момент Inditex занимает одни из самых высоких позиций во всей Европе. Выручка на 2018 г. составила €25,7 млрд. Только в Европе находится 4 946 магазинов корпорации Inditex. А началось все с магазинов Zara. Основная идея бренда — это копии моделей знаменитых дизайнеров по недорогим и гибким ценам [3].

Нововведения бренда повлияли на мышление людей в Европе, на их стиль и вкус, на выбор, где одеваться. В том числе, именно Zara ввела моду на то, чтобы гардероб всей семьи, включая детей, принадлежал одному бренду.

### ***Литература:***

1. Голикова Ю.А. Транснациональные корпорации: определение, сущности, характеристика деятельности в современных условиях: учебное пособие. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2012.

2. Статистика корпорации Inditex за 2017 год // Es., 2018 // URL:[https://static.inditex.com/annual\\_report\\_2017/en](https://static.inditex.com/annual_report_2017/en) (Дата обращения: 15.06.2019).

3. The success of Zara: [Электронный ресурс] // Сайт EDITED. 2015 // URL:<https://edited.com/blog/2015/03/5-things-making-zara-and-hm-successful/> (Дата обращения: 16.06.2019).

***Ручнова Елизавета Анатольевна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — канд. геогр. наук, доцент И.Г. Лимонина

## **Туризм как способ решения проблемы развития малых поселений Франции**

В последние годы общей региональной проблемой для России и стран Зарубежной Европы является поиск новых путей развития малых поселений. Франция достигла особы успехов в решении этой проблемы. Среди



наиболее успешных проектов можно назвать «Самые красивые деревни Франции». Они с одной стороны, привлекают туристов своими культурными архитектурными, гастрономическими и прочими особенностями, а с другой стороны, решают проблемы занятости населения и его оттока в более крупные города.

В настоящий момент в мире существуют несколько ассоциаций, которые помогают развитию малых поселений. Одной из самых активных является Ассоциация самых красивых деревень Франции (АСКДФ). В нее входят 158 «деревень», которые должны соответствовать строгим критериям в трехэтапном отборе. Статус «Самой красивой деревни» поселению дается лишь на шесть лет, после чего необходимо пройти повторную процедуру аккредитации. Основным критерием для вступления в ассоциацию, помимо аутентичной атмосферы, привлекающей сюда путешественников, является наличие собственных финансовых ресурсов, которые могут быть инвестированы в развитие данного поселения [1].

Средний годовой бюджет АСКДФ составляет около 500 000 евро. Этого хватает на проведение различных мероприятий для повышения туристской привлекательности и развития «деревень». Объем финансирования «самых красивых деревень» из бюджета АСКДФ в среднем равен 3 евро на одного жителя. Программа также на  $\frac{3}{4}$  финансируется из бюджета самой деревни, и дополняется государственными субсидиями, участием компаний-партнеров и доходом от продажи фирменной продукции [2].

При присвоении статуса одной из «самых красивых деревень Франции» малое поселение получает некий «знак качества», что позволяет сформировать собственный бренд, который можно считать инновационной технологией продвижения поселения на рынке туристских услуг. И создание бренда является важнейшим конкурентным преимуществом данного поселения в борьбе за туристов, так как бренд — это маркер, с помощью которого можно показать потребителю уникальность той или иной туристской дестинации.

При средней численности населения в 2000 чел, наличие такого «бренда» может генерировать туристский поток в 4000–5000 чел. Наибольшее количество «брендируемых» деревень расположено в таких регионах как Рона-Альпы, Прованс и Аквитания.

Интересный и достойный опыт в развитии и сохранении малых поселений Франции, который был сформирован благодаря грамотной региональной политики власти, а также местных органов власти, можно взять на вооружение для развития малых поселений России и использовать

для формирования самобытных брендов малых поселений, уже основанных на наших многолетних традициях.

### ***Литература:***

1. Ассоциация самых красивых деревень Франции // URL:<https://www.les-plus-beaux-villages-de-france.org/fr/nos-villages/> (Дата обращения: 25.04.19).

2. Самые красивые деревни Франции 2019// Ассоциация самых красивых деревень Франции. Fr. 2019 // URL: [https://media.les-plus-beaux-villages-de-france.org/filer\\_public/7f/b4/7fb4e2b8-0fc0-45ac-9154-b1e6623fa995/dossier-presse-plus-beaux-villages-de-france-2019-web.pdf](https://media.les-plus-beaux-villages-de-france.org/filer_public/7f/b4/7fb4e2b8-0fc0-45ac-9154-b1e6623fa995/dossier-presse-plus-beaux-villages-de-france-2019-web.pdf) (Дата обобщения 02.05.2019).

***Степанова Виктория Игоревна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.Б. Гехт

## **Процесс деволюции Северной Ирландии и перспективы его развития в контексте Brexit**

Конфликтная ситуация в Северной Ирландии сохраняется уже долгое время. Решение конфликта до сих пор не найдено: и сепаратисты, и британские власти регулярно не желали идти на компромисс, пытаясь добиться преимуществ путем террористических актов или политических репрессий. Попытки решения данного вопроса через демократические процедуры, такие как представительство в Парламенте, организация референдумов и т. д. привели в целом к замораживанию конфликта, а не к его разрешению. Этот конфликт имеет все признаки национально-освободительного движения и религиозного противостояния. Сторонники отделения Северной Ирландии от Великобритании могут войти во власть в какой-то степени только как каллобарционисты, т.е. они вынуждены сотрудничать с британскими властями. С другой стороны, среди так наз. юнионистов тоже существуют радикальные элементы, участвующие в политических убийствах людей, оказывающих содействие ирландской националистической партии «Шинн Фейн» (*ирл.* Sinn Féin).

В 2017 г. конфликт в Северной Ирландии стал большой проблемой для Великобритании в контексте ее планов выйти из ЕС. Северная Ирландия заявила, что не будет выходить из ЕС и между регионами встает вопрос о статусе границы. Так как по условиям «Белфастского мира» 1998 г. была

прозрачная граница между Великобританией и Ирландией. Выход Великобритании из ЕС должен прекратить свободное передвижение людей, товаров, рабочей силы, услуг и капитала между Ирландской республикой и Северной Ирландией. Это будет означать, что Великобритания и после Брексита (англ. Brexit) все еще будет иметь открытую границу с Европейским союзом [1].

В правительстве Великобритании нет единого мнения в отношении североирландского вопроса. Возможный распад Великобритании на Англию и Шотландию может подтолкнуть ИРА повысить свою активность, что отразится и на нынешнем статусе Северной Ирландии.

### ***Литература:***

1. *Еремينا Н.В.* Корни Брексита: конфликт идентичностей в Соединенном Королевстве: // *Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право.* Т. 10. № 1. 2017 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/korni-breksita-konflikt-identichnostey-v-soedinennom-korolevstve> (Дата обращения: 19.10.2019).

***Степанчак Ирина Вячеславовна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Преимущества вступления Чехии в Европейский Союз**

Чехия вступила в состав Европейского союза в 2004 г. Как оценить значение этого шага для жителей страны через полтора десятка лет? С этой целью автором было проведено исследование социально-экономического развития регионов страны с использованием авторского интегрального показателя, включающего следующие частные индикаторы: изменение доли душевого ВРП от среднего ВРП на душу населения по ЕС-28; изменение доли населения, рискующего оказаться в бедности или социальной изоляции; изменение доли занятых в высокотехнологичных секторах экономики; изменение величины естественного прироста населения. Преобразование частных индикаторов было проведено рейтинговым методом. При вычислении интегрального показателя веса частных индикаторов приняты одинаковыми, причем лучшему региону присваивался ранг 1.

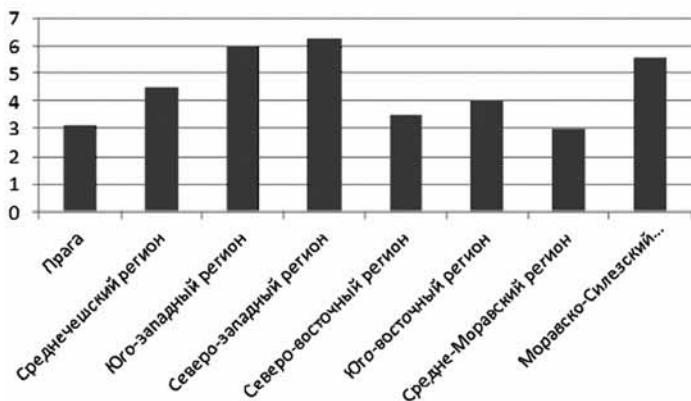


Рисунок 1. Интегральные показатели регионов Чехии.

На диаграмме представлены значения интегральных показателей для регионов Чехии.

По значениям интегрального показателя были выделены три группы регионов: регионы-лидеры положительных преобразований (Средне-Моравский регион, Прага, и Северо-Восточный регион); регионы, в которых преобладали положительные изменения (Юго-Восточный и Среднечешский регионы); регионы, которые в какой-то степени можно считать пострадавшими в результате вступления в ЕС (Северо-Западный, Юго-Западный и Моравско-Силезский регионы).

Анализ изменений выбранных частных индикаторов в регионах показал, что наихудшая ситуация складывается с естественным приростом населения. Лишь два региона — Прага и Юго-Восточный — показали рост за десятилетний период (от 0,84‰ до 2,44‰ и от 0,66‰ до 0,82‰ соответственно). В остальных регионах величина естественного прироста населения сокращается, что говорит об ухудшении демографической ситуации [2].

Доля населения, рискующего оказаться в бедности или социальной изоляции, в большинстве регионов сокращается. Особенно значительные положительные изменения произошли в Северо-Западном (от 23,4% до 16,7%), Северо-Восточном (от 15,8% до 9,9%) и Средне-Моравском (от 17,5% до 12,3%) регионах [3].

Доля занятых в высокотехнологичных секторах экономики наиболее существенно выросла в Праге (от 7,6% до 9,2%) и Северо-Восточном (от 3,4% до 4,9%) регионах, но сократилась в Северо-Западном регионе (от 2,4% до 1,8%) [1].

Рассматривая изменения показателя ВРП на душу населения от среднего показателя по ЕС, отметим, что только Северо-Западный регион продемонстрировал его ухудшение (от 64% до 63%). Также, принимая во внимание остальные показатели, можно сказать, что Северо-Западный регион является самым отстающим в своем развитии [4].

Проведенное исследование показало, что вступление Чехии в ЕС нельзя оценивать однозначно. На общем фоне только столичный регион выглядит благополучным и развивается стабильно. Остальные же регионы за 10 лет показали такие незначительные изменения, что говорить о положительном влиянии вступления в ЕС не представляется возможным. С наибольшей вероятностью можно предположить, что региональная политика ЕС дает Чехии скорее стабилизацию положения, нежели создает условия для интенсивного развития.

### ***Литература:***

1. Employment in high-tech sectors by NUTS 2 regions // Eurostat // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00039/default/table?lang=en> (Дата обращения: 25.10.2019).

2. Live births by NUTS 2 region // Eurostat // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00097/default/table?lang=en> (Дата обращения: 25.10.2019).

3. People at risk of poverty or social exclusion by NUTS 2 regions // Eurostat // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00107/default/table?lang=en> (Дата обращения: 25.10.2019).

4. Regional gross domestic product (PPS per inhabitant in % of the EU28 average) by NUTS 2 regions // Eurostat // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tgs00006/default/table?lang=en> (Дата обращения: 25.10.2019).

*Томова Полина Валерьевна,*

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Проблемы интеграции мигрантов в Европе**

На сегодняшний день одной из актуальных проблем для европейских государств является проблема мигрантов, а именно их интеграции в принимающих странах. Так, согласно данным Международной организации по миграции, в 2019 г. в Европу прибыло около 82,3 млн мигрантов [1].

Целью данной работы является исследование проблем, связанных с ростом числа мигрантов в странах Европы и их интеграцией в принимающих обществах. В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить процесс миграции в странах Европы,
- 2) определить проблемы интеграции мигрантов в Европе,
- 3) рассмотреть концепции и модели, способствующие решению проблем интеграции.

В результате исследования было установлено, что страны Европейского Союза в их интеграционном развитии, вследствие увеличения числа мигрантов и их нежелания адаптироваться к новым условиям жизни, столкнулись с некоторыми проблемами: необходимость консолидации обществ и формирования единого социального пространства, возникновение ксенофобии и националистических настроений, возрастание активности националистических партий и организаций, призывающих к защите национальной идентичности.

Перед Европой стоит серьезная задача — поиск и создание новых концепций и моделей, способствующих взаимодействию и налаживанию отношений с мигрантами, социокультурной интеграции большого числа людей, далеких от европейской культуры общности. В настоящее время в миграционной политике и законодательстве Европейского союза выделено три модели интеграции мигрантов. Первая основана на стратегии изоляции: Мигранты рассматриваются как временное явление (Германия). Вторая основана на стратегии ассимиляции мигрантов. Миграция воспринимается как постоянное явление, вследствие чего страны стремятся включить мигрантов в общественные структуры, но на своих условиях (Франция). Третья ориентирована на эффективное интегрирование ми-

грантов в принимающее общество (Великобритания, Швеция, Нидерланды). Так, для решения проблем интеграции мигрантов в страны Европы постепенно внедряется практика «гражданской интеграции», суть которой заключается в предоставлении мигрантам социально-экономических прав при условии сохранения баланса между их правами и обязанностями в принимающем обществе.

В Австрии был создан проект “CoRE-Integration im Zentrum”, направленный на решение проблемы интеграции беженцев в принимающее общество путем разработки новых мер, отвечающих их потребностям [2].

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что процесс увеличения числа мигрантов в странах Европы продолжается, создавая при этом ряд проблем, связанных с интеграцией мигрантов и беженцев в принимающих странах. Однако европейскими государствами применяются меры, направленные на разрешение этих вопросов и налаживание взаимодействия с мигрантами.

### *Литература:*

1. Migration data portal // URL: [https://migrationdataportal.org/?i=stock\\_abs\\_&t=2019](https://migrationdataportal.org/?i=stock_abs_&t=2019) (Дата обращения: 08.11.2019).

2. Vienna is helping refugees to integrate // Сайт Европейской комиссии. 2019 // URL: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/projects/austria/vienna-is-helping-refugees-to-integrate](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/projects/austria/vienna-is-helping-refugees-to-integrate) (Дата обращения: 08.11.2019).

*Уткина Яна Игоревна,  
Зотеева Полина Игоревна,*

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — кандидат экон. наук, доцент Н.А. Ермакова

## **Регионы Греции в Политике сплочения ЕС**

В греческих СМИ последние годы часто звучал вопрос: «Что дает Греции членство в ЕС?» (например, статья М. Тасоса) [3]. Греция является членом Европейского Союза с 1 января 1981 г. С 2010 по 2018 гг. страна получала финансовую помощь от ЕС, при этом за указанный период Греции было выделено кредитов на сумму около 204 млрд евро сначала через Европейский фонд финансовой стабильности (EFSF), а потом через

Европейский механизм стабильности (ESM) [1]. Регионы Греции в этот же период получали финансирование в рамках Политики сплочения ЕС.

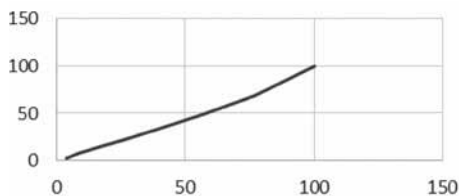
Целью исследования является изучение опыта ЕС по развитию регионов при финансовой поддержке реализуемых в них проектов на примере проекта Расширение порта для развития туризма в Гитио. Задачи исследования: выявление величины неравномерности развития 13 регионов Греции; определение влияния проекта на социально-экономическое положение рассматриваемого региона. Методы: статистический, графический и литературный анализ.

Для определения величины неравномерности развития регионов Греции был использован графический метод — построение кривой Лоренца по показателям ВРП и численности населения региона по данным сайта Евростата [2].

На рисунке 1 видно отклонение кривой, т. е. наличие региональной асимметрии. Следовательно, правительству Греции требуется принятие мер по поддержке ряда регионов.

Рассмотрим более подробно один из проектов, финансируемых ЕС, направленный на развитие туристской деятельности в Гитио. Цель этого проекта — развитие порта таким образом, чтобы он был приспособлен для принятия крупных судов, т.е. увеличения потока туристов, а значит экономического роста в регионе. Сам проект осуществлялся в течение 6 лет (2007– 2013), а общий объем инвестиций составил 22,15 млн евро, из которых инвестиции фондов ЕС — 18,902 3 млн евро.

Рассматривая изменения, произошедшие с 2007 по 2018 гг., мы сможем заметить, рост числа новых гостиниц, т.е. расширение возможностей по приему туристов, а, следовательно, увеличивается число рабочих мест в данном регионе. Статистические данные также свидетельствуют о постепенном росте ВРП с 2012 г., что так же говорит об улучшении экономической ситуации в регионе [2].



*Рисунок 1. Кривая Лоренца 2012 г.*



### *Литература:*

1. Греции выдали последний кредит в 15 млрд евро из фонда ESM // Вести Экономика. 2018 // URL:<https://www.vestifinance.ru/articles/104896> (Дата обращения: 31.10.2019).
2. Евростат // Сайт Европейской комиссии. 2018 // URL: <https://www.ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/> (Дата обращения: 03.10.2019)
3. *Тасос М.* Что дало Греции членство в Евросоюзе? // Православие.ру. М., 2016 // URL: <https://pravoslavie.ru/66332.html> (Дата обращения: 31.10.2019).

***Чайкина Диана Романовна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.  
Научный руководитель — канд. экон. наук, доцент Н.Н. Константинова

## **Экспансия европейских компаний на рынки товаров роскоши стран Азии (на примере LVMH)**

Целью данной работы было рассмотрение причин и специфики переориентации компании LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) на азиатский рынок роскоши. Используемый метод исследования: литературный анализ и статистический анализ.

По результатам исследования было выявлено, что на сегодняшний день индустрия люксовых товаров переживает времена небывалого роста по всему миру. Исследование психологии массового потребителя показывает, что европейские покупатели товаров роскоши смотрят прежде всего на функции и цену, а азиатские – на бренд. Поэтому все крупные компании мира обратили внимание на азиатский рынок [2].

За последние десять лет азиатский рынок стал главным драйвером рынка роскоши. Так, например, китайские потребители составляют 1/3 часть зарубежного рынка предметов роскоши, став лидерами в мире по покупательной способности в области люксовых товаров за рубежом. Доля Китая на рынке одежды люкс-класса составляет 50% и ежегодно продолжает расти [2]. LVMH — это крупнейшая транснациональная корпорация Европы, занимающаяся производством предметов роскоши [3]. На протяжении всей своей истории главной целью корпорации было увеличение своего присутствия на рынке роскоши во всех странах мира.

Интеграцию на азиатский рынок корпорация начала еще в 1990-х гг. Сегодня азиатские страны являются целевой нишей для продажи предметов роскоши [1].

Чтобы привлечь внимание потребителей LVMH использует разнообразные методы, такие как:

- коллаборации,
- создание лимитированных коллекций,
- открытие новых торговых точек.

Подводя итог исследования, приведем данные, касающиеся прогноза развития данной отрасли. Можно сказать, что вплоть до 2025 г. этот сегмент продолжит ежегодно прибавлять 3–5% в год и к 2025 г. достигнет 320–365 млрд евро, а главным локомотивом рынка станет высокий спрос на люкс-товары со стороны китайских потребителей (33% в глобальных расходах) [4].

### ***Литература:***

1. *Гушта А.С.* Мировая позиция и перспективы компании LVMH // Экономические науки. № 12 (66). 2017. С. 20–22.

2. *Журавлева О.С., Дегтярева А.А.* Особенности и тенденции развития рынка товаров роскоши // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. № 2 (168). 2013 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-i-tendentsii-razvitiya-rynka-tovarov-roskoshi> (Дата обращения: 20.10.2019).

3. LVMH — мировой лидер в производстве высококачественных товаров // LVMH. 2019 // URL: <https://www.lvmh.ru/> (Дата обращения: 20.10.2019).

4. LVMH: отчет о результатах за 2018 год // LVMH. 2018 // URL: <https://watchinvest.ru/lvmh-otchet-za-2018-god> (Дата обращения: 20.10.2019).

Глобальные и региональные коммуникации:  
настоящее и будущее: тезисы докладов студентов  
на XXI Международном Балтийском  
коммуникационном форуме: в 4 частях

Часть 3

Научное издание

---

Подписано в печать 02.12.2019.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Объем 6,75 п.л.

Тираж 100 экз. Заказ 1057

193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22

Гуманитарный факультет СПбГУТ

[www.gf-sut.ru](http://www.gf-sut.ru)

---

Отпечатано в СПбГУТ

193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22

---