

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»

Гуманитарный факультет

**XXI Международный Балтийский
коммуникационный форум**

**ГЛОБАЛЬНЫЕ
И РЕГИОНАЛЬНЫЕ
КОММУНИКАЦИИ:
НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

Санкт-Петербург, 5–7 декабря 2019 года

**XXI International Baltic
Communication Forum**

**GLOBAL & REGIONAL
COMMUNICATIONS:
PRESENT & FUTURE**

Saint Petersburg, 5–7 December 2019

Тезисы докладов студентов в 4 частях
Часть 4

Санкт-Петербург
2019

ББК 66.0(4/7)
Г 54

Редакционная коллегия:

*И. Е. Астафьева, А. А. Котлярова, Е. И. Кузнецова, А. В. Кульназарова,
А. В. Неровный, В. В. Несенчук, М. И. Парамонова, Б. К. Резников,
В. Л. Селиверстов, Е. В. Терентьева, И. А. Цвериднашвили,
Д. В. Шутман*

Председатель оргкомитета:

декан гуманитарного факультета, кандидат политических наук
Д. В. Шутман

Печатается по решению

*Ученого совета гуманитарного факультета
Санкт-Петербургского государственного университета
телекоммуникаций*

Г 54 Глобальные и региональные коммуникации: настоящее и будущее: тезисы докладов студентов на XXI Международном Балтийском коммуникационном форуме: в 4 частях. Часть 4 / СПбГУТ. — СПб., 2019. — 98 с.

ББК 66.0(4/7)

Содержание

Х. СОВРЕМЕННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Братухина Ю.Н.</i> Рост влияния военно-промышленного комплекса КНР на мировой арене	7
<i>Вильданов А.А.</i> Протестные акции 2019 года во всем мире как угроза международному экономическому и политическому устройству	9
<i>Габриелян М.О.</i> Инвестиции Бразилии и Аргентины в Уругвай как фактор латиноамериканской интеграции	11
<i>Григорьев И.В.</i> Россия–АСЕАН. Стратегия развития	14
<i>Засухина Я.Д.</i> Международное сотрудничество в рамках Азиатского энергетического кольца: вызовы и перспективы Монголии	15
<i>Иванова А.М.</i> Деятельность финансово-промышленной группы семьи Валленберг в сфере информационных технологий	17
<i>Иванова К.С.</i> Борьба с отходами как важнейшее направление современного международного сотрудничества в сфере экологии	18
<i>Ладыгина-Глазунова Н.И.</i> «Мягкая сила» БРИКС — вызовы и перспективы цифровизации	20
<i>Перевозчикова В.А.</i> Характеристика внешней политики Белого дома при президенте Дональде Трампе	23
<i>Петрова Е.В.</i> Полицентричность как вызов современному мировому порядку на примере объединений БРИКС и ШОС	24
<i>Полов Д.И.</i> Личный вклад Милоша Земана в формировании российско-чешских отношений на современном этапе	26

<i>Сергеев В.Ю., Звегинцева А.О.</i> Положение курдского народа в Ираке, Турции, Сирии и Иране	28
<i>Сигитова Е.Е.</i> Мероприятия Французского института в 2019 году	31
<i>Тетеркина И.Г.</i> Туристская политика стран АСЕАН	32
<i>Хоменко Е.В.</i> Развитие экологического туризма в Великобритании на современном этапе	35
<i>Черных М.А.</i> Роль БРИКС в многополярном мире	37
<i>Шикунов А.Г.</i> Концепции «жесткой» и «мягкой» силы (hard and soft power) в системе современных международных отношений	39
<i>Шиханов К.А.</i> Развитие экономики Синьцзян-Уйгурского автономного округа в условиях обострения этнических конфликтов	41
<i>Южаков М.В.</i> Перспективы использования МДП в качестве основной системы таможенного транзита для грузовых перевозок в случае выхода Великобритании из ЕС	43

XI. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

<i>Аветисян С.А.</i> Деятельность Санкт-Петербургских вузов по преодолению разрыва между традиционным образованием и потребностями современной экономики	45
<i>Амосов Н.М., Тихонова Ю.А.</i> Безопасность данных в среде цифровых госуслуг	47
<i>Баев В.Д.</i> Разработка системы контроля состояния пациентов	49
<i>Белый Н.В.</i> Негативное влияние информационных технологий на духовное развитие общества	50
<i>Буковская А.М.</i> Персональный брендинг в эпоху цифровизации	51
<i>Голованова А.А.</i> Цифровой маркетинг: установление связи с новым цифровым потребителем	54
<i>Горохова Д.Д.</i> Каналы продвижения персонального бренда в условиях цифровой трансформации	56

<i>Гринёва Э.С.</i> Влияние мобильных приложений на качество жизни	58
<i>Гуляков Я.А., Маргун О.А.</i> Использование дистанционного голосования на основе блокчейн-технологии для стратегического планирования производств	60
<i>Гусарова Т.И., Барков Е.И.</i> Исследование подходов к управлению проектами с позиции цифровизации	61
<i>Дюжок А.В.</i> Интеграция технологии блокчейн в гражданско-правовые отношения посредством применения смарт-контрактов	63
<i>Захарюк Е.К.</i> Искусственный интеллект в современном образовании	66
<i>Колмаков А.Е.</i> Неизвестный «Эльбрус»: настоящее и будущее российского компьютера	68
<i>Курочкина Ю.Г., Холина К.И.</i> Воздействие социальных сетей на продуктивность учебной деятельности студентов	70
<i>Панкратьев А.А.</i> Система контроля и управления удаленным доступом в инфраструктуре диспетчеризации учебного заведения	72
<i>Пузаренко А.С.</i> Разработка и сопровождение мессенджера	74
<i>Реус Г.В.</i> Информационный шум и его влияние в повседневной жизни современного человека	75
<i>Рубенс П. Д., Турик В.В.</i> Робототехника в современном образовании	76
<i>Стручкова Т.В.</i> Цифровые технологии в обеспечении деятельности органов государственной власти	78
<i>Сундукова А.А.</i> Псевдослучайная перестройка рабочей частоты. Структурная схема системы радиосвязи ППРЧ	81
<i>Уварова К.А.</i> Социальные последствия дигитализации	83
<i>Худайберенов М.Б.</i> Использование методов социальной инженерии для воздействия на человека в социальных сетях.....	86
<i>Цветков П.А.</i> Роль повсеместных вычислений в формировании цифрового общества	87
<i>Чернов Н.В., Пеплова А.П.</i> Цифровизация как технология в коммуникационных стратегиях органов государственной власти .	90

<i>Щедров А.С.</i> Социальные сети как инструмент политической диверсии	92
<i>Юшкин И.В.</i> Программная реализация эквализации звука	94
<i>Янбеков Р.Р.</i> Влияние социальных сетей на современную молодежь	95

Х. Современные международные отношения: вызовы и перспективы

Братухина Юлия Николаевна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — доцент С.С. Сафина

Рост влияния военно-промышленного комплекса КНР на мировой арене

Ни для кого не секрет, что вся история человека сопровождается войнами и непрерывной борьбой за территории. В связи с актуальностью этой тенденции на сегодняшний день очень важно понимать распределение сил игроков на мировой арене, особенности их взаимоотношений и возможные варианты развития событий. Особый интерес здесь представляет рассмотрение показателей отдельной страны на фоне комплексной характеристики мировых военных мощностей, а также политические и экономические аспекты деятельности рассматриваемого комплекса.

Китай обладает огромным экономическим и политическим потенциалом, поэтому автором были рассмотрены основные показатели и перспективы развития ВПК этой страны в сравнении с ведущими мировыми лидерами в данной сфере. Особое внимание уделяется раскрытию военно-промышленного комплекса, как инструмента распространения влияния КНР в мире.

Целью данной исследовательской работы является анализ и оценка уровня развития военно-промышленного комплекса Китая, включая его сильные и слабые стороны, на основании данных международных рейтингов и официальных экономических показателей. Для достижения в полной мере поставленной цели были использованы следующие методы исследования: метод ранжирования, аналитический метод, применяемый к статистическим данным, картографический метод и метод сравнительного анализа. Также были выполнены следующие задачи:

1) сбор и обработка информации об актуальном состоянии ВПК стран мира;

2) выявление места китайского ВПК в мировой экономике;

3) сравнение ВПК Китая с мировыми лидерами;

4) оценка значимости ВПК страны в сфере международной политики.

Результатом исследования информационных источников стало определение конкурентоспособности китайского военно-промышленного комплекса на мировой арене. По показателям данного сектора Китай уверенно входит в ведущие мировые рейтинги (Global Firepower – 3 место [1]; 5 место среди крупнейших мировых экспортеров вооружений, 2 место в мире по военным расходам [3]; рейтинг по доле ВПК в ВВП – 9 место [2]; рейтинг стран мира по обеспеченности ядерным оружием – 4 место [4]), что говорит нам о достаточно крепких позициях китайского ВПК в сравнении с другими мировыми державами.

Сферы международной политики и экономики также функционируют при участии военно-промышленного комплекса страны, выступающего в качестве сдерживающего фактора международной угрозы и инструмента распространения экономического влияния путем поставок вооружения в те или иные регионы.

Таким образом, на сегодняшний день Китай обладает достаточно мощным военно-промышленным комплексом, способным не только защитить страну, но и составить достойную конкуренцию ведущим мировым державам. Несмотря на то, что внутри самого сектора сохраняются некоторые нерешенные проблемы, китайские вооружения уже уверенно выходят на мировой рынок, становятся гарантией доминирования страны в регионе и укрепления ее позиций на полях международных организаций.

Литература:

1. Рейтинг Global Firepower // URL:https://www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.asp?country_id=china#manpower (Дата обращения: 30.10.2019).

2. Статистика SIPRI по доле ВПК в ВВП // URL: <https://www.sipri.org/sites/default/files/Data%20for%20all%20countries%20from%201988%E2%80%932018%20as%20a%20share%20of%20GDP%20%28pdf%29.pdf> (Дата обращения: 30.10.2019).

3. Статистические данные по странам, предоставленные SIPRI // URL: <https://www.sipri.org/research/armament-and-disarmament/arms-transfers-and-military-spending> (Дата обращения: 30.10.2019).

4. Стокгольмский международный институт исследований проблем мира (SIPRI), ежегодник 2018 // URL: <https://www.sipri.org/sites/default/files/SIPRIYB18c06.pdf> (Дата обращения: 15.06.2019).

Вильданов Алексей Альбертович,

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — профессор И.В. Синова

Протестные акции 2019 года во всем мире как угроза международному экономическому и политическому устройству

В 2019 г. количество протестов увеличилось по всему миру и в развивающихся странах в том числе [1]. Общая картина протестов представлена ниже в таблице с указанием места, акторов, причин и поводов, послуживших триггером к событиям.

Таблица 1. Анализ протестных движений в 2019 г.

Наименование	Страна, место	Дата	Причины	Триггер
Протесты в Гонконге	Гонконг	31.02.2019	Политические	Законопроект об экстрадиции
Движение жёлтых жилетов	Франция	9.11.2018 – настоящее время	Экономические и Политические	Повышение цены на топливо
Протесты в Зимбабве	Зимбабве	14.01.2019	Экономические	Повышение цен на топливо
Мусорный кризис в России	Россия	3.02.2019	Экологические	Ввоз отходов
Протесты в Республике Гаити	Республика Гаити	7.02.2019	Политические	Недовольство правительством
«Революция улыбок»	Алжир	16.02.2019	Политические	Выдвижение Абдель Азиз Бутефлика на 5-й президентский срок

Наименование	Страна, место	Дата	Причины	Триггер
Протесты в Судане	Судан	19.12.2018 – 5.06.2019	Экономические и Политические	Повышение цен на товары повседневного спроса
Политический кризис в Молдавии	Молдавия	10.06.2019	Политические	Решение конституционного суда
Протесты в Грузии	Грузия	20.06.2019	Политические	Приезд в Тбилиси российской делегации
Протесты в Праге	Чехия	23.06.2019	Политические	Деятельность премьер-министра Андрея Бабиша
Протесты в Москве	Россия	14.07.2019	Политические	Недопуск независимых кандидатов на выборы в Мосгордуму
Протесты в Папуа	Индонезия	19.08.2019	Политические	Арест папуасских студентов
Школьная забастовка	Мир	15.03.2019 24.04.2019 21.05.2019 20.09.2019	Экологические	Одиночный пикет Греты Тунберг
Протесты в Ираке	Ирак	1.10.2019	Политические, экономические	Общая напряженность
«Нет капитуляции»	Украина	1.10.2019 – 2.10.2019	Политические	Принятие «формулы Штайнмайера»
Протесты в Эквадоре	Эквадор	3.10.2019	Экономические	Отмена субсидий на топливо и меры жесткой экономии
Протесты в Каталонии	Испания	14.10.2019	Политические	Объявление приговоров ряду каталонских политических лидеров сепаратистов
Протесты в Чили	Чили	18.10.2019	Экономические	Повышение цен на метро

Рассмотрев данные таблицы, можно сделать следующие выводы.

1. Причины протестных акций распределились в пропорциях: политические (13), экономические (7), экологические(2);
2. Большая часть акций имеет под собой политические причины;
3. Почти все акции (кроме «школьной забастовки») проходят в развивающихся странах, согласно классификации МВФ [3].

Литература:

1. *Akhtar A., Kaplan J.* A world on fire: Here are all the major protests happening around the globe right now //Businessinsider, 2019 // URL: <https://www.businessinsider.com/all-the-protests-around-the-world-right-now> (Дата обращения: 11.11.2019.)

2. Do today's global protests have anything in common? // BBCNews, 2019 // URL: <https://www.bbc.com/news/world-50123743> (Дата обращения: 11.11.2019).

3. How does the World Bank classify countries?//The Worldbank, 2019// URL: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/378834-how-does-the-world-bank-classify-countries> (Дата обращения: 11.11.2019).

4. *Fareed Z.* Why are there so many protests across the globe right now? // The Washington Post // URL: https://www.washingtonpost.com/opinions/global-opinions/why-are-there-so-many-protests-across-the-globe-right-now/2019/10/24/5ced176c-f69b-11e9-ad8b-85e2aa00b5ce_story.html (Дата обращения: 11.11.2019).

Габриелян Максим Олегович,

Санкт-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор Л.С. Хейфец

Инвестиции Бразилии и Аргентины в Уругвай как фактор латиноамериканской интеграции

Данный доклад посвящен роли инвестиций Федеративной Республики Бразилия и Аргентинской Республики в Восточную Республику Уругвай как фактор сращивания экономик стран латиноамериканского региона в единое экономическое пространство. Целью данного доклада является выявление ключевых особенностей и изучение эволюции бразильских и

аргентинских инвестиций в Уругвай как способ интеграции в Латинской Америке. Для достижения поставленных целей необходимо выполнить следующие задачи: изучить интересы бразильских и аргентинских инвесторов в Уругвае; рассмотреть, в какие сферы направляются инвестиции; изучить роль интеграционных объединений в этих процессах. Основными методами достижения поставленных задач являются экспликативные (контент и ивент анализ) и сравнительный.

Прежде всего необходимо отметить, что уругвайская экономика имеет репутацию одной из самых стабильных в Латинской Америке. Особенно это актуально на фоне экономических проблем в Аргентине и Бразилии. Власти Уругвая стремятся обеспечивать максимальную безопасность прав собственности и благоприятствуют зарубежным инвестициям. Поэтому главной причиной инвестиционного интереса в Уругвае является социально-экономическая и политическая стабильность страны [4].

Аргентина и Бразилия являются основными странами [2], инвестирующими в Уругвай. Стоит заметить, что инвестируют они в разные сферы. Инвестиции первой направлены на развитие сельского хозяйства, технологии, строительство, недвижимость и туризм. Инвестиции второй же направлены на финансовый сектор, технологии и обрабатывающую промышленность. Такой разброс объясняется различными приоритетами в рамках международного обмена, а также различной структурой экономик стран региона.

Тем не менее, из-за того, что экономика Уругвая завязана на своих соседей, экономическое развитие, а следовательно, и уровень зарубежных инвестиций прямо зависит от экономического положения Аргентины и Бразилии [1]. С одной стороны, описанные тенденции являются признаком успешной интеграции в регионе, но в то же время делают Восточную Республику уязвимой к экономическим вызовам. Экономические проблемы в Аргентине и Бразилии приводят к периодическим спадам зарубежных капиталовложений в Уругвай с 2014 г. Поэтому правительство вынуждено диверсифицировать источники инвестиций.

Главной структурой, в рамках которой инвестиционная деятельность Аргентины и Бразилии в Уругвае стала набирать обороты является Меркосур. Выстраивание общего рынка стран «Южного конуса» автоматически предполагает снижение и полное исчезновение барьеров для свободного передвижения капитала. Правительства трех стран это осознают и делают все для прощания потока капиталов. Летом 2019 г. был подписан Протокол об инвестиционном сотрудничестве в рамках Меркосур. О цен-

ности документа в рамках проблематики исследования говорит тот факт, что первыми ратифицировали документ Уругвай и Бразилия [3].

В заключении необходимо отметить, что Уругвай представляет большую привлекательность в вопросе инвестиций. Этот факт во многом сделал возможным успешное участие страны в интеграционных процессах Латинской Америки, которые развиваются несколько хаотично и с весьма переменными успехами по сравнению с североамериканскими и европейскими аналогами. Членство одной из самых стабильных экономик региона в Меркосур совместно с крупнейшими государствами южноамериканского континента делают инвестиционную деятельность Аргентины и Бразилии в Уругвае одним из успешных методов интеграции и сращивания Латинской Америки в единое экономическое пространство. Однако интеграция и рост финансового присутствия Аргентины и Бразилии делают Восточную Республику более зависимой от экономик этих государств. С учетом современной турбулентности двух стран-соседей развитию Уругвая угрожает неопределенность и нестабильность в дальнейшей перспективе.

Литература:

1. Foreign direct investment (FDI) in Uruguay // Nordea. 2019 // URL: <https://www.nordeatrade.com/no/explore-new-market/uruguay/investment> (Дата обращения: 24.10.2019).

2. Foreign Direct Investment in Uruguay // Investment and promotion agency. 2015 // URL: <https://exploracionyproduccion.ancap.com.uy/innovaportal/file/2564/1/3--fd-i-in-uruguay-2015-uruguay-xxi.pdf> (Дата обращения: 27.10.2019).

3. Nuevo protocolo busca facilitar inversiones dentro del Mercosur: [Электронный ресурс] // Agência Brasil. 6.08.2019 // URL: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/es/internacional/noticia/2019-08/nuevo-protocolo-busca-facilitar-inversiones-dentro-del-mercosur> (Дата обращения: 27.10.2019).

4. Uruguay se consolida como destino atractivo de inversión extranjera directa // Crónicas. 6.09.2019 // URL: <http://www.cronicas.com.uy/sociedad/uruguay-se-consolida-como-destino-atractivo-de-inversion-extranjera-directa/> (Дата обращения: 23.10.2019).

Григорьев Илья Владимирович,
С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — профессор И.В. Синова

Россия — АСЕАН. Стратегия развития

По результатам исследования было выявлено, что на сегодняшний день, в условиях глобализации и турбулентности современной геополитической обстановки развитие стратегического сотрудничества России и стран Юго-Восточной Азии становятся все более актуальным. Учитывая ситуацию России во внешнеэкономических и внешнеполитических делах, а именно санкции, со стороны США и ЕС: необходимо искать новые рынки, расширять уже налаженные и развивать новые экономические, политические и социальные связи со странами АСЕАН. Более того, полномасштабное развитие России в Азиатско-Тихоокеанском регионе открывает для нас огромное окно возможностей, что, по сути, и является основой нашей многовекторной дипломатии и, безусловно, укрепляет позицию России на международной арене [2].

Сотрудничество России и стран Ассоциации может быть особенно успешным по многим направлениям.

1. Сфера безопасности. Учитывая российский военный потенциал, позиция лидирующего экспортера вооружений и то значение, которое Россия уделяет вопросам внешней политики и невмешательства во внутренние дела.

2. Внешнеполитическая деятельность. Россия и АСЕАН являются единомышленниками на международной арене, сообща отстаивают принципы верховенства права, равенства интересов всех государств, и разделяют общие подходы к большинству региональных и глобальных проблем.

3. Экономика. Страны АСЕАН интересуются российским рынком по следующим причинам: во-первых, Россия обладает огромными энергетическими ресурсами, научной и технологической базой в сфере ядерной энергетики и, во-вторых, государства Океании нуждаются в недорогих, но качественных технологиях и вооружении [1].

Таким образом, на основе изложенных факторов, можно сделать следующий вывод: Россия является привлекательным стратегическим партнером для АСЕАН. Существует огромное количество направлений, взаимное сотрудничество в которых, может способствовать развитию не только Рос-

сии, но стран Юго-Восточной Азии. Не менее важным считаю необходимость продвижения философии неделимости экономического развития и либерализации торговли в рамках региональных интеграционных группировок — Евразийского экономического союза и ШОС.

Литература:

1. Новый виток интеграции и позиции России // URL:<https://russiancouncil.ru/asean-russia> (Дата обращения: 28.10.2019).
2. Россия–АСЕАН. Перспективы: // URL: <http://freeeconomy.ru/analitika/rossiya-i-aseanperspektivy.html> (Дата обращения: 28.10.2019).

Засухина Яна Дмитриевна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — доцент С.С. Сафина

Международное сотрудничество в рамках Азиатского энергетического кольца: вызовы и перспективы Монголии

Монголия — исторически многогранная страна, населенная малочисленным и разрозненным по своей большой территории населением, а также обладающая достаточно большим электроэнергетическим потенциалом и желанием обрести энергетически безопасную и независимую позицию на мировой арене.

В результате научно-исследовательской работы были выявлены следующие аспекты.

1. Основными факторами развития электроэнергетики Монголии являются: значительный природно-ресурсный потенциал региона и стремление к укреплению суверенитета страны через создание независимой энергетической системы.

2. Детальный анализ энергосистемы Монголии отражает доминирующую роль угольной теплоэнергетики в структуре производства электроэнергии страны [1]. Но, имея огромные запасы энергетического угля, Монголия импортирует до 15% электрической энергии из Китайской Народной Республики и Российской Федерации [2]. В большинстве случаев импорт связан с такими серьезными проблемами, как: отсутствие

маневренных мощностей для регуляции суточного графика нагрузки и невозможность аккумуляции электроэнергии в ночное время. Также неотъемлемым фактором является низкое качество эксплуатации ТЭЦ и их износ.

3. Большие надежды возложены на гидроэлектростанции на реках Эгийн-Гол и Селенга, однако реализация данных проектов напрямую влияет на отношения между Российской Федерацией и Монгольской Народной Республикой [3].

4. Проблема потенциально негативного влияния на экосистему озера Байкал, включенного в список всемирного наследия ЮНЕСКО, из-за планов усиления независимости электроэнергетической системы Монголии может быть решена с помощью создания Азиатского энергетического кольца (АЭК), а также посредством грамотного распределения электроэнергетических установок для выработки и получения альтернативной энергии [4].

Подводя итог, следует сказать, что перед усовершенствованием энергосистемы Монгольской Народной Республики связано с взаимоотношениями со странами-соседями. Если частичное объединение энергосистем России, Китая, Казахстана, Киргизии, Монголии, Японии, Северной и Южной Кореи осуществится, это станет залогом энергетической и экологической безопасности стран АТР, а также будет способствовать укреплению их экономических и политических связей.

Литература:

1. Структура энергетики Монголии // Тайга.инфо. 2016 // URL: <https://tauga.info/128310> (Дата обращения: 01.06.2018).

2. Батхуяг С. Энергетическая стратегия Монголии: возможные направления электроэнергетического сотрудничества с Россией // Энергетика России в XXI веке // Инновационное развитие и управление. Иркутск: 2015. С. 1.

3. Михайлов С., Быстрицкая И. Страсти вокруг Байкала: политика и экология // ARD. 2016 // URL: <http://asiarussia.ru/articles/12518/> (Дата обращения: 01.06.2018).

4. Молодцов: страны АТР заинтересованы в «Азиатском кольце» // РИА новости: Россия сегодня. 2017 // URL: <https://ria.ru/economy/20170119/1486005920.html> (Дата обращения: 02.06.2018).

Иванова Анна Михайловна,
С.-Петербургский государственный университет.
Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.Б. Гехт

Деятельность финансово-промышленной группы семьи Валленберг в сфере информационных технологий

В данном исследовании рассмотрен современный бизнес одной из крупнейших бизнес-династий Европы – шведской династии Валленберг. В настоящее время Валленбергам принадлежат транснациональные корпорации, активно развивающиеся в сфере телекоммуникаций, информационных технологий, электротехники и энергетики — «Ericsson», «Electrolux», «ABB» и др.

1. Транснациональная корпорация «Ericsson» — одна из первых компаний, которая занимается распространением пятого поколения мобильной связи 5G на территории России, в том числе благодаря сотрудничеству с другими телекоммуникационными компаниями (Tele2, МегаФон и т.д.). Компания Ericsson проводит собственные мероприятия по выявлению наиболее талантливых специалистов в сфере информационных технологий. EIA (Ericsson Innovation Award) — ежегодный конкурс, проводимый телекоммуникационной компанией Ericsson с целью найти наиболее интересные и полезные для современного мира изобретения.

Шведско-швейцарская корпорация ABB (ASEA Brown Boveri) входит в число передовых, поскольку активно развивает и внедряет робототехнику в производство как своих фабрик, так и в ряде других компаний. Одним из самых важных принципов корпорации является забота об экологии. Наряду с данным принципом стоит и борьба с коррупцией. Любое нарушение установленных порядков, получение взяток может привести к увольнению сотрудника. Политика корпорации предполагает полное соблюдение Кодекса ABB, поскольку без этого было бы невозможно построить успешный бизнес.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие из наиболее успешных корпораций не только Европы, но и мира в целом, развиваются в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и электротехники. Появление инноваций становится все более значимым для жизни современного человека. И в этом смысле роль шведской династии бизнесменов Валленберг не становится меньше.

Литература:

1. Ericsson – A world of communication // URL: <https://www.ericsson.com/en> (Дата обращения: 31.10.2019).
2. ABB Review // URL: <http://search.abb.com/library/Download.aspx?DocumentID=9AKK107492A9189&LanguageCode=en&DocumentPartId=&Action=Launch> (Дата обращения: 31.10.2019).

Иванова Ксения Сергеевна,

С.-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Научный руководитель — доцент М.В. Иванова

Борьба с отходами как важнейшее направление современного международного сотрудничества в сфере экологии

Последние десятилетия характеризуются во многих странах мира увеличением численности населения и усилением роли научно-технического прогресса, что приводит и к увеличению интенсивности негативного воздействия людей на окружающую среду в связи с увеличением количества отходов. Не утилизированный должным образом мусор является комфортной средой для распространения заболеваний, в том числе со смертельным исходом. Населению Земли важно осознать необратимые последствия мирового экологического кризиса и восстановить баланс во взаимоотношениях с природой, потому что только в этом случае возможно дальнейшее стабильное развитие и процветание государств на всей планете.

Во время написания работы были применены следующие методы исследования: описательный метод, глубокий анализ и синтез, сравнение, аналогия, метод обобщения. Целями данной работы являются анализ сферы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) за рубежом и в Российской Федерации и формулировка необходимости совершенствования системы взаимодействия в сфере экологии между РФ и странами-лидерами по переработке отходов. К центральным задачам относятся: анализ теоретико-правовых основ и выявление особенностей в сфере обращения с отходами за рубежом; формулировка предложений по улучшению международных коммуникаций в сфере экологии.

Анализ динамики зарубежного рынка говорит о ежегодном увеличении количества отходов, используемых при вторичном производстве то-

варов. Разработанные Европейским Союзом (ЕС) директивы закрепляют комплексность социально-экономических, технологических и иных аспектов системы управления мусором; признают отходы и как загрязнители, и как источники сырья и энергии. Во многих европейских государствах, таких как Швеция, Германия, Нидерланды, Австрия, Швейцария, Финляндия, органы власти совместно с бизнес-структурами и активным гражданским обществом смогли добиться невероятных успехов в сфере обращения с отходами. В Германии, где перерабатывается свыше 90% мусора, за последнее время удалось сократить потребление природных ресурсов в 8 раз [1, с. 34]. Швеция, извлекающая из мусора тепловую энергию для протапливания жилых домов, стала взаимодействовать с другими государствами и закупать отходы у них: сейчас в Швецию импортируется около 700 тыс. тонн отходов из Ирландии, Норвегии и Великобритании [2].

В целом зарубежный опыт обращения с отходами показывает, что иностранные органы власти стараются внедрять все более совершенные формы борьбы с отходами и повышать уровень экологической культуры местного населения. Отличительной особенностью является тесное сотрудничество стран в вопросах утилизации опасных, радиоактивных отходов. Эффективные международные коммуникации позволяют добиться значительных сокращений объемов отходов, снизив при этом нагрузку на заводы и полигоны и уменьшив общее количество свалок.

В России с начала XXI века экологическая ситуация только усугубляется: по данным Росприроднадзора, ежегодно в стране образуется свыше 65 млн тонн ТКО, а на человека их приходится в среднем 400 кг [2]. Отечественная экологическая документация требует тщательной доработки, так как в ней преобладает фрагментарный подход, противоречащий единству природного мира, в отличие от согласованных комплексных европейских актов (директива 2008/98/ЕС об отходах и 94/62/ЕС об упаковке, «Шестая экологическая программа действий» № 1600/2002/ЕС) [1, с. 19]. Для решения данной проблемы необходимо более тесное сотрудничество со странами ЕС, в которых экологическая документация охватывает все основные вопросы охраны природной среды и управления отходами для заимствования положительного опыта.

Конечно, на международном уровне с участием РФ проводятся конференции, форумы и иные мероприятия экологической направленности. Например, в 2018 г. в Министерстве природных ресурсов и экологии РФ состоялся российско-норвежский семинар по борьбе с загрязнением Баренцева моря микропластиком. В конце ноября 2019 г. в Санкт-

Петербурге будет проходить 12-я Российско-Германская сырьевая конференция, посвященная рациональному использованию природных ресурсов и бережливому производству. Однако необходимо обеспечить регулярность проведения подобных мероприятий и обязательного их освещения в средствах массовой информации с целью повышения уровня экологической культуры населения.

В рамках международного сотрудничества в сфере утилизации отходов необходимо сформировать особый международный орган, в чью компетенцию будет входить контроль состояния населения всего мира (ряда государств) и разработка решений мировых экологических проблем.

Таким образом, для снижения нагрузки на окружающую среду и решения проблем с несанкционированными свалками российским властям необходимо в рамках долгосрочного международного сотрудничества заимствовать успешную зарубежную практику и совместно с гражданским обществом менять систему обращения с мусором, повышая при этом уровень экологической компетенции населения с помощью просветительской экологической деятельности.

Литература:

1. *Никулчев Ю.В.* Управление отходами. Опыт Европейского союза. Аналит. обзор / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. глоб. и регионал. пробл. Отд. проб. европ. безопасности. М., 2017 (Сер.: Социальные и экономические проблемы глобализации).

2. *Глушкова В.Г., Винокуров А.А., Ильина И.Н. и др.* Эколого-экономические проблемы России и ее регионов: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. В.Г. Глушковой, А.Т. Шевченко. М.: Московский Лицей, 2015.

Ладыгина-Глазунова Нина Игоревна,
С.-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор Л.С. Хейфец

«Мягкая сила» БРИКС — вызовы и перспективы цифровизации

Стремительное развитие информационных технологий, всеобщая цифровизация и глобализация, рост количества пользователей всемирной сети, использование новых ИКТ и, как результат, — падение попу-

лярности традиционных СМИ. В противовес им основным коммуникативным источником становится Интернет — «мягкая сила 2.0». Все это заставляет более пристально взглянуть на механизмы «мягкой силы». Страны БРИКС бросают вызов традиционным способам ведения внешней политики [3] и вынуждены использовать дополнительный набор инструментов «мягкой силы», в том числе и ее цифровую составляющую [2].

Фактически, сознание большей части населения различных государств мира по сей день остается закрытым для активного взаимодействия с культурами других народов и стран. Перед государствами БРИКС стоит цель распространения своих культур вовне для укрепления позиций на международной арене, а это стимулирует наращивание сотрудничества в сфере информационных технологий и «мягкой силы 2.0», где цифровые технологии открывают возможности для сотрудничества и становятся все более важными в стимулировании экономического, социального, культурного роста.

Во многих странах осознают, что культурные различия препятствуют возможности эффективного ведения бизнеса и усложняют переговоры из-за отсутствия культурного понимания. Восприятие культуры оппонента позволяет принимать решения и осуществлять их в поле понятном обеим сторонам. Страны будут вынуждены пересмотреть государственные подходы к цифровым технологиям для достижения главной цели «мягкой силы» — положительного имиджа стран БРИКС в мире, не забывая при этом про фактор безопасного киберпространства и, о присутствующих в нем угрозах.

Лидеры БРИКС следуют основным мировым тенденциям и уделяют внимание не только экономическим проблемам. Несмотря на то, что роль «мягкой силы» в странах БРИКС порой отодвигается на второй план, финансируется по остаточному признаку и недооценивается, в странах существует огромный потенциал для успешной реализации данной внешнеполитической стратегии. Важным каналом «мягкой силы» БРИКС является культурно-гуманитарный базис — прежде всего исторические и современные достижения государств «пятерки» в области культуры, искусства, науки, образования, спорта, а также их высокие духовные и нравственные ценности. БРИКС совместными усилиями содействуют сохранению культурного разнообразия в условиях растущей цифровизации мирового пространства, где могут находиться под угрозой и авторские права и сохранность данных пользователей, а растущая доступность информации не всегда идет вровень с доверием граждан к ней. Система Аадхаар в

Индии является наиболее успешным примером борьбы за доступность, прозрачность и безопасность в данной сфере. Наряду с возможностями цифровизации, главный вызов — это борьба за информацию. БРИКС рассматривает возможность создания своего цифрового пространства с безопасным и независимым Интернетом, а также социальными сетями. Благодаря их появлению, повысилась прозрачность информационных потоков и скорость их распространения.

Что касается СМИ, то главный экспортер «мягкой силы» и главный помощник российских соотечественников за рубежом — это RT, по количеству просмотров на YouTube, RT установил «рекорд» среди новостных телеканалов. «По общему числу просмотров RT опережает BBC, CNN, Al Jazeera и Euronews» [1]. Можно утверждать, что данная сфера с российской стороны, хоть и с проблемами, но успешно развивается.

В рамках нынешней травли русского языка в некоторых странах в целях сокращения заинтересованности к российской культуре за рубежом, необходимо отвечать на подобные действия ни силой, ни оружием, а именно мягкими поступательными движениями. Перенимая опыт китайских языковых центров (Институт Конфуция) по всему миру и их возможности по студенческому обмену, целесообразно образовать центры изучения русского языка, возможно в рамках Сетевого Университета БРИКС. В области трансграничного образования большой потенциал имеет Сетевой университет БРИКС, хотя данный проект находится на начальном этапе своего развития.

Будущий вектор развития «мягкой силы» за информационными технологиями следующего поколения, где особое место отводится необходимости создания среды удобной для пользователя, где на первый план выходит культура пользования и цифровая безопасность.

Литература:

1. Рекордные 7 млрд просмотров: RT — № 1 среди новостных телеканалов на YouTube // ТВ-Новости. 2005–2019 // URL: https://russian.rt.com/press_releases/article/564457-rt-7-mlrd-prosmotrov-youtube (Дата обращения: 02.11.2019).

2. Смирнов А.И., Кохтюлина И.Н. Глобальная безопасность и «мягкая сила 2.0»: вызовы и возможности для России. М.: ВНИИГеосистем, 2012.

3. Social, political and cultural challenges of the BRICS // Bamenda: Langaa Research & Publishing CIG, 2015 // URL: <http://anpocs.com/images/stories/Geral/encontrosanuais/37eaa/BRICS.pdf> (Дата обращения: 02.11.2019).

Перевозчикова Варвара Алексеевна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверрианашвили

Характеристика внешней политики Белого дома при президенте Дональде Трампе

В ходе работы мы пришли к выводу, что Белый дом, возглавляемый Дональдом Трампом, с одной стороны ведет политику санкций и ввода пошлин на различные товары в разных регионах мира, с другой стороны ведет переговоры с данными странами и регионами. Цель данного исследования — определить основные характерные черты внешней политики Белого дома при президенте Дональде Трампе в отношении основных оппонентов и союзников США. Мы рассмотрели и проанализировали внешнюю политику Дональда Трампа в отношении шести стран и регионов мира.

КНДР: введены санкции в отношении КНДР из-за разработки ядерного оружия, но Дональд Трамп и Ким Чен Ын провели первый в истории саммит США–КНДР.

ЕС: введение пошлин на товары из ЕС.

Иран: выход США из ядерного соглашения, санкции против Ирана.

Россия: расследования США о вмешательстве России в выборы президента, введение и продление санкций, выход из ДРСМД, и попытки прямого контакта властей на высшем уровне в неблагоприятных условиях для самого Трампа.

КНР: торговая война, ввод обоюдных пошлин на товары, попытки урегулирования конфликта между США и Китаем.

Латинская Америка: вопрос о нелегальной миграции, строительство стены на границе с Мексикой.

Проведя исследование, в качестве характерных черт политики Белого дома при Дональде Трампе можно отметить следующее: с одной стороны, желание и попытки вести переговоры с разными странами и регионами мира, с другой стороны, жесткие меры (санкции, ввод пошлин) против данных стран и регионов и, с третьей стороны — выход США из договоров и соглашений (Парижское соглашение, ДРСМД, Иранское соглашение). Таким образом, Дональд Трамп ведет политику переговоров и давления.

Литература:

1. Русская служба Би-би-си // URL: <https://www.bbc.com/russian> (Дата обращения: 01.10.19).
2. Информационное агентство ТАСС // URL: <https://tass.ru/> (Дата обращения: 01.10.19).

Петрова Елизавета Викторовна,

С.-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — доктор филос. наук, профессор Н.А. Васильева

Полицентричность как вызов современному мировому порядку на примере объединений БРИКС и ШОС

После окончания «холодной войны» в геополитической системе баланса сил, образовавшейся за годы противостояние двух супердержав, произошли кардинальные изменения. Интернационализация, глобализация, регионализация привели к значительной трансформации мировых процессов и беспрецедентному усложнению системы международных отношений. Изменения в отношениях между государствами стимулирует создание новых структур, которые могут как сотрудничать, так и конкурировать друг с другом.

Интеграционным блокам гораздо проще давать своевременные общие ответы на угрозы безопасности, а экономическая кооперация, на практике, повышает конкурентоспособность региональной экономики, снижая риск социально-политических потрясений. Возникают такие объединения, как БРИКС, АТЭС, АСЕАН, ШОС, представляющие собой диалоговые площадки глобального уровня, интеграционные параметры которых определяются необходимостью консолидации сил для ответов на вызовы нового тысячелетия. Мобильный ресурс и комплексный потенциал подобных объединений вполне возможно окажет влияние на эволюционный процесс полицентричного миропорядка.

БРИКС включает в себя Бразилию, Россию, Индию, Китай и ЮАР, и является глобальной представительной площадкой для диалога. Это пять региональных лидеров, которые представляют три континента и

крупнейшие цивилизации. Их объединяет критика мирового порядка и общего положения дел, а также место стран-участниц в системе международных отношений. Некоторые разногласия по региональным вопросам не могут изменить солидарности БРИКС в отношении к глобальным вопросам. Мобилизационный ресурс и потенциал как минимум четырех участников объединения может повлиять на развитие полицентричного процесса международной жизни.

Форма региональной полицентричной системы международных отношений рассматривается на примере деятельности ШОС в Центральной Азии: регион, где пересекаются интересы всех крупных геополитических акторов, также данный регион интересен многовекторным характером интеграционных инициатив [1].

В последнее десятилетие стало уделяться пристальное внимание дискуссии касающийся представлений о полярности существующего миропорядка. До недавнего времени данная дискуссия сводилась к спору между сторонниками однополярной и многополярной концепций. Первые отстаивают точку зрения, что США является единственным центром глобальной силы, задающей вектор развития в мировом масштабе и имеющий неоспоримый военно-экономический потенциал. Вторые — сторонники восприятия мира как полицентричной модели, где основными игроками выступают несколько сильных государств или их сообществ. Каждая из точек зрения имеет свои конкурентные преимущества, а следовательно, и свой вес в формировании глобальной повестки дня. Многополярность как концепция стала одним из стержневых элементов внешней политики Российской Федерации и повесткой дня глобального объединения БРИКС и региональной ШОС. Концепция полагалась более демократичной, открытой и гибкой в сравнении с биполярной и, тем более, однополярной системами. Весь этот спор ложился в традицию структурного реализма, прекрасно понимаемого в Российской Федерации, Соединённых Штатах и на Западе в целом [2].

Литература:

1. *Алексеевко О.А.* Формирование полицентричной системы международных отношений (на примере объединения БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества): дисс. ... кандидата полит. наук. М., 2016.

2. *Капустин Б.Г.* Постсоветская история России: взгляд снизу // Национальный интерес. 2015 // URL: <http://ni.globalaffairs.ru/postsovetskaya-istoriya-rossii-vzglyad-snizu/> (Дата обращения: 04.11.2019).

Попов Дмитрий Игоревич,

С.-Петербургский государственный университет.

Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор И.Н. Новикова

Личный вклад Милоша Земана в формировании российско-чешских отношений на современном этапе

Настоящее исследование посвящено личному вкладу нынешнего Президента Чехии Милоша Земана в формировании современных российско-чешских отношений. Целью работы и является определение, насколько практически значимыми оказываются его действия во внешнеполитической сфере, связанной с установлением добрососедских отношений с Россией, для чего были решены несколько задач: выявление возможностей чешского главы государства в формулировании внешнеполитического курса страны и анализ основных действий М. Земана на международной арене, связанных с российско-чешскими отношениями. В качестве методов для решения поставленных задач используется сравнительный анализ, индуктивный и системный подход. Исследования подобного рода на настоящий день представляются нам достаточно актуальными, поскольку в научной среде уже многие годы существует дискурс о роли лидера в вопросе принятия внешнеполитических решений, что особенно интересно изучить на примере именно парламентской республики.

Если говорить о конституционно закрепленных полномочиях чешского президента, то глава государства обладает достаточно большим рядом церемониальных полномочий. Он «представляет страну во внешних отношениях», «заключает и ратифицирует международные договоры», «назначает и отзывает глав дипломатических миссий» [4]. Вся разработка принимаемых президентом решений сосредоточена в Парламенте и формируемом им Правительстве. В дальнейшей эволюции политической системы Чехии исследователи отмечают ее тяготение к смешанной республике [3. С. 95], хотя, в то же время, происходит и сокращение исполняемых главой государства функций. Таким образом, влияние президента на принятие внешнеполитических решений остается незначительным.

Для наиболее точной оценки личного вклада нынешнего президента Чехии в российско-чешские отношения, стоит остановиться на высказываниях М. Земана и конкретных внешнеполитических шагах президен-

та по отношению к РФ. В его речах можно выделить несколько аспектов: главным врагом мирового порядка М. Земан считает терроризм, с которым необходимо бороться всем странам и России, сообщая; вхождение Крыма в состав РФ следует признать свершившимся фактом; санкционный режим неэффективен и вреден для обеих сторон, его необходимо прекратить. Так, мы понимаем, что президент Чехии настроен на конструктивное сотрудничество с РФ.

Однако все эти положения носят декларативный характер, и оказываются нужны лишь для сохранения образа дружественной для России Чехии, а не для выхода этих отношений на новый этап. К тому же такие высказывания могут показывать независимость «чешской линии» от общеевропейского курса или быть рассчитаны на усиление позиций президента во внутривластной борьбе [1. С. 23], ведь основными противниками М. Земана были кандидаты, скептически относившиеся к чешско-русскому сотрудничеству. Таким образом, отсылки к сотрудничеству с РФ могли быть для чешского лидера способом привлечь на свою сторону избирателей или показать независимость поста президента.

Основные действия М. Земана в рассматриваемом вопросе выразились в его визитах в Россию и встречах с российским лидером. Можно отметить участие чешского президента в праздновании 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, когда была проведена и встреча двух лидеров, где обсуждались проблемы экономического взаимодействия стран. В то же время по конституции М. Земан не мог заключить двусторонних соглашений, так что носят встречи характер обсуждений текущей ситуации, однако они могут способствовать активизации деловых связей. Так, в ноябре 2017 г. вместе с Президентом ЧР в Россию приехали и 140 предпринимателей [2], заинтересованных налаживать контакты с партнерами из РФ.

Подводя итоги, мы можем прийти к следующему выводу: вклад М. Земана в формирование российско-чешских отношений следует считать двойственным. Его деятельность способствует созданию благоприятной атмосферы для сотрудничества, но не может самостоятельно изменить текущую ситуацию. Однако стоит отметить, что президент оказывает косвенное влияние и на формирование дружеского образа России среди чехов, и даже на действия представителей бизнеса Чехии. Таким образом, политика М. Земана, несмотря на ее декларативность и символичность, все-таки вносит свой вклад как в формирование образа России, так и определение внешнеполитического курса ЧР по отношению к ней.

Литература:

1. *Ведерников М.В.* Выстраивание внешней политики Чешской Республики в отношении России (2014–2016) // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. 2018. № 3. С. 23–30.

2. Заявления для прессы по итогам российско-чешских переговоров: // Президент России. 21.11.2017 // URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56140>; <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49446> (Дата обращения: 01.04.2019).

3. *Hlousek V.* Is the Czech Republic on its way to semi-presidentialism // Baltic Journal of Law & Politics. 2014. Vol. 7. No. 2. P. 95–118.

4. The Constitution of the Czech Republic // Prague Castle // URL: <https://www.hrad.cz/en/czech-republic/constitution-of-the-cr> (Дата обращения: 01.04.2019).

***Сергеев Владислав Юрьевич,
Звегинцева Анастасия Олеговна,***

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор И.В. Синова

Положение курдского народа в Ираке, Турции, Сирии и Иране

Поскольку на сегодняшний день курдский вопрос является одним из самых обсуждаемых в мире, мы считаем актуальным провести сравнение положения курдского народа на их исторической области проживания, разделенной между Ираком, Сирией, Турцией и Ираном. Сравнение включала в себя четыре основных критерия: наличие автономии, наличие преследований, уровень использования и признание курдского языка, а также участие курдов в политике.

Наиболее позитивная ситуация сложилась в Республике Ирак. По разным оценкам тут проживает около 8 млн курдов, которые составляют примерно 20% населения. С 2005 г. на севере страны официально существует Курдский автономный район, права которого закреплены в конституции. Между центральным иракским правительством и автономным регионом присутствуют территориальные споры по поводу довольно крупных при-

граничных участков, но политические преследования курдов в стране отсутствуют полностью, поскольку конфликты решаются путем взаимного согласия. Курдский язык является государственным для всего Ирака и официальным для Иракского Курдистана. Помимо собственных политических институтов в виде регионального парламента и правительства, курды участвуют в политических процессах всей Республики Ирак. Согласно правилу консенсуса трех иракских народов, президент республики, а также один из заместителей премьер-министра и председателя парламента, должен быть курд [1].

Наиболее негативная ситуация сложилась в Турецкой Республике. Здесь проживает самая многочисленная курдская диаспора — около 16 млн человек, что составляет почти 20% населения. Абсолютно никакой курдской автономии тут не существует, так называемый Турецкий Курдистан представляет собой наиболее бедные регионы на юго-востоке Турции, находящиеся в состоянии партизанской войны. Многие курдские активисты и преследуются по политическим статьям. Курдский язык подвергается значительным ограничениям. Так, некоторые депутаты турецкого парламента были осуждены за использование курдского языка в своих речах. Несмотря на это, курды активно участвуют в политических процессах Турецкой Республики. Демократическая партия народов, представляющая интересы курдов, имеет 65 из 600 мест в парламенте [2].

В Сирийской Арабской Республике проживает около 2 млн курдов — 10% населения страны. Воспользовавшись тем, что Сирия находится в состоянии гражданской войны, местные курды сумели самопровозгласить собственное государство Автономная администрация Северо-Восточной Сирии. Исключительно курдским они ее не считают, поскольку тут представляются права всех населяющих регион народов. Курдский является одним из официальных языков данного образования. В самой Сирии курдский язык не использовался, существовали запреты на издания газет и литературы на нем. До гражданской войны существовала большая проблема с получением гражданства Сирии курдами, поскольку оно не выдавалось систематически, а решение принимали местные муниципальные органы. До гражданской войны курды не участвовали в сирийских политических процессах, но сейчас они являются одной из действующих сил конфликта на севере Сирии [4].

В Исламской Республике Иран положение курдов почти не освещается. Они являются третьим по крупности этносом после персов и азербайджанцев, и составляют около 10% населения, что равняется примерно 8 млн

человек. Никакой автономии внутри Ирана не существует, но при этом в областях компактного проживания курдов на западе страны существует небольшая поддержка данного национального меньшинства. Преследования курдских политических активистов сейчас не ведутся, но стоит учитывать закрытый характер государства. Например, в четырех регионах курдский является официальным языком. На курдском разрешено преподавание литературы в начальных школах, в университетах существуют кафедры курдского языка и литературы, выпускаются газеты и книги, а также существуют несколько телеканалов, которые вещают на различных диалектах курдского языка. Но при этом курды не участвуют в политических процессах внутри Ирана [3].

Благодаря проведенному исследованию, удалось проанализировать положение курдского народа в исторической области проживания. Наиболее позитивная ситуация отмечена в Ираке, а наиболее негативная в Турции.

Таблица 1. Положение курдского народа в Ираке, Турции, Сирии и Иране.

	Ирак	Турция	Сирия	Иран
Уровень автономности	официальный	Нет	неофициальный	нет
Политические преследования	нет	есть	есть	нет
Использование языка	официальное	ограниченное	неофициальное	частичное
Участие в политике	полноценное	полноценное	неофициальное	нет

Литература:

1. Иракский Курдистан. Досье // ТАСС. 2017 // URL: <https://tass.ru/info/1311929> (Дата обращения: 02.11.2019).

2. Кто такие курды? Феминисты, победители ИГ и разделенный народ // Би-би-си. 2019 // URL: <https://www.bbc.com/russian/features-50101258> (Дата обращения: 02.11.2019).

3. Курдский язык в Иране // Ria Taza. 2019 // URL: <https://riataza.com/2019/02/19/kurdskiy-yazyik-v-irane/> (Дата обращения: 02.11.2019).

4. Курды: война на истощение // Новая газета. 2019 // URL: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/01/09/79130-kurdy-voyna-na-istoschenie> (Дата обращения: 02.11.2019).

Сигитова Екатерина Евгеньевна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — канд. ист. наук, доцент Е.А. Терентьева

Мероприятия Французского института в 2019 году

Французский институт в Санкт-Петербурге был основан Полем Думером, который достиг вершины политической карьеры и стал президентом Третьей Республики. В 1911 г. ему удалось убедить министров России и Франции одобрить создание Французского института, который должен был стать исследовательским институтом и информационным центром о высшем образовании во Франции и посредником между русскими университетами. Фактическое его открытие состоялось 31 октября в Русском Императорском географическом обществе. А устав Института, выработанный русским попечительным комитетом, был утвержден в 1912 г. [1].

В настоящее время Французский институт структурно относится к Посольству Франции в Российской Федерации. Во главе находится советник по сотрудничеству и культуре Посольства, а также коллектив русских и французских специалистов. Существуют пять секторов: культура, образование и французский язык, высшее образование и академическое сотрудничество, книги, аудиовизуальные средства и телекоммуникационные технологии. В каждом из них есть атташе по сотрудничеству ответственные по определенным вопросам. Развивая партнерские отношения, институт может поддержать деятельность, связанную с продвижением русской культуры на территории Франции.

Главные цели Французского института в России — это распространение французского языка и культуры, а также активное развитие франко-российских отношений. Для этого институт ставит ряд задач.

1. Поддержка высокого уровня культурных обменов между двумя странами.
2. Представление французских достижений в сфере искусств, музыки литературы, кино и театра.
3. Содействие образовательным учреждениям, в которых преподают французский язык.
4. Развитие междууниверситетского сотрудничества для увеличения количества программ обмена студентов и совместных исследований.

Сегодня Французский институт организывает встречи с французскими писателями, мастер-классы, выставки, фестивали, театральные представления, поддерживает различные культурные проекты в области киноиндустрии. Кроме того, проводятся фестивали французских и франкоязычных фильмов, концерты современной французской музыки, телевизионные салоны, профессиональные встречи и круглые столы. Мероприятия проводятся в Москве, Санкт-Петербурге и Северо-Западных регионах России. В рамках программы 2019 г. пройдут такие мероприятия, как спектакль по книге Мари-од Мюрай «Умник», которая стала известна российскому читателю благодаря издательству «Самокат»; выставочный проект «Грядущий мир: экология как новая политика. 2030–2100», который включает в себя исторические и новые произведения более 50 авторов из России и всего мира, а также лекция преподавателя Сорбонны Анн Дюкре, организованная вместе с Французским университетским колледжем СПбГУ и много других мероприятий, направленных на продвижение французской культуры в России.

Литература:

1. Французский Институт в России // Официальный сайт Французского института. 2019 // URL: <https://www.institutfrancais.ru/ru/russie/o-nas> (Дата обращения: 27.10.2019).

Тетеркина Ирина Геннадьевна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.

Научный руководитель — доцент С.С. Сафина

Туристская политика стран АСЕАН

Технический прогресс, снижающий стоимость международных перевозок, а также глобализация информации — это две из многих причин, которые делают туризм одной из самых важных форм международных отношений. Для устойчивого развития данной отрасли правительства стран должны поддерживать ее путем проведения туристской политики. Это система норм, правил и методов, которые применяются парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность,

в целях ее регулирования и координации и создания благоприятных условий для ее развития [1].

Регион Юго-Восточная Азия обладает огромным потенциалом для развития сферы туристских услуг. Именно поэтому автором была рассмотрена туристская политика данного региона, а именно, «Стратегический план по развитию туризма в АСЕАН с 2016 по 2025 год» [4].

Рассматриваемая тема поднималась в работах многих ученых лишь со стороны отдельных стран, входящих в АСЕАН. В данном исследовании подробно рассмотрена туристская политика региона в целом. Целью данной исследовательской работы является анализ туристской политики стран АСЕАН. Для достижения в полной мере поставленной цели были использованы следующие методы исследования: статистический анализ, сравнительный анализ, картографический метод. Также были выполнены следующие задачи.

1. Сбор и обработка информации по теме «Туристская политика стран АСЕАН».

2. Изучение и анализ информационных материалов по мерам реализации стратегического плана развития, прописанного в официальных электронных изданиях.

3. Оценка инструментов управления туризмом в регионе.

4. Оценка сферы туризма и влияния на данную сферу услуг политики в рассматриваемых государствах.

Туристская политика стран АСЕАН имеет два ключевых направления [4].

1. Повышение конкурентоспособности региона:

– интенсивное маркетинговое развитие (создание единого бренда территории, привлечение помимо частного сектора больших организаций, а также уделение большего внимания субрегиональным направлениям в АСЕАН);

– привлечение инвестиций;

– повышение потенциала и возможностей человеческих ресурсов (улучшения в области образования по специальностям, связанным с туризмом);

– улучшение инфраструктуры;

– упрощение визового режима.

2. Обеспечение устойчивого развития туризма:

– повышение заинтересованности населения в развитии туризма;

– охрана и безопасность;

– охрана окружающей среды.

Что касается современного состояния туристского сектора в регионе, по показателям рейтинга конкурентоспособности в сфере туризма страны АСЕАН предлагают приемлемые цены, а также привлекают туристов благодаря природным ресурсам, в то время как культурное достояние ценится намного меньше [2]. Также государства Юго-Восточной Азии склонны к тому, чтобы отдавать приоритет туристской сфере в развитии их экономики. Тем не менее, по уровню развития инфраструктуры, а также использованию передовых технологий, такие государства, как Сингапур, в меньшей степени Малайзия и Таиланд лидируют в регионе [3]. Что касается отрицательных сторон региона, в некоторых странах продолжает ухудшаться уровень безопасности, а также обостряется негативная экологическая обстановка [2].

Таким образом, все десять стран стараются придерживаться общей туристской политики АСЕАН для создания единой дестинации, которая обеспечит устойчивое развитие рассматриваемой сферы услуг в регионе. С 2016 года по данный момент времени было выполнена лишь небольшая часть направлений развития: привлечение инвестиций в туризм, повышение заинтересованности населения в развитие туризма, маркетинговое развитие.

Литература:

1. Всемирная туристская организация // URL: <http://www2.unwto.org/ru> (Дата обращения: 17.10.2019).
2. Всемирный экономический форум: доклад о глобальной туристской конкурентоспособности 2017–2018 // URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR20172018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf> (Дата обращения: 22.10.2019).
3. Официальный сайт ЦРУ США // URL: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/> (Дата обращения: 20.10.2019).
4. Стратегический план по развитию туризма в АСЕАН с 2016 по 2025 год // URL: <https://www.asean.org/storage/2012/05/ATSP-2016-2025.pdf> (Дата обращения: 19.10.2019).

Хоменко Екатерина Викторовна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверидашвили

Развитие экологического туризма в Великобритании на современном этапе

Борьба с последствиями изменения климата является одной из самых больших проблем, стоящих сегодня в мире. Никогда еще не было так важно, чтобы все, что делается человеком, было максимально устойчивым, и туризм не является исключением. Именно поэтому в своей туристической стратегии на 2012 г. британское правительство подчеркнуло важность создания более устойчивой отрасли, работающей в рамках экологических ограничений [1]. Правительство взяло на себя обязательство решать ключевые проблемы устойчивости, стоящие перед данной отраслью.

Считается, что некоторые туристические компании в Великобритании уже добились больших успехов в решении зеленой повестки дня, однако такое идейное направление необходимо развивать повсеместно, чего сложно добиться в современной Британии. Несмотря на это, британцы серьезно относятся к устойчивому развитию и перестают воспринимать его как дополнительную роскошь [1]. Британское правительство стремится создать действительно устойчивый туризм в своей стране и помочь всем частным лицам, предприятиям и органам власти, вовлеченным в отрасль, достичь этой цели.

Было проведено множество широкомасштабных исследований и отчетов, как национальных, так и международных, о стратегиях устойчивого туризма в период изменения климата. Инициативная группа под эгидой Департамента по вопросам цифровых технологий, культуры, средств массовой информации и спорта (DCMS) рассмотрела их выводы и проконсультировалась с основными заинтересованными сторонами в английском туризме. Были определены ключевые задачи, которые необходимо решить [3]:

- минимизировать воздействие на окружающую среду и использование ресурсов;
- обратить внимание на пагубное влияние туристического транспорта на окружающую среду и устранить его;

- улучшить качество и сделать отдых доступным для всех;
- повысить качество рабочих мест в туристической сфере;
- поддерживать и улучшать процветание сообщества и качество жизни;
- снизить сезонность спроса.

Для успешного развития устойчивого туризма должны быть соблюдены определенные условия, которые включают в себя: удовлетворенность посетителей, рентабельность отрасли, принятие сообществом, охрана окружающей среды.

Все большее число отдыхающих в Великобритании считают, что при выборе места для отдыха необходимо поддерживать устойчивый туризм. Ответственное путешествие получило довольно широкое освещение в британских туристических СМИ. Экологический туризм растет как значительная рыночная тенденция в Великобритании, поскольку более широкие тенденции потребительского рынка в отношении маркетинга образа жизни и этического потребления распространились на туристическую сферу [2].

Компактная, разнообразная и наполненная дикой природой, Великобритания является одним из лучших и подходящих мест на планете, для знакомства с миром природы. Для организации экологических туров Великобритания богата национальными парками, которые охватывают приблизительно 7% страны. Особенность британских национальных парков заключается в том, что это не отдаленные области, а достаточно приближенные к крупным городам районы, в которых приветствуется любая деятельность, способствующая восстановлению природы. Органы власти национальных парков стремятся содействовать экономическому и социальному благополучию местных общин в национальном парке [4].

Таким образом, экологический туризм в Великобритании приобретает особую популярность как разновидность природного туризма, объединяющего людей, путешествующих с научно-познавательными целями, или просто желающих стать как можно ближе к природе.

Литература:

1. Ecotourism: principles, practices & policies for sustainability, 2002 // URL: http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/9045/-Ecotourism_%20%20Principles,%20Practices%20and%20Policies%20for%20Sustainability-2002518.pdf?sequence=2 (Дата обращения: 01.11.2019).

2. Sustainable Tourism in England: A framework for action // URL: https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http://www.culture.gov.uk/images/publications/sustainabletourismengland_frameworkap.pdf (Дата обращения: 01.11.2019).

3. The Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS) // URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-digital-culture-media-sport> (Дата обращения: 01.11.2019).

4. United Nations World Tourism Organization // URL: <http://www2.unwto.org/en> (Дата обращения: 01.11.2019).

Черных Марина Андреевна,

Государственный академический университет гуманитарных наук.
Научный руководитель — канд. фил. наук, доцент Т.Р. Кузьмина

Роль БРИКС в многополярном мире

Согласно «Совместной Статистической Публикации» БРИКС 2018 г., в 2017 г. в странах-членах БРИКС, которые занимают почти 30% территории планеты, проживает 42% населения Земли [1]. ВВП государств объединения составляет 21,4% от мирового, а ВВП США — 21,6%. Если же считать ВВП по ППС, то страны БРИКС уже обогнали «Большую семерку» с показателем на уровне 44 трлн долл. против 40,6 трлн долл.

Как заметил Георгий Толорая: «Как раз сейчас настал тот момент, когда БРИКС должен заявить о себе в новом качестве — не просто как платформа выражения интересов ограниченной группы быстроразвивающихся стран, а как движущая сила становления многополярного и стабильного мирового порядка» [2].

Целью данной статьи является изучение перспективы развития БРИКС в полицентричном мире. В статье рассматриваются роль БРИКС в новом многополярном мире, ресурсная база и потенциал стран-членов БРИКС, западноцентричная модель мира, анализируются экономические показатели государств БРИКС и стран Запада. При написании данной статьи были использованы следующие методы: проведение сравнительного анализа и контент-анализа, политический мониторинг и прогностический анализ.

1. Наличие серьезных противоречий в «Большой семерке» и отсутствие единства на Западе несомненно ведет к ослаблению позиций ведущих развитых государств мира, и способствует тому, что развивающиеся страны смотрят не в сторону Запада во главе с США, а стремятся наладить сотрудничество с новыми индустриальными странами, в особенности со странами БРИКС.

2. БРИКС предлагает новый формат международных отношений, учитывает интересы стран Азии и Африки и проводит политику, руководствуясь действительностью, то есть, основываясь на существовании нескольких центров силы.

3. БРИКС открыт для диалога и устремлен в будущее. С 2013 г., по инициативе Пекина, был создан БРИКС+. Это важный шаг на пути к расширению влияния БРИКС на международной арене. БРИКС+ может стать платформой для укрепления двусторонних отношений и региональных альянсов с учетом современных реалий. За Бразилией в него могут войти объединения стран Латинской Америки, Меркосур, Унасур, СЕЛАК, за Россией — государства-члены ЕАЭС (Евразийского экономического союза), за ЮАР — ряд африканских стран.

4. Помимо этого, Си Цзиньпин выдвинул предложение о создании Партнерства в области новой промышленной революции PartNIR (Partnership on New Industrial Revolution). Речь идет о технологической революции, о развитии высокотехнологичных отраслей и инфраструктуры.

5. Также это партнерство распространяется и на Африку благодаря членству ЮАР в БРИКС, что, несомненно, значительно улучшит положение Африканского континента, способствуя экономическому и социальному развитию.

6. Такие партнерства, основанные на равноправных и справедливых условиях международного сотрудничества, привлекают многие страны Азии и Африки, а также Евразийский экономический союз. БРИКС обладает достаточным потенциалом для осуществления этих проектов и создания совершенно нового формата международных отношений.

Подводя итог, можно сказать, что БРИКС является перспективной организацией, которая предлагает совершенно новый формат международных отношений, основанный на справедливых и равных условиях. Развивающиеся страны Азии и Африки, чьи интересы не учитываются в западноцентричной модели мира, теперь стремятся сотрудничать с БРИКС, который активно расширяется, предлагая все новые и новые форматы — БРИКС+, PartNIR. Уже сейчас государства-члены БРИКС называют «Большой пятеркой», имеющей большие шансы стать объединяющим центром многополярного мира.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. 2018 // URL: <http://www.statssa.gov.za/wp-content/uploads/2018/11/BRICS-JSP-2018.pdf> (Дата обращения: 02.10.2019).

2. Толстухина А. БРИКС: Шаг за шагом к новому миропорядку? // Международная жизнь // URL: <https://interaffairs.ru/news/show/20251> (Дата обращения: 05.10.2019).

Шкунов Артём Геннадьевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — кандидат ист. наук, доцент А.Б. Гехт

Концепции «жесткой» и «мягкой» силы (hard and soft power) в системе современных международных отношений

Одним из основополагающих понятий в системе международных отношений является понятие «сила». В течение долгого времени согласно теории политического реализма, под силой подразумевалась так называемая «жесткая сила» (hard power) государства, основанная на экономическом и военном превосходстве. Сторонники политического реализма убеждены, что к главным акторам международных отношений стоит относить государства, главной целью которых представляется защита национальных интересов и достижение максимальной государственной безопасности при помощи «жесткой силы» [2]. Среди ее методов можно выделить военное вмешательство, оказание экономического давления, применение политического, военного, энергетического и других видов шантажа. «Жесткая сила» предполагает применение военной мощи государства по отношению к другому государству или к системе международных отношений в целом в политических целях.

Сложно согласиться с тем, что военная сила перестала играть роль важнейшего фактора международных отношений. Однако стоит отметить возрастающую роль иных методов достижения внешнеполитических целей. На современном этапе мирового развития общества, для которого характерна общая гуманизация международных отношений и усиливающаяся взаимозависимость государств и их населения в рамках процессов глобализации и интеграции, а также появление таких новых акторов международных отношений, как межправительственные организации и международные неправительственные организации, недостаточно рассчитывать лишь на применение методов «жесткой силы».

Американский политолог Джозеф Най [3] способствовал широкому научному распространению понятия «мягкой силы» (soft power), в основе которой лежит возможность достигать внешнеполитических целей и оказывать влияние на других участников международных отношений при помощи убеждения, аргументации и создания собственного привлекательного образа в противовес принуждению и давлению, характерных для «жесткой силы». По его мнению, «мягкая сила» представляет собой единство трех ресурсов: культурного, включающего высокую и массовую культуру, ценностного — (так, например, непосредственно для США характерно распространение демократических ценностей) и внешнеполитического ресурса, подразумевающего комплекс методов взаимодействия и воздействия на другие государства при условии признания легитимности методов.

Контроль информационных потоков, поддержка распространения языка страны, осуществление публичной дипломатии, развитие туризма и спорта, культурные и образовательные обмены могут выступать в качестве инструментов применения политики «мягкой силы».

В отличие от «жесткой силы», которая в большей степени ориентирована на краткосрочную перспективу, «мягкая сила» предполагает последовательное и долговременное вовлечение объекта в зону своего влияния. Использование методов «мягкой силы» не гарантирует определенного результата во внешней политике для страны-субъекта по отношению к стране-объекту воздействия, но при достижении успеха результаты носят долгосрочный характер, поскольку в их основе не принуждение, а собственное измененное отношение в пользу субъекта [1].

Однако для полноценного осуществления внешней политики в современном информационном обществе перед участниками международных отношений стоит задача найти баланс между применением непосредственного принуждения в форме военного, политического или экономического воздействия, то есть инструментов «жесткой силы», и инструментами «мягкого» воздействия при помощи массовой культуры, СМИ, публичной дипломатии и других ресурсов. Именно такая способность комбинировать и координировать ресурсы и возможности двух подходов представляется наиболее эффективной и носит название «умной силы» [3].

Литература:

1. *Братерский М.В, Скриба А.С.* Концепция «мягкой силы» во внешнеполитической стратегии США // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. № 2 // URL:<https://cyberleninka>.

ru/article/n/kontseptsiya-myagkoy-sily-vo-vneshnepoliticheskoy-strategii-csha (Дата обращения: 27.10.2019).

2. *Цыганков П.А.* Теория международных отношений: учеб. пособие. М.: Гардарики, 2003.

3. *Ng J.S.* Public Diplomacy and Soft Power // *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 2008. Vol. 616. P. 94–109 // URL:<https://journals.sagepub.com/toc/anna/616/1> (Дата обращения: 27.10.2019).

Шиханов Кирилл Аркадьевич,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор И.В. Синова

Развитие экономики Синьцзян-Уйгурского автономного округа в условиях обострения этнических конфликтов

Уйгуры считают, что развитие их региона приносит пользу только Ханьцам (этническим китайцам), но не им. [2]. Кроме того, коммерческие, временные и сезонные мигранты, как правило, приводят к беспорядкам в регионе.

В ходе исследования было выявлено четыре основных дестабилизирующих фактора, влияющих на экономику региона.

1. Миграция ханьцев. Индивидуальные предпочтения уйгуров в работе могут значительно определять заработную плату по сравнению с этническими китайцами. Тем не менее, если меньшинства не видят потенциала различных рынков труда и продолжают сопротивляться адаптации, то сохранится неравенство в доходах наряду с этнической нестабильностью.

2. Дискриминация в сфере занятости вызывает напряженность в отношениях между меньшинствами и хань, особенно когда работодатели проводят дискриминацию по признаку «национальности, расы, пола или религиозных убеждений» [1]. Меньшинства, которые свободно говорят на этнических языках, но не используют в речи современные научные и технические термины, могут оказаться ограниченными в приобретении профессий и трудоустройстве.

3. Религиозные разногласия.

4. Неравенство в доходах.

Существование социальных конфликтов может проявиться в этнической нестабильности, которую Компартия Китая понимает как ключевую угрозу для экономического роста.

Можно утверждать, что экономический рост усиливает этническую нестабильность из-за добавления экономических дестабилизирующих факторов к существующим социальным факторам [3]. Ханьская миграция, неравенство в доходах и дискриминация при найме на работу, а также религиозное подавление, возможно, усугубило ситуацию в регионе. Меньшинства могут потенциально использовать эти факторы для мобилизации и оправдания своих насильственных действий против правительства, ханьцев и других меньшинств. Этими социальными и экономическими факторами можно объяснить всплеск инцидентов с 2011 г.

Чтобы обеспечить долгосрочную этническую стабильность и экономическое развитие в Синьцзяне, Китаю необходимо противостоять более глубоким и историческим корням социальных факторов, которые влияют на насильственную деятельность СУАР. Автор утверждает, что влияние социальных факторов.

Если эта краткая оценка правдоподобна, она объясняет текущее экономическое развитие КНР и Синьцзяна, несмотря на рост или уменьшение этнического конфликта. Социальные факторы, которые являются причиной многих конфликтов, должны быть в центре внимания КНР. Долгосрочная стабильность и процветание в Синьцзяне могут потребовать от КПК введения справедливой политики, равных возможностей для образования и открытого общения. Следует принять во внимание тезис о том, что экономический рост Синьцзяна может негативно и позитивно влиять на региональную этническую стабильность, но только как вспомогательный фактор, так как Китай продолжает эксплуатировать природные ресурсы Синьцзяна. Это касается планов строительства Шелкового пути и развития Кашгара с помощью инвестиций стран Центральной Азии.

Литература:

1. *Atli Altay*. The Role of Xinjiang Uyghur Auto nomous Region in the Economic Security of China // Journal of Central Asian & Caucasian Studies. 611. No. 6 (2011). S. 111–133.

2. *Howell A., Fan C.C.* Migration and Inequality in Xinjiang: A Survey of Hand and Uyghur Migrants in Urumqi // Eurasian Geography and Economics. 2011. № 1 (52) // URL:<http://www.rfa.org/english/news/uyghur/detained-05232014165418.html> (Дата обращения: 14.10.19).

3. *Aisen Ari, Veiga F.J.* How Does Political Instability Affect Economic Growth? // IMF Working Paper. January 2011 // URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/31/How-Does-Political-Instability-Affect-Economic-Growth-24570> (Дата обращения: 14.10.19).

Южаков Михаил Владимирович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ст. преподаватель И.А. Цверианашвили

Перспективы использования МДП в качестве основной системы таможенного транзита для грузовых перевозок в случае выхода Великобритании из ЕС

После выхода из ЕС Великобритания не сможет свободно перемещать грузы в ЕС и наоборот, как это происходит сегодня. Особенно сильно это может проявиться в отношении таможенных процедур в портах ЕС и Великобритании и на пограничных постах для грузовых автомобилей. Практически все сценарии выхода Британии из ЕС потребуют применения систем таможенного транзита. Решением для автомобильных грузоперевозок может стать применение системы МДП (TIR) [1].

Перечислим основные достоинства использования именно МДП как системы таможенного транзита для грузовых перевозок.

1. Используется в 58 странах (включая 28 стран-членов ЕС, Швейцарию и Россию) 34 тысячами логистических компаний.

2. Гарантийное покрытие таможенных пошлин и налогов составляет до 100 тысяч евро, что подходит в том числе и для перевозок товаров большинства с высокой стоимостью.

3. Современные инструменты управления рисками МДП позволяют отправлять данные о грузах в электронном виде, упрощая таможенные процедуры и досмотр [2].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что применение книжек МДП (TIR Carnets) может стать частью решения для грузовых перевозок между Великобританией и другими европейскими странами или же транзита

внутри ЕС, например, между Ирландией и континентальной Европой через Великобританию.

Литература:

1. IRU Position on Brexit – detailed technical analysis // IRU, 2019 // URL: https://www.iru.org/system/files/IRU%20Position%20on%20Brexit_%20detailed%20technical%20analysis.pdf (Дата обращения: 31.10.2019).

2. TIR (Transports Internationaux Routiers, International Road Transport) // European Commission website. 2006–2019 // URL: https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-procedures/what-is-customs-transit/tir-transports-internationaux-routiers-international-road-transport_en (Дата обращения: 31.10.2019).

XI. Цифровые технологии как фактор трансформации современного общества

Аветисян Степан Арменович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор ист. наук, профессор В.С. Измозик

Деятельность Санкт-Петербургских вузов по преодолению разрыва между традиционным образованием и потребностями современной экономики

Современный рынок труда — это система общественных отношений, обеспечивающих единство экономики и страны в целом. Сегодня наблюдается разрыв между традиционным образованием и потребностями цифровой экономики. Этот вопрос особенно важен для молодых специалистов. Нехватка профессионального опыта, требуемых навыков и компетенций отличает эту категорию населения как наименее экономически самостоятельную. Вместе с тем молодые специалисты наиболее активно используют новейшие достижения техники, которые требуют высокого уровня цифровой грамотности. Статистика показывает, что граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет в первую очередь проявляют желание получать дополнительные знания и навыки [1].

Сейчас передовая экономика представляет собой производство, завязанное на цифровых технологиях, которые позволяют интенсифицировать финансовые потоки и этапы внедрения новых изобретений. «Цифровизация всех областей жизни общества существенно затронет профессиональную деятельность человека: исчезнут некоторые профессии, новые возникнут и смогут видоизмениться быстрее, чем когда-либо. И именно на высшие учебные заведения придется груз ответственности за разработку новых программ подготовки кадров и методов передачи компетенций» [2]. В то

же время федеральные государственные бюджетные образовательные учреждения — заложники бюджетного планирования, что не позволяет им предпринимать своевременные действия для адаптации к потребностям цифровой экономики.

В Европе успешно действует система технического образования со встроенной в нее системой практики: три дня в неделю — учеба, два — на предприятии, где вырабатываются необходимые для данного производства компетенции [3]. В Советском Союзе действовала система «предприятий-университетов», в которой действовала подобная система, например институт Когана-Шабшая в конце 1920-х начале – 1930-х гг.

Сегодня школы сотрудничают с коммерческими компаниями. «У всех участников свой интерес. Например, у компании есть программа профориентации для школьников, а в нескольких вузах — магистерские программы, но между ними — разрыв. А значит, риск, что талантливый школьник по пути свернет в какую-то другую отрасль» [4]. Для преодоления разрыва ректорам необходимо открывать бакалавриат с новыми учебными планами, ориентированными на современные потребности производства с перспективной на их будущую модернизацию.

Молодые люди, сочетающие обучение с производственной деятельностью, часто остаются работать на обучающем предприятии. Для производства такие взаимоотношения — это возможность подготовить для себя кадры в соответствии со своими требованиями, экономя на расходах по поиску и выбору работников, их переквалификации и адаптации.

Литература:

1. Интернет и образование. Пользуются ли россияне интернетом в образовательных целях? // Фонд общественного мнения. 2015 // URL: <https://fom.ru/Nauka-i-obrazovanie/12256> (Дата обращения: 11.11.2019).

2. *Грушина Е.Д.* СПбГУТ — Путь к цифровому университету // СВЗИСТ. spb. 2019. № 3 (125) // URL: <https://www.sut.ru/doci/svyazist/2019/124.pdf> (Дата обращения: 11.11.2019).

3. *Тимовеева Л.В.* Диплом вместе с опытом // Санкт-Петербургские Ведомости. 2019. № 017 (6370) // URL: https://spbvedomosti.ru/news/country_and_world/diplom_vmeste_s_opytom/ (Дата обращения: 11.11.2019).

4. *Долгошева А.Б.* Зачем физмату химбио? // Санкт-Петербургские Ведомости. 2019. № 194 (6547) // URL: <https://spbvedomosti.ru/news/gorod/zachem-fizmatu-khimbio-v-prezidentskom-litsee-otkryli-neprofilnye-klassy/> (Дата обращения: 11.11.2019).

*Амосов Никита Михайлович,
Тихонова Юлия Александровна,*

С.-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна.

Научный руководитель — кандидат тех. наук, доцент С.И. Штеренберг

Безопасность данных в среде цифровых госуслуг

В современном мире информационной безопасности существует большое количество способов как сокрытия, так и получения заведомо защищенных данных. Как показывает практика, интерес у злоумышленников могут вызывать не только корпоративные, но и персональные данные. Агрегатом потенциально уязвимых данных безусловно может считаться правительственный портал Госуслуг.

Для того чтобы противостоять атакам злоумышленников и исключить риск их возникновения нужно знать, как именно получают доступ к защищенным данным извне.

1. DDOS — это атака, при которой злоумышленник не может получить доступ к управлению сайтом, однако дает ему возможность его обрушить, что может нанести непоправимый ущерб.

2. SQL Injection — в формы обратной связи посылается необработываемый запрос, снабжающий злоумышленника нужной информацией.

3. XSS (CSS — Cross-Site Scripting). С помощью данного вида атаки происходит перехват cookie пользователя и вход в его аккаунт без знания пароля и логина.

4. CSRF (Cross-Site Request Forgery) — создается фрейм и на атакованном сайте по клику в любой области будет происходить действие, которое может навредить пользователям.

5. MITM (Man-In-The-Middle) — атака, при которой злоумышленник перехватывает пакеты и подменяет их.

6. Clickjacking. С помощью абсолютно прозрачного фрейма злоумышленник перенаправляет пользователей на сторонние ресурсы.

7. Brute Force — атака перебором различных паролей с указанными логином или почтой.

8. Backdoor. При таком виде атаки на сайт внедряются зашифрованные самореплицирующиеся скрипты, которые по отдельности дают доступ к ресурсу.

Помимо внешних угроз, также существуют и внутренние угрозы потери данных. Необходимо отслеживать деятельность специалистов, работающих над безопасностью и структурой серверов, где хранятся данные пользователей, так как их преднамеренные действия могут отразиться на работе самого ресурса. Также ненужно исключать утечку данных, которую могут создавать сами сотрудники с целью продажи.

В связи с этим необходимо ужесточить контроль над безопасностью персональных данных, а также создать улучшенную систему подтверждения личности пользователей портала.

Сейчас предлагается множество идей по улучшению безопасности идентификации пользователя. Примером может служить внедрение биометрической идентификации при получении государственных услуг на законодательном уровне. Однако, если сегодня использовать биометрию в многофункциональных центрах (МФЦ), то бессмысленно говорить о какой бы то ни было безопасности, поскольку у МФЦ нет мощного контролирующего органа, как, например, у ЦБ. В результате произойдет увеличение числа случаев мошенничества при применении биометрии для широкого спектра электронных услуг, связанных с большими деньгами. Это может быть, к примеру, незаконное присвоение квартиры или земельного участка. Нужна четкая процедура анализа таких инцидентов. Чтобы в полной мере соблюсти требования информационной безопасности для идентификации получателей портала Госуслуг, нужно начать с оценки всевозможных рисков, причем меры защиты должны быть направлены на их минимизацию. Также нужны новые инструменты, созданные специально для применения на ненадежных клиентских устройствах.

Литература:

1. Биометрию распространят на госуслуги // RSpecr.com // URL: <https://www.rspectr.com/articles/553/biometriyu-rasprostranyat-na-gosuslugi> (дата обращения: 30.10.2019).

2. Как взломать сайт. Виды взлома и защита от них // MakeInfo // URL: <https://www.make-info.com/how-to-hack-and-defence-website/> (дата обращения: 25.10.2019).

3. Политика конфиденциальности // Госуслуги. Доступ к сервисам электронного правительства // URL: <https://esia.gosuslugi.ru/registration/policiesPrivacy.xhtml> (дата обращения: 27.10.2019).

Баев Вадим Дмитриевич,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель С.К. Морозов

Разработка системы контроля состояния пациентов

Актуальность проекта обусловлена необходимостью оперативного получения данных о состоянии пациента.

Модуль будет иметь вид браслета. Поддерживать связь с объектом наблюдения в помещении благодаря маячкам, установленным в пожарных извещателях адресного типа, а вне здания определение местоположения благодаря ретрансляторам на основе wi-fi технологии [1].

Браслет будет осуществлять считывание следующей информации:

- пульс,
- давление,
- аспирация,
- степень активности пациента.

Полученные данные будут записываться в базу данных, составляя полную картину об истории болезни.

Таким образом, разрабатываемая система значительно облегчает контроль за физическими показателями. Повышает оперативность реагирования на ухудшение состояния больного. Появляется возможность удаленного анализа сводной картины мониторинга состояния, за определенный период времени. Эта информация наглядно покажет эффективность того или иного применяемого метода лечения пациента [2].

Литература:

1. Навигация в помещениях с iBeacon и ИНС // URL: <https://habr.com/ru/post/245325/> (Дата обращения: 15.10.2019).
2. Управление рисками пациента на основе технологий удаленного мониторинга здоровья: состояние области и перспективы // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/upravlenie-riskami-patsienta-na-osnove-tehnologiy-udalennogo-monitoringa-zdorovya-sostoyanie-oblasti-i-perspektivy> (Дата обращения: 15.10.2019).

Белый Николай Владимирович,
С.-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна.

Научный руководитель — кандидат тех. наук, доцент Т.И. Белая

Негативное влияние информационных технологий на духовное развитие общества

Информационные технологии, призванные облегчить человеческое существование и решить большое количество проблем, прежде требовавших кропотливого труда для устранения, настолько глубоко внедрили в общество, что современный человек практически не в состоянии даже представить свою жизнь при их отсутствии. Наряду с множеством положительных сторон, которыми эти технологии обладают, со временем все чаще начало проявляться их пагубное влияние на человеческое общество.

Людям становится лень думать, лень запоминать информацию, лень учиться. И действительно, зачем тратить время для решения сложного домашнего задания, когда можно найти решение в Интернете и отправиться в прекрасный мир своей любимой игры? Зачем зубрить нудные и скучные учебники, если, скорее всего, получится списать контрольную, пользуясь телефоном? Зачастую люди даже не задаются таким вопросом, ведь обращения за помощью к компьютеру в любой затруднительной ситуации уже вошли в привычку. К сожалению, такой образ жизни может привести к тому, что человек просто разучится думать, разучится жить реальной жизнью.

Развитие игровой отрасли информационных технологий так же развивается ударными темпами, оказывая влияние на современное общество, в особенности на молодую его часть. Большая часть подрастающего поколения предпочитает старым играм в реальном мире новые, чьи места действия и игровые механики столь разнообразны, что их перечисления может огнять просто невообразимое количество времени. Красота виртуального мира затмевает серость мира реального, затягивает и поглощает человека. Реальность слишком скучна и уныла [1] в сравнении с мирами, для прохода в которые требуется лишь компьютер [2].

Одним из самых печальных побочных эффектов популяризации виртуального пространства, несомненно, является вред физическому здоровью в

реальном мире. Проведение десятков, а то и сотен, или может даже тысяч часов перед голубым экраном вредит многим системам нашего организма. Постоянное напряжение зрения приводит к его ухудшению, неподвижность пользователя плохо сказывается на его осанке, мышцы атрофируются от отсутствия нагрузки, и т. д. и т. п.

В цифровую эпоху крайне важно не погружаться полностью в виртуальный мир, не забывать о его существовании, ведь он намного важнее. Реальная жизнь протекает здесь и ее не получится перезагрузить, если случится нечто ужасное.

Литература:

1. Варламов И. А я предупреждал. М., 2019 // URL: <https://varlamov.ru/3485089.html> (Дата обращения: 20.10.2019).

2. The Witcher 3 — Official Website. 2019 // URL: <https://thewitcher.com/ru/witcher3/> (Дата обращения: 30.10.2019).

Буковская Алиса Максимовна,

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент А.В. Пряхина

Персональный брендинг в эпоху цифровизации

Развитие IT-технологий открыло новые возможности для коммуникации между различными субъектами и привело к информационной избыточности. Непрерывный поток информации требует от персоны-бренда оперативного включения, так как его сообщения могут затеряться среди чужих. Более того, современный образ восприятия и потребления информации порождает повсеместную информационную зависимость. Поэтому контент должен создаваться регулярно для удержания целевой аудитории и повышения ее лояльности, а также для расширения охвата аудитории. Кроме того, изменились требования к качеству контента. Персоне-бренду необходимо создавать уникальные материалы, которые бы запомнились аудитории и распространялись пользователями самостоятельно, то есть обладали некоторой степенью виральности. Качественный контент формирует лояльность аудитории, позволяет обрести поддержку сообществ и

инфлюенсеров, которые бы стали еще одним каналом продвижения бренда. Характер контента в социальных сетях тоже меняется. Набирает популярность вещательная коммуникация («стримы» в Youtube и Twitch, InstagramStories и русская аналогия «Истории ВКонтакте»), которая дает возможность пользователям ощутить тесную связь с инициатором коммуникации и действительностью, окружающей его.

Социальные сети стали новой формой коммуникации. Из-за того, что потребители сообщений вовлекаются в их самостоятельное дальнейшее производство, бренды в меньшей степени контролируют касающиеся их информационные потоки, что повышает риск быть представленным в неблагоприятном свете. Возможность обратной связи в социальных медиа в виде лайков, репостов, хештегов, упоминаний в историях (например, InstagramStories) и комментариев важна для оценки эффективности, количественные результаты которой будут точнее, чем в сфере традиционного PR, а также для малобюджетного и эффективного продвижения.

Другой тенденцией, которую породили цифровые технологии, в том числе социальные сети, является склонность к принятию мгновенных решений. Аудитория очень активна в онлайн-пространстве, и это необходимо учитывать и использовать при создании и поддержании личного бренда.

Статистика предсказывает увеличение количества пользователей социальных сетей с 2,65 миллиардов в 2018 г. до 3,1 миллиарда в 2021 г. [3]. Более того, в современном обществе наблюдается поворот в сторону платформ (таких как, например, Instagram), основой которых являются визуальные и визуализированные образы, что подтверждают отечественные [1] и зарубежные исследования [2]. Это означает, что теперь персональный брендинг должен больше основываться на визуальной составляющей бренда. Стоит упомянуть, что последней «новинкой» в социальных сетях стало использование дополненной реальности, а именно так называемых «масок». Маски стали новым инструментом продвижения. Если пользователь выложит маску, созданную брендом, его подписчики увидят ссылку на профиль создателя, что можно назвать бесплатной рекламой. Кроме того, подписка на профиль автора масок — это быстрый доступ к его маскам. Таким образом, создание масок (между прочим, с помощью них можно создавать мини-игры) повышает активность аудитории, ее лояльность и способствует увеличению числа подписчиков. Другими формами вовлечения аудитории и взаимодействия с ней могут быть опросы, конкурсы, игры, розыгрыши, флешмобы, прямые трансляции с разными сценариями (вопрос-ответ, прохождение видеоигры или совместный просмотр мультфильмов, как при-

мер). Набирают популярность креативные смешанные жанры («Подписчики управляют моей жизнью»). Не стоит забывать о такой возможности, появившейся в эпоху цифровизации, как онлайн-подключение в виртуальную реальность (VR). Многие популярные пользователи Youtube используют VR как основу для создания контента и имеют возможность взаимодействовать со своими подписчиками в форме личного контакта, находясь при этом в разных географических точках. На наш взгляд, эта технология станет еще одним инструментом PR. Более того, к цифровым технологиям относятся и мобильные приложения, которые могут значительно повысить заинтересованность и лояльность аудитории.

У носителя личного бренда есть неоспоримое преимущество перед компаниями — человеческое лицо. Люди в большей степени доверяют и симпатизируют некоторой личности, чем абстракции. Именно поэтому многие персоны-бренды добились успеха, не вкладывая больших затрат в маркетинговое продвижение, и управляют брендом собственными усилиями, не имея специального образования и используя все выше перечисленные особенности современной коммуникации (примером тому могут послужить многие художники, такие как Yehuda Devir и Zircu, популярные в Instagram, snискавшие известность в социальных сетях благодаря своим работам и успешно реализующие товары под своим брендом).

Литература:

1. Восстановление уровня лояльности к рекламе в Интернете. Медиапотребление в России – 2018 // Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. 2018 // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/media-consumption-in-russia-2018-ru.pdf> (Дата обращения: 20.10.19).

2. *Frankenberger J.* Gen Z & Social Media — should Digital Marketers be worried // Media Vision – digital marketing specialists // URL: <https://www.mediavisioninteractive.com/social-media/gen-z-social-media-should-digital-marketers-be-worried/> (Дата обращения: 20.10.19).

3. *Wyght J.* Brand awareness and link building; how they work together // Media Vision — digital marketing specialists // URL: <https://www.mediavisioninteractive.com/digital-pr-2/brand-awareness-and-link-building-how-they-work-together/> (Дата обращения: 20.10.19).

Голованова Алина Анатольевна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель В. В. Несенчук

Цифровой маркетинг: установление связи с новым цифровым потребителем

Цифровой маркетинг — это использование всего комплекса цифровых каналов, через которые продвигается бренд/компания/продукт или привлекается внимание потенциальной аудитории [1].

Внимание потребителей и пользовательский опыт в мобильной среде смещается от веб-приложений и браузеров к миру потоковых платформ, киберспорта и игр, подкастинга, а также платформ электронной коммерции и обмена сообщениями. В результате контент, коммуникация и транзакции происходят в большом количестве различных пользовательских интерфейсов. Интерес, внимание, поведение, которые имеют место в приложениях или в потоковых платформах и окруженных стеной контента, не распространяется широко. Это усложняет задачу маркетологов собрать полную картину того, что делает отдельный потребитель или группа потребителей на одной платформе. Поэтому маркетологам необходимо освоить расширяющийся набор платформ, чтобы охватить глобальных потребителей.

Очевидно, что то, что работало в цифровом маркетинге и бизнесе цифровой связи с потребителями в течение последних 10 лет, может не работать в течение следующих двух лет, не говоря уже о следующих 20 лет. Потребовалось много лет, чтобы рекламные деньги начали сокращаться для продвижения радио, а для телевидения расти, также чтобы деньги начали работать пропорционально времени, потраченному на эти два носителя, а затем из эфирного телевидения в кабельное телевидение; то же самое было верно для потока от печати до цифровых носителей и от настольного компьютера до мобильного [2].

Другим важным сдвигом, который изменяет поток внимания интернет-аудитории влияет на цифровой маркетинг, является увеличение проблем конфиденциальности. Многие проблемы, связанные с обменом, хранением, монетизацией и взломом личных данных потребителей, побуждали потребителей и регуляторные органы пересмотреть некоторые

свои привычки. К примеру, не переходить на многие ссылки вирусных реклам, которые могут содержать в себе некорректную информацию, или же содержать вирусы. Разработчикам корпоративных сайтов нужно регулярно проводить анализ его безопасности для потребителя и в случае необходимости вносить изменения. В этом и есть сущность цифрового маркетинга — в систематическом анализе, корректировке, устранении проблем и работе над совершенствованием цифрового маркетинга.

Продолжающиеся изменения в использовании цифрового маркетинга несут несколько значений для маркетологов. Чтобы добиться успеха в этом новом мире, маркетологам нужен набор возможностей, выходящий за рамки тех, которые сосредоточены на программной рекламе, которая доказала свою эффективность в отслеживании и установлении связей с потребителями на крупнейших веб-платформах.

В мире на основе приложений применяется иной набор правил и принципов, чем в мире на основе браузера. Приложения по определению ориентированы на более узкую аудиторию. Цифровой маркетинг больше не может ограничиваться просто увеличением целевого трафика на веб-сайт, анализом cookie-файлов, попадающих в браузер и отслеживанием пользователей по всему Интернету, а затем их привлечению с помощью программной рекламы [1].

В заключение можно сказать, что технологии цифрового маркетинга будут играть важную роль в будущем. Программная реклама должна развиваться так, чтобы, например, она могла адресовать звук и голос. Маркетологам необходимо найти новые способы сбора информации о цифровом маркетинге на основе приложений и стимулировать вовлечение потребителей в свои мобильные устройства. Компании уже делают значительные инвестиции в новые типы маркетинговых платформ, уделяя больше внимания мобильному анализу данных и аналитике приложений. Появляются небольшие компании, которые могут собирать данные со всей мобильной экосистемы и могут помочь брендам получить больше информации о том, в какие цифровые технологии вкладывать свои деньги и как с их помощью взаимодействовать со своими клиентами.

Литература:

1. *Заррелла Д.* Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. М.: МИФ, 2014.
2. *Мышляев В. I-*Маркетинг. Работаем по системе. М.: МИФ, 2016.

Горохова Дарья Денисовна,
С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — доктор полит.наук, доцент Л.М. Семенова

Каналы продвижения персонального бренда в условиях цифровой трансформации

Персональный бренд — это совокупность отличительных черт, образ, сформированный в сознании аудитории в отношении конкретного человека. Персональный бренд в дальнейшем может составить значительную часть рыночной стоимости товара [1]. Актуальность исследования обусловлена развитием цифровых технологий и стремительно расширяющимся инструментарием персонального брендинга.

Персональный бренд — относительно новое понятие в PR-индустрии, впервые о нем активно заговорили в 90-х годах XX века. Термин «персональный бренд» в бизнес-контексте в США вошел в обиход с 1997 г., благодаря статье «The Brand Called You» [2].

Создание личного бренда состоит из трех этапов:

- создание концепции, формулировка идеи;
- упаковка образа персоны;
- продвижение личного бренда [3].

К настоящему моменту основной фокус продвижения личного бренда сместился в цифровое пространство. Медийное пространство стало доступнее в современном мире, как для пользователей, получающих контент, так и для авторов, транслирующих персональный бренд.

В результате исследования были выявлены каналы онлайн-продвижения, являющиеся наиболее эффективными с точки зрения повышения узнаваемости, процента получения обратной связи от аудитории, увеличения добавочной стоимости товара или услуги [4].

Каналы перечислены в порядке повышения эффективности их использования.

1. Колонка в СМИ или подкаст — использование этих каналов позволяет выразить экспертное мнение и показать компетентность и профессионализм.

2. Ведение профилей в социальных сетях — вид коммуникации, направленный на быстрое получение обратной связи от аудитории, посред-

ством проведения интерактивов с подписчиками, прямых эфиров, ответов на вопросы.

3. Полезные e-mail рассылки — способ контакта с целевой аудиторией, позволяющий персонализировать коммуникацию, повысить лояльность, доверие и доказать экспертность. В письмах приходит полезная информация, например, видео-уроки, чек-листы, ссылки на полезную литературу.

4. Кейсы — реальные истории успеха и неудач людей привлекают аудиторию к блогам, знакомят ее с руководителем и постепенно с продуктом.

5. Персональный сайт — канал совмещает в себе максимум информации о бренде. Так, он может объединять в себе видеоблог, полезные статьи, ссылки на страницы в социальных сетях, возможность подписаться на рассылку.

Таким образом, созданием личного бренда в условиях цифровой трансформации необходимо заниматься для удержания на рынке, повышения лояльности аудитории и привлечения новой. Более того, сильный персональный бренд является составной частью уникальной добавленной стоимости, которая воспринимается потребителем легче. Для продвижения персонального бренда, как правило, используется несколько каналов, в ходе исследования рассматривались каналы и инструменты, применимые в онлайн-пространстве.

Литература:

1. Семенова Л.М. Самомаркетинг и самобрендинг специалиста в сфере коммуникаций как условие повышения конкурентоспособности на рынке труда // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2014. № 4.

2. Peters T. The Brand Called You // Fast Company. 1997 // URL: <https://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you> (Дата обращения: 23.10.2019).

3. Рябых А.В., Кириллова В.Л. Персональный бренд: создание и продвижение. 2015 // URL: https://f.ua/mann-ivanov-i-ferber/personalniyuy-brend-sozdanie-upakovka-i-prodvijenie-9785000573211.html#read_82404 (Дата обращения: 24.10.2019).

4. Чернатони Л. От видения бренда к оценке бренда. Стратегический процесс роста и усиления брендов. 2007 // URL: https://www.urait.ru/uploads/pdf_review/9B94098C-7738-443A-AB0F-6B05B6DB704C.pdf (Дата обращения: 24.10.2019).

Гринёва Элина Сергеевна,

С.-Петербургский государственный университет
информационных технологий, механики и оптики.

Научный руководитель — канд. эк. наук, доцент А.В. Клочкова

Влияние мобильных приложений на качество жизни

Активная диджитализация (цифровая трансформация) общества, выражающаяся в том числе и в широком распространении и постоянном использовании мобильных приложений, приводит к значительной экономии времени, требующегося для рутинных ежедневных операций, и росту эффективности его использования, что прямо и косвенно положительно влияет на качество жизни индивида. Качество жизни — понятие, выделяющее и характеризующее посредством сопоставления с уровнем или стандартом жизни качественную сторону удовлетворения материальных и культурных потребностей людей [2].

Использование мобильных приложений является удобным, компактным (требуется только смартфон, который используется сегодня подавляющим большинством населения), быстрым и выгодным способом получения нужного результата той или иной повседневной операции. Именно наличие дефицита времени у представителя современного общества, особенно в центральных регионах, вызвало стремительное повышение спроса на мобильные приложения и, как следствие, их распространение. Благодаря мобильным приложениям мы можем сегодня быстро, не отрываясь от работы или общения с близкими людьми, на основе предоставленной нам полной необходимой информации (например, характеристики товара, отзывы покупателей, цена, скидки и бонусы, ближайшая точка получения заказанного товара) принять обоснованное решение о заключении сделки купли-продажи, каким образом добраться до нужного нам объекта, с учетом располагаемого времени и пробок на дороге, как распорядиться своими ресурсами, в частности, одним из главных — временем. В современной социально-экономической системе перед индивидом стоит постоянная задача оптимизации: распределить ресурсы так, чтобы при минимуме затрат добиться максимума результата, в связи с чем в течение дня приходится принимать множество решений, и мобильные приложения уже давно стали незаменимой помощью.

Важно отметить, что инициаторами разработки целого ряда полезных мобильных приложений являются не только коммерческие, но и общественные организации.

Время, которое пользователи проводят в приложениях, выросло на 50% с 2016 по 2018 год. К самым популярным категориям мобильных приложений относятся редакторы видео и видеоплееры, развлечения, фотографии и приложения, связанные с финансами. В 2018 г. пользователи мобильных приложений провели в соцсетях и мессенджерах 50% от суммарного времени, затраченного на приложения, в видеоплеерах и видеоредакторах — 15%, в мобильных играх — 10% [1].

Мобильные приложения целесообразно разделить на несколько категорий, исходя из того, для какой целевой аудитории приложение разрабатывается, какие задачи будет решать, как будет использоваться.

Например, в категории «Рестораны и доставка еды» число заказов еды и напитков через специализированные мобильные приложения выросло на 130% с 2016 по 2018 гг. [1]. В данной категории мобильные приложения позволяют осуществлять заказ и мониторить его исполнение наиболее удобным для пользователя способом.

На сегодняшний момент наблюдается значительный рост использования приложений банковского и финансового сегментов. Такие мобильные приложения, как Сбербанк, Тинькофф и другие позволяют переводить деньги онлайн, брать кредиты, а также отслеживать текущее состояние своего счета. Пользователи экономят время, а банки сокращают убытки, трансформировав значительную часть операций в онлайн.

Еще одна категория мобильных приложений, где пользователи проводят больше всего времени, — это мессенджеры и соцсети. Шифрование сообщений и быстрый обмен фото и видео являются основными требованиями, предъявляемыми к мессенджерам потребителями. Одним из наиболее популярных в этой сфере приложений является мессенджер WhatsApp. В WhatsApp пользователи нашли самые востребованные характеристики – бесплатные звонки и сообщения, простой интерфейс, легкий способ добавить собеседника в контакты. Для развивающихся стран возможность экономить на услугах сотовых операторов стала ключевым фактором роста количества установок мессенджеров.

В заключение можно сделать вывод, что мобильные приложения оказывают значительное положительное влияние на современное общество. Мобильные приложения сегодня охватывают практически все сферы жизни современного человека, решая такие задачи, как оптимизация

распределения индивидуальных ресурсов, экономия времени и возможность постоянной вовлеченности индивида в информационное пространство вне зависимости от места его нахождения.

Литература:

1. Мобильный маркетинг // URL: <https://www.appannie.com/ru/insights/market-data/the-state-of-mobile-2019/> (Дата обращения: 01.11.2019).
2. Термины МЧС России // URL: <https://www.mchs.gov.ru/ministerstvo/o-ministerstve/terminy-mchs-rossii/term/1807> (Дата обращения: 03.11.2019).

***Гуляков Ярослав Андреевич,
Маргун Ольга Анатольевна,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель В.А. Евстигнеев

Использование дистанционного голосования на основе блокчейн-технологии для стратегического планирования производств

В связи с все более быстрым темпом развития технологий, большие компании вынуждены принимать стратегически важные решения по производству и реализации продукции в условиях дефицита времени [1]. Решение принимается группой лиц (совет директоров), и не все из них имеют возможность прийти на любое незапланированное совещание. Вероятность неучета мнения всех членов совета директоров может привести к некорректному решению и последующим убыткам из-за несвоевременно или некорректно принятых решений [2].

Вариантом решения этой проблемы может стать, введение электронных протоколов совещаний и предоставление необходимого доступа, но при этом мнения всех членов совета также могут быть не учтены, так как у них нет возможности как-либо его высказать, если они не смогли принять участие в обсуждении именно в процессе проведения совещания.

В таком случае, предлагается дополнительно подключить систему голосования, где член совета будет иметь возможность либо принять чье-то мнение, либо высказать свою точку зрения, используя технологию конференц-связи.

Для обеспечения безопасности данных и соблюдения анонимности в системе голосования используется технология блокчейн, как наиболее эффективная на момент написания данных тезисов.

Литература:

1. *Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А.* Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учебное пособие. М.: Дашков и К, 2014.

2. *Филатов А., Кузнецов М., Севастьянова О., Джураев Э.* Организация работы совета директоров: Практические рекомендации // Практика корпоративного и проектного управления. М.: Альпина Диджитал, 2014.

***Гусарова Татьяна Игоревна,
Барков Евгений Игоревич,***

С.-Петербургский государственный университет
информационных технологий, механики и оптики.

Научный руководитель — доктор экон. наук, профессор Б.Б. Коваленко

Исследование подходов к управлению проектами с позиции цифровизации

Создание инновационного продукта, услуги, технологии проходит множество этапов инновационного процесса от первоначальной идеи до стадий реализации и эксплуатации. Однако для формирования конечного продукта, обладающего большой потребительской ценностью, и достижения всех целей инновационного проекта необходимо последовательно завершить этапы инновационного процесса и соблюсти все необходимые условия проекта. Эти условия имеют прямую и косвенную зависимость от множества факторов внутренней и внешней среды организации.

Вопросы повышения потребительского спроса на создаваемые предприятием товары и услуги находятся в фокусе исследователей на протяжении многих лет. Одним из способов решения данных вопросов стало рассмотрение технологии создания и распространения продукции в рамках проекта с использованием методологий управления проектами, при этом наблюдается прямая корреляция между сложностью продукта

и объемами необходимой информации о проекте и методологии управления им.

На сегодняшний день существуют различные методологии управления проектом. Были рассмотрены и проанализированы наиболее распространенные гибкие [1] и традиционные [2] методологии проектного менеджмента и на основе их анализа составлена Таблица 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ методологий управления проектами.

Критерий	Традиционная методология	Гибкая методология
Цель проекта	Выполнение плана	Создание ценности для потребителя
Определенность результата	Определен	Не определен
Адаптивность к изменениям	Четкое следование плану	Возможность изменения плана
Определенность сроков проекта	Определен	Не определен
Риски	Низкие	Высокие
Оценка готовности проекта	По большому количеству показателей	По целостному эффекту
Работа с заказчиками	Четкое выполнение условий контракта	Постоянное взаимодействие на протяжении всего проекта
Контакт с конечными потребителями	Если это не заказчики, то обычно отсутствует	Постоянное взаимодействие на протяжении всего проекта
Эффективность при работе с инновационными проектами	Неэффективна	Эффективна
Недостатки методологии	Длительность планирования зачастую приводит к устареванию продукта	Сложность мониторинга и контроля процесса управления проектом

По итогам нашего исследования был сформирован вывод о том, что на текущий момент невозможно однозначно утверждать об абсолютном преимуществе традиционных или гибких методологий.

Цифровизация предполагает внедрение цифровых технологий во все сферы жизни человека для улучшения его жизнедеятельности, с помощью которых планируется увеличить доступность и качество продукции и услуг.

В настоящее время существует множество различных инструментов проектного менеджмента, для применения которых необходима система молниеносного обмена актуальными данными между всеми стейкхолдерами проекта. В связи с чем был выдвинут тезис о том, что ключевым отличием проектов, реализуемых в эпоху цифровизации, является скорость выполнения этапов проекта и их оценка, так как от этого зависит конкурентоспособность всей организации [3].

Представляется очевидным, что цифровизация требует совершенно иного подхода к управлению проектами. Поэтому было выдвинуто предположение о том, что для наибольшей эффективности управления проектами необходимо совмещать традиционную и гибкую методологию, формируя таким образом гибридный подход.

Литература:

1. *Greene J., Andrew S. Learning Agile.* O'Reilly Media Inc., 2014.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). 5-е издание. М.: Олимп бизнес, 2018.
3. *Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И.* Влияние цифровизации экономики на методологии управления проектами // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019. № 2 // URL: http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/18895/article_18895.htm (Дата обращения: 10.11.2019).

Дюжок Артём Витальевич,

Сыктывкарский государственный университет.

Научный руководитель — канд. юр. наук, доцент Л.В. Осипова

Интеграция технологии блокчейн в гражданско-правовые отношения посредством применения смарт-контрактов

Технологический прогресс меняет различные сферы общественной жизни, подстраивая и модернизируя их под современные нужды. Стре-

нительно развивавшееся технология блокчейн положительно зарекомендовала себя благодаря своей надежности и защищенности, что привело к ее активному внедрению в экономическую сферу жизни общества, в частности посредством применения смарт-контрактов. Смарт-контракт является относительно новым и сложным явлениям для права, так как включает в себя технологическую и правовую составляющую. В результате чего до законодательного урегулирования данной сферы в науке предлагались различные варианты определения его сущности. Некоторые авторы рассматривали данную категорию как способ исполнения и обеспечения обязательства [3]. Другие же рассматривали смарт-контракт как договор, указывая на его специфику [4]. Неопределенность в указанной сфере была вызвана отсутствием законодательного регулирования.

Относительно недавно были внесены изменения в законодательство Российской Федерации (далее РФ), которые заложили основу внедрения смарт-контрактов в гражданско-правовые отношения. Так, например, в Проекте Федерального закона «О цифровых финансовых активах» было дано легальное определение смарт-контрактов [1]. Данное изменение в законодательстве позволило определить сущность смарт-контракта и приравнять его к договору. Однако в определении, содержащемся в указанном акте отсутствует указание на технологию создания смарт-контрактов, из-за чего сущность смарт-контракта раскрывается не полностью.

Изменения так же затронули и Гражданский кодекс РФ, в частности теперь письменные сделки могут быть заключены посредством электронных или технических средств, главное требование заключается в возможности идентификации лиц, решивших заключить сделку [2]. Так же была закреплена возможность исполнения обязательств посредством использования информационных технологий, определяющих условия сделки. Указанные нововведения позволяют интегрировать смарт-контракты в гражданские правоотношения и перенести преимущества технологии блокчейн в договорную сферу правоотношений.

Следует учитывать тот факт, что смарт-контракт так же является программой, что отражает его технологический аспект, в связи с этим можно предположить, что его развитие и дальнейшее внедрение будет тесно связано с развитием информационных технологий, в частности технологии блокчейн. Пока что смарт-контракты могут содержать в себе простые договорные конструкции, однако в будущем вполне вероятно, что область применения смарт-контрактов расширится, и они смогут подстроиться под более сложные виды договоров.

Однако на сегодняшний день в Российской Федерации, как и во многих других странах, отсутствует эффективный контроль указанной сферы, что свидетельствует о фрагментарности внедрения смарт-контрактов и технологии блокчейн в целом. Отсутствие компетентных органов государственной власти в данной сфере, может привести к неэффективности обращения в государственные органы с целью разрешения возможных конфликтов. Так как следует учесть, что, несмотря на надежность технологии, на которой базируются смарт-контракты, они не могут устранить возможность возникновения споров между сторонами. Однако применение смарт-контрактов способствует сведению количества споров к возможному минимуму.

Решение указанной проблемы видится в создании органов государственной власти, которые будут специализироваться на решение споров, вытекающих из данной сферы правоотношений.

Таким образом можно прийти к выводу, что технологический прогресс, в частности информационные технологии, активно влияют на право Российской Федерации. Достижения информационных технологий могут качественно изменить и усовершенствовать, в частности договорные правоотношения. В то же время подобные изменения требуют пристального внимания со стороны законодателя, а также своевременного реагирования, для возможного внедрения и развития.

Литература:

1. Проект Федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 22.05.2018) // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=170084#020234380342616798>

2. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 25.03.2019. № 12. ст. 1224.

3. *Савельев А.И.* Некоторые правовые аспекты использования смарт-контрактов и блокчейн-технологий по российскому праву // Закон. 2017. № 5. С. 94–117.

4. *Юрасов М.Ю., Поздняков Д.А.* Смарт-контракт и перспективы его правового регулирования в эпоху технологии блокчейн // URL: https://zakon.ru/blog/2017/10/9/smartkontrakt_i_perspektivy_ego_pravovogo_regulirovaniya_v_epohu_tehnologii_blokchejn (Дата обращения: 2.11.2019).

Захарюк Елизавета Константиновна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор истор. наук, профессор И.И. Воронов

Искусственный интеллект в современном образовании

В современном образовании стандартной является модель, когда педагогу приходится вести урок и пытаться объяснить тему группе учеников с большой разницей в уровне знаний и подготовке, что, конечно, нельзя признать продуктивным. Данную проблему можно попытаться решить, внедрив в систему образования искусственный интеллект (далее ИИ), с помощью которого знания и доносимая информация будут адаптированы под каждого учащегося индивидуально. Под ИИ понимается способность выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека [1].

Мы бы хотели рассказать об основных способах применения ИИ в образовании [2].

1. Автоматическая оценка качества знаний.

Благодаря несравнимой скорости в обработке информации, оценка ИИ знаний учеников происходит по, человеческим меркам, мгновенно, соответственно же могут быть составлены индивидуальные планы обучения, скорректированные под особенности учащихся.

2. Персонализированное обучение.

С помощью ИИ могут быть созданы разнообразные образовательные программы, учитывающие характер, интересы и предпочтения каждого ученика, а также прогресс в обучении с дальнейшим повышением уровня сложности.

3. Сбор отзывов и их аналитика.

Самая известная технология, и к тому же, наиболее эффективная — чат-боты, которые способны собирать отзывы об учителях через диалоговый интерфейс. От человека требуется только написать отзыв, аналитика остается за ботом.

4. Виртуальные помощники.

В учебных заведениях некоторых стран, к примеру США, ИИ используется в качестве индивидуального помощника, в обязанности которого

входит напоминания о датах дедлайна, участие в обсуждения работ учеников. По отзывам студентов, общение и разговор с ним похож на разговор с обычным человеком.

5. Отслеживание честности ученика.

Тенденция к дистанционному обучению набирает обороты во всем мире. И в связи с этим, конечно, встает вопрос о том, как на расстоянии оценить честность ученика. Для этого нужны системы защиты, например, такие, как Proctoring или Proctored Test, основанные на искусственном интеллекте.

Если подходить к теме внедрения ИИ в сферу образования объективно, нельзя не упомянуть и о минусах. Во-первых, конечно, достаточно резкое сокращение рабочих мест, рост безработицы среди педагогов. Во-вторых, сама разработка и внедрение ИИ требуют немалых средств и соответствующей материальной базы, что пока еще, особенно на периферии, не может быть обеспечено. В-третьих, это, конечно, своего рода дегуманизация учебного процесса, ведь машина не способна к эмоциональному контакту с учеником. Она просто не умеет учитывать такие нюансы, как, допустим, волнение при сдаче экзамена, или нешаблонный ответ. Ей недоступен «человеческий фактор».

По итогам вышесказанного, мы не можем сделать однозначный вывод, что несет ИИ человечеству — благо или зло. Пока процесс внедрения ИИ в образовательную и иные сферы только набирает обороты, но надо постоянно, как говорится, держать «руку на пульсе», отслеживая и минимизируя отрицательные факторы и последствия.

Литература:

1. *Аверкин А.Н., Гаазе-Рапопорт М.Г., Поспелов Д.А.* Толковый словарь по искусственному интеллекту. М.: Радио и связь, 1992.

2. Как искусственный интеллект может применяться в образовании? // URL: <https://hype.ru/@id2544/kak-iskusstvennyy-intellekt-mozhet-primenyatsya-v-obrazovanii-133yteq4> (Дата обращения: 21.10.19).

Колмаков Антон Евгеньевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор истор. наук, профессор И.И. Воронов

Неизвестный «Эльбрус»: настоящее и будущее русского компьютера

Обострение международной обстановки и введение санкций против России обострило вопрос об импортозамещении IT-отрасли. В частности, для поступательного развития нашей страны требуется отечественный ПК. Не многие знают, что в нашей стране разработан собственный компьютер «Эльбрус» с российским процессором. Но, большинство отечественных производителей компьютерной техники изготавливают ее небольшими партиями и преимущественно для нужд государственных органов или частных компаний. Импортозамещение необходимо преимущественно для обеспечения безопасности передачи секретных сообщений.

БК Эльбрус 401-РС является компактным персональным компьютером на базе микропроцессора Эльбрус-4С, предназначенным для применения в системах с повышенными требованиями к информационной безопасности. Производительности компьютера достаточно для того, чтобы использовать его в качестве офисного ПК, выполняющего широкий круг задач, но недостаточно для использования в качестве игрового ПК. Базовой операционной системой для БК Эльбрус 401-РС является ОС «Эльбрус». Она построена на основе ядра Linux и поддерживает множество приложений с открытым исходным кодом. БК Эльбрус 401-РС позволяет запускать не только ОС «Эльбрус», но также и другие операционные системы, предназначенные для запуска на платформе Intel x86/x86-64 (Windows XP, Windows 7 и различные варианты Linux). Этот компьютер, пожалуй, самый лучший кандидат, у которого есть шанс попасть в массовое производство. Компания открыто заявила о своих намерениях сделать операционную систему «Эльбрус» доступной простому пользователю. Не исключено, что компания также планирует выпустить свои персональные компьютеры в массовое производство в случае успешной реализации своей ОС [5].

Внимательно изучив состав компьютера, приходим к выводу, что не все его составляющие отечественного производства. В частности, видеоконтроллер, микросхема, карта памяти, видеокарта. Также возникают со-

мнения по поводу его комплектующих. Аналоги импортных составляющих в нашей стране производят. Производством видеоконтроллеров успешно занимается компания Utek. Только делает это не для домашнего пользования [1]. В качестве отечественного производителя карт памяти можно взять компанию Superwave, которая уже несколько лет успешно производит карты памяти [2]. Отечественная индустриальная видеокарта «Радуга» выполнена компанией Новомар. Также стоит отметить, что в России есть компании, занимающиеся выпуском комплектующих (Группа компаний Современные компьютерные технологии, компания ВТС [3], Дана [4]). Таким образом видно, что аналоги импортных составляющих имеются. Собрать компьютер из отечественных составляющих можно, но компаниям это невыгодно.

Если пользователю не подойдет операционная система «Эльбрус», он всегда сможет заменить ее аналогом, соответствующим его предпочтениям. Главной особенностью российских операционных систем являются повышенные требования к безопасности. Практически все отечественные операционные системы рассчитаны на работу в критически важных инфраструктурах. Но некоторые из них могут использоваться и для простых повседневных задач (Astra Linux, ROS ALinux, Calculate Linux, Ульяновск. BSD, Альфа ОС, Заря, Росинка). Нужно также учитывать, что некоторые из вышеуказанных операционных систем являются платными, но себестоимость большинства из них гораздо меньше, чем стоимость зарубежных аналогов [6].

Таким образом, российские компьютеры, рабочие станции, базы данных активно разрабатываются. Однако вопрос полного импортозамещения все еще остается дискуссионным. Даже чтобы охватить государственные или бюджетные структуры, необходимо сначала развернуть сеть дилерских центров и ремонтных мастерских, наладить систему обучения и технической поддержки. Сейчас МЦСТ только прощупывает почву в поисках партнеров. Также присутствует понимание того, что продукция широкого потребления обязана быть настолько открытой, настолько это возможно и целесообразно [7].

Перспективы у отечественного оборудования есть. Однако для того, чтобы догнать темпы развития иностранных предприятий, занимающихся выпуском компьютерной техники, нацеленных на простых пользователей и имеющих многолетний опыт в этом деле, нужен большой штат сотрудников и многочисленные экономические связи.

Литература:

1. Utek // URL: <https://www.xn--b1aedamohaqibbzey.xn--p1ai/> (Дата обращения: 17.10.19).
2. Super Wave // URL: <https://superwave.ru/proizvodstvo/kartyi-pamyati> (Дата обращения 17.10.19).
3. BTC // URL: <http://www.btc.ru/card/76/> (Дата обращения: 17.10.19).
4. Дана // URL: <https://dana-nn.ru/> (Дата обращения: 17.10.19).
5. Рабочая станция «Эльбрус 401-PC» // URL: <http://www.ineum.ru/vk-elbrus-401pc>. (Дата обращения: 17.10.19).
6. Made in Russia: обзор 20 российских операционных систем // URL: <https://3dnews.ru/958857> (Дата обращения: 17.10.19).
7. Обзор и сравнительное тестирование ПЭВМ «Эльбрус 401 PC». Дополнение — вопросы и ответы // URL: <https://habr.com/ru/post/391259/> (Дата обращения: 17.10.19).

***Курочкина Юлия Геннадьевна,
Холина Кристина Игоревна,***

Тверской государственной университет.

Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент О.В. Сучкова

Воздействие социальных сетей на продуктивность учебной деятельности студентов

Цифровые технологии играют важную роль в образовательном процессе. С их помощью стало возможным общение между студентом и преподавателем вне учебного заведения, получение информации за короткий промежуток времени, онлайн-обучение новым профессиям и многое другое. Посредником передачи информации в цифровом пространстве является Интернет, благодаря которому стала возможна коммуникация между людьми, находящимися на расстоянии друг от друга.

При умеренном, а главное правильном использовании, интернет-ресурс становится незаменимым помощником в обучении. Бесспорными плюсами являются экономия времени и доступность научной литературы. Теперь получить необходимые знания и умения становится возможным, даже если студент пропустил занятие, не успел что-то записать,

либо просто хочет более детально изучить интересующего его тему.

Интернет, а в частности социальные сети, повышают коммуникацию между одноклассниками. Можно узнать новости об университете, о специализированных встречах, способных повысить навыки студента, мастер-классах. Всегда можно задать вопрос о домашнем задании, а делать совместные проекты по учебе, если вы находитесь в разных районах города, теперь не является проблемой.

С помощью социальных сетей студенты могут задавать вопросы преподавателю по предмету, проконсультироваться по поводу курсовой, дипломной работы, не боясь при этом что-то не так сказать или получить низкий балл за незнание [1]. По нашим наблюдениям, многие преподаватели, наоборот, поддерживают стремление студента к новым знаниям, поэтому тоже активно используют возможности Интернета. Например, создают специальные группы, где можно прочитать дополнительную литературу по предмету, выкладывают различные задания, кейсы, что повышает теоретические и практические знания студента, помогает ему не только успешно сдать экзамен, но и стать квалифицированным специалистом.

Конечно, не стоит забывать о том, что интернет-ресурсы станут незаменимым помощником только для тех, кто нацелен на обучение, стремится к повышению своих компетенций. На просторах Интернета очень много «лишней» информации и посторонних сайтов, которые могут отвлекать от истинных целей и тем самым снижать продуктивность работы. На этом фоне возникает такое явление, как интернет-прокрастинация, которое может привести к интернет-зависимости. Но грамотное распределение времяпровождения в сети позволит избежать таких проблем [2].

В заключение хотелось бы отметить, что социальные сети повышают уровень доверия и уменьшают напряжение при общении, как с преподавателем, так и с одноклассниками. Но, проводя много часов в Интернете, студенты чаще всего сталкиваются с проблемой нехватки времени (из-за отвлечения на сторонние сайты), переходящая в дальнейшем в интернет-прокрастинацию. Поэтому, для повышения продуктивности деятельности необходимо правильно распределять время, проведенное в Интернете, в соответствии с заранее поставленными целями.

Перспективы дальнейшего изучения воздействия социальных сетей на продуктивность обучения мы видим в детальном изучении уровня доверия, динамики мотивации, скорости восприятия информации, коммуникативных характеристик студентов.

Литература:

1. Глухих В.Р. Использование социальных сетей для дистанционных консультаций студентов // Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 8. С. 69–73.
2. Look At Me. 2019 // URL: <http://www.lookatme.ru>. (Дата обращения: 28.10.2019).

Панкратьев Артем Алексеевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель А.В. Параничев

Система контроля и управления удаленным доступом в инфраструктуре диспетчеризации учебного заведения

Спроектирован программный прототип системы контроля и управления удаленным доступом в задаче диспетчеризации учебного заведения. В результате построены диаграммы, используя различные CASE-средства [1-4], при этом:

- 1) с помощью UML-диаграммы профилей сформулированы:
 - профили веб-решения, настольного (десктопного) программного обеспечения, а также приложения для мобильных устройств;
 - интерфейсы графического взаимодействия объектов и реализации взаимодействия профилей с backend-частью программного решения;
 - стереотипы создания и удаления уникального токена, а также создания новой сессии;
- 2) на UML-диаграмме последовательности показана обобщенная последовательность взаимодействия ролевых элементов и проектируемых программных компонентов:
 - рассмотрены задачи роли «разработчик» в отдельности для backend и frontend-части;
 - показаны типовые действия роли «пользователь»: при этом отдельно рассмотрены роли «диспетчер» и «сотрудник»;
 - рассмотрен процесс разработки модуля базы данных (БД);
 - сформулированы действия к следующим подсистемам: блок работы с инфраструктурой БД, блок GUI (Graphics User Interface, графический

интерфейс пользователя), журнал событий, модуль поиска устройств, модуль аутентификации устройства.

3) на диаграмме IDEF0 рассмотрен процесс «разработать GUI-приложения для работы с системой контроля и управления удаленным доступом в инфраструктуре диспетчеризации учебного заведения», для которого установлены подпроцессы:

- «создать каркас основного окна для взаимодействия с системой»;
- «добавить интерфейсный модуль для работы (создание, удаление) с «дружественными» устройствами»;
- «создать модуль для обработки вводимой информации и проверки данных на валидность».

4) на диаграмме IDEF3 выполнено описание процесса «предоставление устройству доступа с MAC-адресом FF:01:CA:F9:91:BB», при этом:

- показаны сущности «пользователь», «система», «уровень безопасности», «БД»;
- установлены обратные связи при выполнении действий: «искать устройства в окружении», «проверить данные на валидность», «проверить валидные данные на совпадения в БД», «предоставить разрешение».

5) с помощью DFD (Data Flow Diagram, диаграмма потоков данных) показано взаимодействие подпроцессов, внешних сущностей и хранимых данных для процесса «взаимодействие пользователя с ключами».

Таким образом, в процессе проектирования программного обеспечения составлено подробное техническое описание исходных данных, используемых при формировании, программной реализации и тестировании программного обеспечения в рамках курсового и дипломного проектирования на IT-специальности Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций.

Литература:

1. Plant UML Editor // URL: <https://www.plantuml.com/plantuml> (Дата обращения: 04.11.2019).

2. draw.io Diagram Editor // URL: <https://www.draw.io/> (Дата обращения: 04.11.2019).

3. Compile Java Online // URL: <https://rextester.com/l/java>. (Дата обращения: 04.11.2019).

4. Compile My SQL Online // URL: https://rextester.com/l/mysql_online_compiler (Дата обращения: 04.11.2019).

Разработка и сопровождение мессенджера

В результате проектирования программного обеспечения для создания и дальнейшего сопровождения мессенджера построены диаграммы с помощью различных CASE-инструментов [1-4], что позволило прийти к следующим выводам:

1) с помощью UML-диаграммы профилей определены стереотипы клиентской и серверной части приложения, обозначена взаимосвязь параметров и их значений, которым принадлежат соответствующие ограничения:

- «Никнейм пользователя» — уникальная строка до 15 символов.
- «Телефон пользователя» — уникальная строка до 12 символов.
- «День рождения пользователя» — значение типа Дата/Время, в пределах «01.01.1930»...«Сегодня». Разрешено оставить NULL.
- «Страна пользователя» — строковое значение, которому соответствует один из вариантов перечня стран. Разрешено оставить NULL.
- «Город пользователя» — строковое значение, которому соответствует один из вариантов перечня городов на основе раннее выбранной страны. Разрешено оставить NULL.
- «Имя пользователя» — строковое значение до 20 символов. Разрешено оставить NULL.
- «Фамилия пользователя» — строковое значение до 30 символов. Разрешено оставить NULL.

2) на UML-диаграмме последовательности показана обобщенная последовательность разработки приложения, с учетом ролей пользователя и разработчика; при раскрытии обозначенной последовательности действий:

- представлен процесс разработки GUI-приложения для мессенджера в нотации IDEF0;
- спроектирована структура базы данных MySQL в нотации IDEF1X;
- продемонстрирован конкретный пример работы с данными из БД в нотации IDEF3;
- показано взаимодействие интерфейса и данных в нотации DFD.

В процессе проектирования программного обеспечения, выполненного с помощью перечисленных диаграмм, удалось составить подробное техническое описание исходных данных, используемых при формировании, программной реализации и тестировании программных модулей. Представленные результаты проектирования предназначены для курсового и дипломного проектов, выполняемых автором на IT-специальности Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций.

Литература:

1. Plant Text UML Editor // URL: <https://www.planttext.com/> (Дата обращения: 02.11.2019).
2. Free Online Diagram Editor // URL: <https://www.planttext.com/> (Дата обращения: 02.11.2019).
3. Compile Java Online // URL: <https://rextester.com/l/java> (Дата обращения: 02.11.2019).
4. Compile MySQL Online // URL: https://rextester.com/l/mysql_online_compiler (Дата обращения: 02.11.2019).

Реус Герман Валерьевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель В.А. Евстигнеев

Информационный шум и его влияние в повседневной жизни современного человека

Современные технологии в разы упростили потребление человеком больших информационных потоков, в результате чего появилась проблема отсеивания нерелевантной информации, или «информационного шума». По результатам анкетирования было выявлено, что большинство участников устают от информационных потоков в течение дня, а также тратят много времени на обработку информации при поиске сведений в Интернете [1].

Информационный шум влечет за собой следующие проблемы:

- 1) излишнее расходование времени и внимания человека,

- 2) усложнение опознавания истинной информации,
- 3) отклонения в раннем развитии детей, потребляющих информационный шум [2].

Основные методы борьбы с информационным шумом в повседневной жизни:

- 1) ограничение источников шума,
- 2) осознанное воздействие с поступающей информацией,
- 3) регулярное отсеивание из поля своего внимания источников ненужной информации.

Таким образом, объемные потоки нерелевантной информации затрудняют поиск действительно нужных сведений, а также усложняют повседневную жизнь современного человека в целом.

Литература:

1. Проблема информационного шума в жизни человека // URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problema-informatsionnogo-shuma-v-zhizni-cheloveka-xxi-veka> (Дата обращения: 30.10.2019)

2. Мозг ребенка, проводящего три часа у экрана, похож на мозг наркомана // URL: <https://mel.fm/issledovaniye/217893-gadgets> (Дата обращения: 30.10.2019).

***Рубенс Павел Дмитриевич,
Турик Владислав Витальевич,***

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель Д.Д. Капралов

Робототехника в современном образовании

Сегодня создание роботов — самое перспективное направление развития мировой научной и конструкторской мысли [1]. Многие современные производства переходят на роботизированные системы, поэтому работодатели заинтересованы в квалифицированных специалистах с инженерным складом ума. В связи с этим идет активная тенденция создания робототехнических кружков, как в государственных образовательных учреждениях, так и в коммерческих организациях. Создание робототехнических кружков стоит рассматривать с положительной и отрицательной стороны.

Необходимо отметить, что существуют различные наборы для робототехники. Наиболее распространенными считаются наборы компаний Lego, Fischertechnik и ТРИК. Стоимость данных наборов является достаточно большой. Исходя из анализа поисковых запросов, цены начинаются от 16 000 рублей и более за набор. На одного ученика необходим, как минимум, один набор, чтобы организовать качественное образование. Исходя из этого можно сделать вывод, что кружок робототехники требует достаточно больших финансовых вложений.

Преподавание и обучение робототехнике стоит рассматривать от лица трех заинтересованных сторон: спонсор, образовательное учреждение и ученик. Например, для школы, создание робототехнического кружка может также положительно сказаться на престиже учебного заведения, показать более высокий уровень образования, привлечь новых спонсоров, а также позволить выглядеть более перспективно на фоне других школ. Сложность составляет поиск спонсоров и учителей готовых обучать необходимым навыкам.

Для спонсора плюсами является:

- повышение собственного имиджа, среди конкурентных компаний;
- вложение в будущих квалифицированных специалистов.

Минусом для спонсора является достаточно долгосрочное вложение, которое даст какой-либо отклик через достаточно продолжительное время.

В коммерческой организации образовательным учреждением и спонсором является, вероятнее всего, одно лицо. Занятия в таких организациях проходят на платной основе.

Плюсами для обучающихся является:

- формирование и поддержка среды для детского научно-технического творчества;
- самореализации учащихся;
- развитие личности;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- обеспечение психологического благосостояния;
- приобщение к общечеловеческим ценностям и знаниям;
- интеллектуальное и духовное развитие.

Для обучающихся разных возрастов необходимы не только различные подходы к обучению, но и наборы по робототехнике, что может стать проблемой. Для человека, прошедшего ранее определенный образовательный курс, при дальнейшем продолжении обучения, могут не подойти уже существующие методические указания.

Большинство кружков робототехники учат детей до 15 лет. С детьми старше 15 лет работают 11,7% образовательных учреждений. Это старшее звено, когда ученики уже не конструируют, а решают либо взрослые технические задания, либо переходят на проектирование и создание роботизированных устройств на основе электроники и языка программирования высокого уровня [2].

В заключение, можно сказать, что робототехника является активно развивающимся направлением в сфере образования. Данное направление имеет ряд, как положительных, так и отрицательных сторон. Положительной стороной является интересное обучение, перспективное развитие и реализация собственных идей, а отрицательной — высокая стоимость, нехватка квалифицированных педагогов. Существуют корпорации, готовые вкладывать большие деньги в развитие области, чтобы затем получить специалистов, готовых справиться с задачами по роботизации производства. При благоприятных условиях для обучения, в конечном итоге все получают желаемый результат: образовательное учреждение — повышение имиджа, спонсор — квалифицированные специалисты, ученик — интересное и полезное образование, преподаватель — получение статусного рабочего места.

Литература:

1. *Филиппов С.А.* Уроки робототехники. Конструкция. Движение. Управление / сост. А. Я. Щелкунова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Лаборатория знаний, 2018.

2. Результаты исследования кружков робототехники в России // URL: <http://edurobots.ru/2016/09/rezultaty-issledovaniya-kruzhkov-robototexniki-v-rossii/> (Дата обращения: 8.11.19).

Стручкова Татьяна Вячеславовна,

Российский государственный педагогический университет.

Научный руководитель — кандидат соц. наук, доцент А.А. Семёнова

Цифровые технологии в обеспечении деятельности органов государственной власти

На сегодняшний день цифровые технологии все больше проникают в различные сферы жизнедеятельности современного человека, общества и

государства. Теперь современное общество – это общество цифрового, виртуального пространства, в рамках которого осуществляется не только общение людей между собой, но и взаимодействие общества с государством. Произошла, так называемая, «цифровизация» системы общественных отношений, появилась цифровая экономика, Интернет вещей, новый вид общественных отношений, в основе которого лежат социальные сети.

В связи с этим в нашей стране реализуется «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», которая определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики в сфере применения цифровых технологий для развития информационного общества и национальной цифровой экономики [1]. В числе приоритетных направлений данной стратегии: формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений; повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы; развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Таким образом, одной из главных задач современной России становится информационная открытость государства, то есть переход от информационно закрытого государственного аппарата к открытому. Цель — сократить расстояние в коммуникации между обществом и государством, а также сделать правовую информацию общественно доступной и понятной каждому гражданину.

Для реализации указанных приоритетных направлений и целей в России был создан Единый портал государственных услуг и функций (ЕПГУ) или «Госуслуги» — сайт, где каждый гражданин может оперативно получить государственные услуги в электронной форме, оплатить электронным способом штрафы, госпошлины, судебные и налоговые задолженности, услуги ЖКХ и др. [2]. По статистике сайта «Госуслуги» его функциональными возможностями за прошедший 2018 г. воспользовались 86,5 млн человек, что составляет около 59% от общей численности населения нашей страны, а количество оказанных через сайт государственных услуг достигло показателя 2,6 млрд.

Отметим, что в целях реализации государственной политики в сфере цифровых технологий с 2016 г. на территории Санкт-Петербурга был запущен пилотный проект «Твой бюджет» [3], способствующий установлению диалога между властью и обществом посредством использования

информационных технологий. Данный проект – это онлайн-площадка в сети Интернет, которая дает возможность жителям города напрямую участвовать в распределении городского бюджета и предложить свои идеи по улучшению качества жизни в городе. Проект успешно реализуется уже в четвертый раз, ежегодно петербуржцы выдвигают тысячи своих инициатив по развитию городской среды, и с каждым годом интерес к проекту растет. По статистическим данным в 2016 г. участие в проекте «Твой бюджет» приняли 580 жителей Санкт-Петербурга, которые подали 766 идей, в 2017 г. 1170 жителей предложили 1356 идей, а к 2018 г. уже от 3288 жителей было подано 5287 инициатив, которые, несомненно, повлияли на эффективность расходования бюджетных средств [4]. За четыре года из множества инициатив было создано и благополучно реализовано больше 20 проектов в 9 районах города Санкт-Петербурга, что говорит о положительном результате становления интернет-коммуникации между властью и обществом.

Следовательно, Санкт-Петербург стал первым городом федерального значения, в котором реализуется проект инициативного бюджетирования.

Цифровая трансформация общества, государства и коммуникационных взаимосвязей между ними неизбежна. Цифровые технологии уже прочно вошли в нашу повседневную жизнь и постоянно развиваются, что влечет и изменение форм общественного взаимодействия. А широкое внедрение IT-технологий сделает деятельность органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях еще более прозрачной и эффективной, а жизнь граждан удобней и мобильней.

Литература:

1. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 год», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203// Консультант Плюс – Законодательство РФ // URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 26.10.2019).
2. Единый портал государственных услуг и функций // URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (Дата обращения: 27.10.2019).
3. Официальный сайт проекта «Твой бюджет» // URL: <https://tvoybudget.spb.ru/> (Дата обращения: 29.10.2019).
4. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга // URL: <https://tvoybudget.spb.ru/> (Дата обращения: 29.10.2019).

Суюндукова Алина Аликовна,
С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — кандидат тех. наук, доцент А.К. Сагдеев

Псевдослучайная перестройка рабочей частоты. Структурная схема системы радиосвязи ППРЧ

Расширение спектра, разработанного для метода псевдослучайной перестройки рабочей частоты, достигается за счет скачкообразного изменения частоты несущей в специально подобранном для работы системы радиосвязи диапазоне W_s . Псевдослучайные коды формируются в результате количества перестраиваемых частот и порядком их чередования. Необходимое и достаточное условие использования сигналов псевдослучайной перестройки рабочей частоты служит детерминированность псевдослучайной последовательности радиоимпульсов, в особенности несущих частот и положения во времени.

Каналы классифицируются на соприкасающиеся и разнесенные друг от друга неиспользованными спектральными зонами, где метод формирования ППРЧ позволит исключить вероятность использования каналов, когда зафиксированы сильные помехи, а также устойчивые замирания, носящий название процесс формирования «спектрального провала» [2].

Существует классификация псевдослучайной перестройки рабочей частоты в зависимости от отношения времени работы на одной частоте T_h к длительности информационных символов T_s .

Огибающая частотного элемента является непостоянной в силу особенности ее формирования и содержит несколько составляющих определенной длительности. Можно определить следующие параметры: интервал переключения, длительность скачка частоты по формуле:

$$T_h (1 - R_d T_s) = T_r + T_f + T_{dc}.$$

Определена связь между необходимой скоростью передачи данных от информационного источника и интервалами времени частотного элемента [1]. Из рассмотренного равенства следуют следующие выводы:

- 1) $R_d \leq 1/T_s$, что вполне очевидно из определений интервалов времени частотного элемента;
- 2) время переключения $T_{s\omega} = T_r + T_f + T_{dc}$ нельзя произвольно уменьшать по целому ряду причин, например вследствие «звона» на выходе фильтра

промежуточной частоты приемника; в результате усиления помехи от соседних частотных каналов приемника и др. [3].

В зависимости от составляющих частотного элемента сигнала, скорость перестройки частоты R_n при межсимвольной перестройке рабочей частоты связана со скоростью передачи данных R_d и скоростью передачи символов R_s неравенством: $R_n < (R_s - R_d) / (2a + R_s T_d)$. Скорость переключения элементов частоты представляет элемент скорости передачи данных от источника информации.

Система радиосвязи с псевдослучайной перестройкой рабочей частоты классифицируется по скорости скачков частоты в единицу времени. Условно разделяют на 3 группы: медленные, средние, быстрые.

Самой основополагающей характеристикой ППРЧ является фактическое время работы на одной частоте. Нами даны примеры фрагментов частотно-временных матриц сигналов: с межвидовой перестройкой частоты и двоичной частотной модуляцией; с побитовой перестройкой частоты и неслучайной двоичной частотной модуляцией разных модификацией 0 и 1; с внутрибитовой перестройкой частоты и неслучайной двоичной частотной модуляцией [4].

В системах радиосвязи с псевдослучайной перестройкой частоты используются когерентные и некогерентные виды обработки частоты. Представлена структурная схема передатчика и приемника системы радиосвязи с псевдослучайной перестройкой рабочей частоты при цифровой одноканальной модуляции. Также продемонстрирован фрагмент частотно-временной матрицы сигнала одноканальной системы радиосвязи с псевдослучайной перестройкой частоты. Представлены типовые структурные схемы передатчика и приемника системы радиосвязи с перестройкой рабочей частоты, двоичной частотной модуляции и смежными по частоте каналами.

Принимаемый полезный сигнал радиосвязи с псевдослучайной перестройкой частоты и двоичной частотной модуляцией на выходе широкополосного фильтра во время j -го скачка частоты определяется:

$$s(t) = \sqrt{2P_s} \cos[(\omega_j + \Omega_i)t - \varphi_j], \quad 0 \leq t \leq T_b$$

Литература:

1. Борисов В.И., Зинчук В.М., Лимарев А.Е. Помехозащищенность систем радиосвязи с расширением спектра сигналов методом псевдослучайной перестройки рабочей частоты / под ред. В.И. Борисова; изд. 2-е, перераб. и доп. М.: РадиоСофт, 2008.

2. *Максимов М.В. и др.* Защита от радиопомех. М.: Советское радио, 1976.

3. *Иванов М.С., Федосеев В.Е.* К вопросу помехоустойчивости систем воздушной радиосвязи при действии сосредоточенных и импульсных помех // Актуальные проблемы вузов ВВС: межвузовский сборник. Вып. 28. М.: МО РФ, 2009. С. 150–153.

4. *Иванов М.С., Федосеев В.Е.* Повышение эффективности автоматизированной системы обмена данными на основе применения компенсационных методов многопользовательского детектирования. // Передача, обработка и отображение информации: сб. по материалам докладов Всероссийской научно-технической школы-семинара «Проблемы совершенствования боевых авиационных комплексов, повышение эффективности их эксплуатации и ремонта». Ставрополь: СВВАИУ (ВИ), 2009. С. 26–29.

Уварова Ксения Александровна,

С.-Петербургский государственный электротехнический университет.
Научный руководитель — кандидат филол. наук, доцент И.А. Ильина

Социальные последствия дигитализации

Современное общество стремительно изменяется под воздействием технологического обновления. В первую очередь трансформации подвергаются коммуникации и межличностное общение. Все чаще исследователи указывают на зарождение цифровой революции, начавшейся еще в XX веке. Компьютер и цифровые технологии стали важными элементами существования людей. Это повлекло большое количество дискуссий о взаимодействии искусственного интеллекта и человека, о дальнейшей жизнедеятельности поколений, а также о последствиях «дигитализации» современного общества.

Можно выделить как плюсы, так и минусы данных изменений. Что касается плюсов, то, во-первых, высока вероятность того, что знания и информация в скором времени станут абсолютно доступны для каждого. Этому способствует распространение и совершенствование сети Интернет. Лучшая степень информирования общества при использовании однозначно трактуемой информации снижает риск возникновения ошибок восприятия информации. Кроме того, это благоприятное время для сфе-

ры образования. Повсеместная доступность и распространенность знаний позволяет повышать личностный потенциал [1].

Во-вторых, благодаря развитию интернет-изданий и онлайн-журналистике, также открытости работы данных структур, каждый член общества имеет возможность обмениваться мыслями, информацией, комментариями публично. Новостная лента стала намного ярче благодаря нескончаемому потоку интересных событий, явлений, историй жизни людей со всего мира. В настоящее время практически каждый человек может участвовать в формировании повестки дня. То есть развивается парципаторная (гражданская) журналистика.

В-третьих, появление цифровых технологий подразумевает качественный сдвиг в профессиональной деятельности. Искусственный интеллект позволит уменьшить вероятность ошибки, сделать работу более качественной, быстрой и эффективной. Процесс замены человеческого труда машинным внедряется во многих странах крупными компаниями и корпорациями [2].

Как бы заманчиво не выглядело цифровое будущее, необходимо понимать и минусы внедрения технологий. Так, согласно исследованиям экономистов К. Фрея и М. Осборна, в США к 2033 г. может исчезнуть 47% рабочих мест. Для Китая эта цифра будет существенно выше — 77%. По данным Международной организации труда, в таких странах, как Камбоджа, Индонезия, Филиппины, Вьетнам и Таиланд 56% работников попадают под риск автоматизации. То есть в будущем большинство будут либо безработными, либо должны будут связать свою профессию с цифровым пространством.

Еще одним недостатком появления и распространения цифровых технологий может быть переход все большего процента населения из состояния оффлайн в онлайн (так называемое явление O2O). Появление цифровых технологий ознаменовало собой активную сетевую позицию человека. Почти каждый теперь имеет доступ к онлайн-жизни: коммуникациям, знакомствам, свободному поиску людей. Приватного рода информация может быть заключена в форме видео, фильма или изображений, переходя из одного портала в другой, как например, YouTube или же Instagram. Именно это является одновременно и преимуществом, и огромным недостатком. Людей, находящихся в онлайн становится все больше и больше, а это отдаляет нас от обычной, естественной жизни. Человек теряет живые контакты, живых людей, эмоции, а мысли для него приобретают цифровой характер.

Одним из наиболее серьезных последствий «дигитализации» является перенос важной и приватной информации в онлайн, а в скором времени не только важной, но вообще всей. Перенос информации с бумажных носителей на цифровые вызовет риск хакерства, утечки информации, распространению ложной информации. К примеру, крупная утечка информации более миллиона биометрических данных, произошедшая в августе 2019 г. в Британии. Причиной стал сбой в работе известной программы Biostar 2, которой пользуются тысячи компаний по всему миру. Тотальная дигитализация и технологические новации могут принести социуму не только положительные перспективы развития. Оцифровка бумажных носителей повышает риск утечки информации и угроз хакерских атак. Кроме того, легкий доступ к информации может способствовать возникновению и распространению ложной информации [3].

Последствий, которые приносят, и в дальнейшем будут приносить цифровые технологии, множество. Но вышеперечисленные аспекты являются наиболее значимыми для общества в целом. Возникновения цифровых технологий, как и трансформации общества с помощью этих технологий, человечеству не избежать. Главная задача состоит в том, чтобы суметь улучшить жизнь населения, внедряя искусственный интеллект, а не сделать его главным и важным фактором человеческой жизни.

Литература:

1. Digitalisierung der Gesellschaft und ihre Auswirkungen // URL: <https://www.gesundheit-und-wohlbefinden.net/die-digitalisierung-der-gesellschaft-und-ihre-auswirkungen/> (Дата обращения: 03.11.2019).
2. Die Digitalisierung der Gesellschaft und ihre Folgen // URL: <https://www.naturalscience.org/de/publikationen/die-digitalisierung-der-gesellschaft-und-ihre-folgen/> (Дата обращения: 02.11.2019).
3. The advantages and disadvantages of digitalization // URL: <https://www.startsmarter.co.uk/the-advantages-and-disadvantages-of-digitalisation/> (Дата обращения: 03.11.2019).

Худайберенов Максим Батырович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ст. преподаватель И.В. Гвоздков

Использование методов социальной инженерии для воздействия на человека в социальных сетях

В XXI веке социальные сети набирают большую популярность. Совершенствуются способы мошенничества в сети, использующие методы социальной инженерии. Ниже приведен список методов воздействия на потенциальную жертву.

1) Претекстинг — набор определенного текста, составленного по заранее подготовленному сценарию, под воздействием которого жертва может выдать требуемую информацию, либо совершить необходимые для злоумышленника действия. Данный метод предполагает под собой набор некоторых знаний о потенциальной жертве, чем больше информации имеет злоумышленник, тем выше вероятность успешности данного метода [1].

2) Фишинг — в данном методе злоумышленник обычно представляется представителем определенной организации и просит жертву ввести данные для якобы подтверждения личности. Как правило такие сообщения часто содержат ссылки на фальшивый сайт, внешне неотличимый от оригинала, где жертва вводит свои персональные данные, тем самым передавая их в руки мошенников, которые могут быть использованы против жертвы. Данный вид мошенничества является довольно слабоэффективным, так как не используется индивидуальный подход, как в случае с претекстингом, но охватывает большую аудиторию, за счет своей простоты [2].

3) Троянский конь — в отличие от фишинга, где основной акцент делается на запугивании жертвы, метод троянского коня использует другие человеческие слабости, такие как: азарт (письмо с потенциальным выигрышем), похоть (письмо от незнакомого человека с сексуальными намерениями), страх (угроза или потенциальная опасность), алчность (выгодное предложение что-то приобрести) [1]. В основном в таких письмах находятся сайты, при переходе на которые начинается выполнение загрузки хакерского ПО. Иногда предлагается добровольно скачать что-то в качестве необходимой программы для получения ценного приза.

4) Метод обратной социальной инженерии — создание условий, при которых жертва сама будет вынуждена обратиться к мошеннику, тем

самым в процессе обращения мошенник может узнать необходимые данные. Данный вид мошенничества в основном осуществляется двумя способами [1]: диверсия — нанесение обратимых повреждений на компьютере жертвы, и реклама — предложение своих услуг. Данный метод является одним из эффективных, но является крайне трудным для исполнения, так как предполагает наличие заинтересованности у жертвы.

Описанные выше варианты воздействия при их качественной организации и планировании способны воздействовать практически на любого человека. Но специалистов, которые участвуют в мошеннических действиях, крайне мало, в основном в сети орудуют дилетанты (не имеющие специальных знаний в психологии), которые используют шаблоны, взятые из Интернета, поэтому данные методы мошенничества легко определить, если иметь базовые представления о них.

Литература:

1. Социальная инженерия — технология «взлома» человека // URL: <https://medium.com/@Emisare/socialnaya-ingeneria-9f16e0ba7fa5> (Дата обращения: 22.10.2019).

2. Социальная инженерия: как мошенники используют человеческую психологию в Интернете // Информационный портал // URL: <https://ru.krymr.com/a/socialnaya-injeneria-internet-moshenniki/29466511.html> (Дата обращения: 23.10.2019).

Цветков Павел Алексеевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.

Научный руководитель — ст. преподаватель Е.Н. Белова

Роль повсеместных вычислений в формировании цифрового общества

В эпоху цифровизации общества представляется актуальным вопрос об умении людей применять информационно-коммуникационные технологии. Развитие цифровых технологий способствует переходу от стратегических вычислений, не обеспечивающих связь мира вещей с оцифрованным миром, к повсеместным вычислениям [1]. Повсеместные вычисления применяются везде, где требуется сбор, обработка и передача информации, в

виде электронных систем мониторинга, телеконференций, носимых вычислительных устройств и роботов (в т. ч. «роботов»), активно вытесняя неприспособленного человека в организациях.

Термин «повсеместные вычисления» был впервые предложен Марком Вайзером в 1998 г. Основные элементы повсеместных вычислений — аппаратное и программное обеспечение, сети и данные [1]. Мы считаем нужным добавить в этот список крупномасштабную инфраструктуру повсеместных вычислений (например, вышки связи и дата-серверы). Идея повсеместных вычислений — соединить физический мир с электронным пространством на всех уровнях, обеспечивая интеграцию различных групп людей, сетей и вычислительных устройств, в том числе и носимых.

Во влиянии повсеместных вычислений на работу организаций заметны некоторые особенности: снижение необходимости физически находиться в офисе, усиление автоматизации производства и обслуживания, сбор данных о дорожном движении, жизненных показателях и предпочтениях клиентов для обработки и улучшения работы соответствующих служб и др. Как следствие, представители устаревающих профессий теряют работу, появляются новые вакансии [1]. Для этих вакансий требуются новые навыки: развитие цифровой компетентности и цифровой грамотности.

Среди исследователей нет единогласия в определении понятий «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность». По определению В. Ларраз, цифровая компетентность — это способность подключать различные грамотности (информационную, компьютерную, коммуникационную и медиаграмотность) для управления информацией, формирования знаний и решения задач в условиях развивающегося цифрового общества [2]. Компетентность показывает высокую степень профессионализма в какой-либо области и проявляется в деятельности в виде компетенций, которыми выступают вышеперечисленные виды грамотности.

Разделяют два подхода к описанию цифровой компетентности: как сочетание различных видов грамотности, т.е. цифровая компетенция, и как новый вид грамотности, основывающийся на вышеперечисленных видах грамотности [2]. Этот новый вид — цифровая грамотность — включает способность применять цифровые технологии, адаптироваться к появлению новых, преобразовывать общественные сферы посредством этих технологий. По мнению А. Мартина, цифровая компетенция служит условием развития цифровой грамотности [2]. Последняя обеспечивает сформированность цифровой компетентности.

Существуют два основных взгляда на понимание цифровой грамотности

сти [2]. Инструменталисты считают, что технологии являются средством развития цифровой грамотности. П. Гильстер определяет цифровую грамотность как способность понимать и применять представленную посредством компьютера информацию в различных форматах из широкого спектра источников [2].

Конструктивисты рассматривают технологии как среду, обеспечивающую развитие цифровой грамотности [2]. Ё. Ешет-Алкалаи выделяет шесть цифровых когнитивных навыков: фотовизуальные, информационные, социо-эмоциональные, навыки креативного и проактивного мышления, навыки работы с гипермедиа [2]. Б. Йонес-Кавалиер и С. Фланниган считают цифровую грамотность способностью человека эффективно решать задачи в цифровой среде [3]. Заметим, что технологии повсеместных вычислений обладают свойствами среды или даже нового органа чувств. Они способны передавать наиболее значимую информацию об окружающей среде, что согласуется с конструктивистским подходом.

В завершение отметим, что негативные последствия внедрения повсеместных вычислений можно уменьшить включением цифровой грамотности в систему образования. Сотрудничество в процессе обучения обеспечивает развитие навыков принятия решений и учебных умений. Внедрение повсеместных вычислений в эпоху цифровизации общества требует пересмотра образовательных программ с целью формирования цифровой компетентности (цифровой компетенции и цифровой грамотности).

Литература:

1. *Cascio W.F., Montealegre, R.* How Technology Is Changing Work and Organizations // Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. 2016. №3 // URL: <http://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-orgpsych-041015-062352> (Дата обращения: 02.11.2019).

2. *Gallardo-Echenique E.E., de Oliveira J.M., Marqués-Molias L., Esteve-Mon F.* Digital Competence in the Knowledge Society // MERLOT Journal of Online Learning and Teaching. 2015. № 1 // URL: http://jolt.merlot.org/vol-11no1/Gallardo-Echenique_0315.pdf (Дата обращения: 02.11.2019).

3. *Ilomäki L., Kantosalo A., Lakkala M.* What is digital competence? // Linked portal. Brussels: European Schoolnet // URL: <http://linked.eun.org/web/guest/in-depth3>; URL: http://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/154423/Ilomaki_etal_2011_What_is_digital_competence.pdf?sequence=1 (Дата обращения: 02.11.2019).

**Чернов Никита Вячеславович,
Пеплова Арина Павловна,**

С.-Петербургский государственный экономический университет.
Научный руководитель — кандидат филос. наук, доцент А.В. Пряхина

Цифровизация как технология в коммуникационных стратегиях органов государственной власти

Цифровая экономика открывает множество возможностей как для органов государственной власти, так и для предприятий всех отраслей. В узком смысле цифровизация — это перевод информации в цифровой формат [2]. Цифровизация в органах государственной власти заключается, как правило, в создании сайтов для государственных органов, прием обращений через электронные почтовые сервисы и социальные сети, а также создание единых порталов для избегания «бумажной волокиты». Коммуникационные стратегии — это система взаимодействий бренда с аудиторией для изменения отношения к нему. У каждой компании или государственного органа свои коммуникационные стратегии, но все они имеют общие черты:

- 1) выявляется цель и аудитория для коммуникационной стратегии;
- 2) создается коммуникационная идея;
- 3) поиск возможных каналов внедрения и продвижения;
- 4) выделяют три основных этапа цифровой трансформации;
- 5) заключается в оцифровке процессов;
- 6) создание электронного правительства;
- 7) создание цифрового правительства.

Цифровизация имеет ряд недостатков:

- 1) уязвимость информации в сети вследствие чего ухудшается обстановка в сфере национальной безопасности;
- 2) снижение занятости, так как те функции, которые ранее выполняли люди, теперь выполняют программы;
- 3) многие слои населения, в частности, старшее поколение, не смогут приспособиться к цифровизации информации, следовательно, есть шанс, что они будут не в силах ей воспользоваться [3].

В настоящее время действует указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».

Перечислим цели данного указа.

1. Повышение безопасности государства и его граждан.
2. Развитие эффективного взаимодействия граждан, организаций и органов государственной власти.
3. Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан в получении сведений.
4. Развитие инфраструктуры и сферы коммуникаций в Российской Федерации.
5. Обеспечение конкурентоспособности российских цифровых технологий на международном уровне.
6. Защита национальных интересов на уровне цифровой экономики [1].

Направления работы в рамках цифровизации органов государственной власти различные.

1. Создание сетей связи нового поколения.
2. Развитие технологий в области электронной идентификации и аутентификации.
3. Использование и развитие облачных сервисов.
4. Повышение информационной безопасности.
5. Развитие в области радиотехники и разработка электронно-компонентной базы.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС», 2019 // URL: base.garant.ru/71670570/6e21b42610f5717e5cbdf9e63827297f/#block_100416 (Дата обращения: 03.11.2019)

2. *Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др.* Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение // XX Апрельская междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества // М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019 // URL: hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf (Дата обращения: 03.11.2019).

3. *Добрылюбова, Е.И., Южаков, В.Н., Ефремов, А.А., Ключкова, Е.Н., Талпина, Э.В., Старцев, Я.Ю.* Цифровое будущее государственного управ-

ления по результатам. М.: Издательский дом «Дело», 2019 // URL: d-russia.ru/wp-content/uploads/2019/01/TSifrovoe-budushchee-gosudarstvennogo-upravleniya-po-rezultatam.pdf (Дата обращения: 03.11.2019).

Щедров Александр Сергеевич,
Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ.
Научный руководитель — доцент И.А. Антонова

Социальные сети как инструмент политической диверсии

Социальные сети сегодня являются площадкой для открытой дискуссии между различными группами, бизнесом и государством. Объединяя группы со схожими целями и идеями, социальные сети могут нести в себе угрозу формирования неблагоприятных элементов. Мы можем говорить, как о проблеме формирования и коммуникации различных криминальных и террористических групп, так и о проблеме консолидации радикально настроенных представителей оппозиционных и антиправительственных движений. И во втором случае проблема приобретает более острый характер, когда данные группы получают поддержку извне. Такая поддержка может иметь форму финансирования, предоставления информационных ресурсов или технологий продвижения и работы с аудиторией в социальных сетях.

Подобный механизм публичной дипломатии появился в США в начале XXI века. В Госдепартаменте США под руководством Хилари Клинтон стали развивать «цифровой диалог» с оппозиционно настроенными слоями населения других государств. Цель этого диалога заключалась в том, чтобы показать удобство социальных сетей в качестве платформы для образования общественных движений. На практике это было реализовано во время протестов в Северной Африке и на Ближнем Востоке.

Например, в 2010 г. египтянин Ваэль Гоним создал страницу в Facebook, с призывом к протестам против действующей власти [1]. В итоге: 25 января собралось народное движение, начавшееся с нескольких тысяч человек и закончившееся 12 млн египтян, которые свергли Хосни Мубарака. Подобным образом были организованы протесты против вы-

боров в Иране и Молдове в (2009), антиправительственные выступления в Тунисе (2010), манифестации в Ливии, Йемене и Марокко (2011). Во время всех этих событий инструментом организации активистов стали социальные сети. Также соцсети сыграли значительную роль в формировании международного общественного мнения по поводу этих событий. Оппозиционные группы создавали сообщества в соцсетях, где освещали происходящие события на английском языке. В то же время правительственные силы не обеспечивали себе такую поддержку, поэтому весь мир наблюдал трансляцию преимущественно точки зрения оппозиции, что впоследствии служило источником информации и для традиционных СМИ.

Содействуя развитию публичной дипломатии в сетевом направлении, Государственный департамент США реализовал проект Civil Society 2.0 [2], в рамках которого были проведены обучающие мастер-классы и тренинги, направленные на информирование населения других стран о возможностях Интернета, социальных сетей и интернет-медиа. В качестве спикеров приглашались представители крупных американских IT-компаний. В 2012 г. в Алматы прошел Tech Forum Central Asia [3] в рамках проекта Civil Society 2.0. Основная цель форума — создание в Центрально-Азиатском регионе сообщества блогеров, которые стали бы лидерами мнений, и чьи работы были бы востребованы у читателей, обеспечивая тем самым информационную поддержку политических инициатив.

Первыми, кто начал использовать соцсети в качестве инструмента диверсии, были США. Основная идея сводилась к тому, чтобы популяризировать новый инструмент коммуникации среди оппозиционных групп и научить их пользоваться им эффективно. Таким образом правительства стран Африки и Ближнего Востока были не способны дать отпор в цифровом пространстве, что дало оппозиции огромное информационное преимущество. Для сохранения государственной целостности, правительство должно разрабатывать сценарии взаимодействия с подобными ситуациями. Это должны быть комплексные процедуры, подразумевающие диалог и смещение фокуса дискуссии в социальных сетях с негативного на позитивный.

Литература:

1. Особенности египетского лайкозакидательства // Газета ру. 1999–2019 // URL: http://www.gazeta.ru/culture/2012/11/26/a_4869025.shtml (Дата обращения: 31.10.2019).

2. Civil Society 2.0 // State.gov // URL: <https://2009-2017.state.gov/statecraft/cs20/index.htm> (Дата обращения 31.10.2019).

3. Хиллари Клинтон — блогерам в Центральной Азии: «Мы стремимся к тому, чтобы ваша работа была еще более творческой, инновационной и эффективной»// Голос Америки. 1942–2019 // URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-speaks-to-central-asian-bloggers/1211555.html> (Дата обращения: 31.10.2019).

Юшкин Игорь Вадимович,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — ст. преподаватель А.В. Параничев

Программная реализация эквалаизации звука

В результате проектирования программного обеспечения для обработки звуковых данных с помощью эквалайзера составлен графический прототип приложения, построены диаграммы, используя различные CASE-средства [1-4], что позволило прийти к следующим выводам.

1) С помощью UML-диаграммы профилей установлены стереотипы клиентской и серверной части приложения, в том числе отобраны следующие параметры и соответствующие им ограничения:

- «название стандартного пресета» — уникальная строка до 50 символов;
- «использование усиления баса» — логическое значение, которому соответствует один из вариантов: наличие опции (1), отсутствие соответствующей опции (2);
- «усиление или ослабление частот (в децибелах)» — значение в диапазоне -4..+4 децибел, означающие усиление или ослабление частот входного звукового потока;
- «повышение громкости» — значение в диапазоне 0 – 150% громкости звука от номинального уровня;
- «наличие возможности сохранения/загрузки пользовательских пресетов» — булево значение: «Да» либо «Нет»; в случае «Да» данные вносятся и считываются из стандартного каталога пресетов;
- «наличие дополнительной возможности обработки звука» — булево значение: «Да» либо «Нет»; в случае «Да», используется осциллятор.

2) На UML-диаграмме последовательности показана обобщенная по-

следовательность разработки приложения, с учетом ролей пользователя и разработчика; при раскрытии обозначенной последовательности действий:

- представлен процесс разработки GUI приложения для работы с эквализацией звука в нотации IDEF0;
- спроектирована структура базы данных MySQL в нотации IDEF1X;
- показана логика выполнения процесса «сохранение/загрузка пресетов» в нотации IDEF3;
- показано взаимодействие пользователя, хранимых данных и элементов интерфейса в нотации DFD.

В процессе проектирования программного обеспечения, графический прототип которого представлен в докладе, удалось составить подробное техническое описание исходных данных, используемых при формировании, программной реализации и тестировании программных модулей. Представленные результаты проектирования предназначены для курсового и дипломного проектов, выполняемых мною на IT-специальности Санкт-Петербургского колледжа телекоммуникаций.

Литература:

1. Plant Text UML Editor // URL: <https://www.planttext.com/> (Дата обращения: 03.11.2019).
2. draw.io Diagram Editor // URL: <https://www.draw.io/>. (Дата обращения: 03.11.2019).
3. Compile Java Online // URL: <https://rextester.com//java> (Дата обращения: 03.11.2019).
4. Compile MySQL Online // URL: https://rextester.com//mysql_online_compiler (Дата обращения: 03.11.2019).

Янбеков Руслан Рамилевич,

С.-Петербургский государственный университет телекоммуникаций.
Научный руководитель — доктор истор. наук, профессор И.И. Воронов

Влияние социальных сетей на современную молодежь

Первая в мире социальная сеть в ее общепринятом современном понимании появилась в 1995 г. с появлением американского портала Classmates.com. Впоследствии появились десятки аналогичных сервисов, среди ко-

торых наиболее популярны ВКонтакте, Instagram, Facebook, Twitter. В современных условиях интернет-сообщество стало мощным инструментом влияния на молодое поколение. Почти 90% российских подростков и молодых людей пользуются социальными сетями каждый день или практически ежедневно.

В результате авторского опроса 25 студентов 1 курса возраста 17–19 лет нами было выявлено, что каждый из них состоит хотя бы в одной социальной сети. Наиболее популярной является ВКонтакте (100%), далее идут Instagram (92%), Facebook (32%), Twitter (20%). Среди них 20% проводят в социальных сетях по 1 часу в день, 56% от 2 до 3 часов и 24% более 3 часов. На вопрос «Сможете ли вы навсегда отказаться от социальных сетей?» 84% ответило «Нет» и всего лишь 16% — «Да». Кроме того, для 24% опрошенных социальные сети заменяют реальное общение. Из плюсов они отметили удобство общения (68%), обилие медиаконтента (28%), возможность самореализации (4%).

По результатам опроса можно выделить следующий спектр проблем.

1. Социальные сети вызывают привыкание и негативно сказываются на продуктивности человека. Непредсказуемость, небольшие объемы информации, поощрение — все это стимулирует выброску дофамина [2]. В результате этого у молодого поколения появляется желание проводить все больше времени в социальных сетях. Подросток находится в ситуации «социальной многозначности», при которой человек постоянно переключается с общения на чтение постов, просмотр видео и веб-серфинг. Молодежь, зависимая от социальных сетей, проводит в ней чрезмерное количество времени в ущерб учебе, работе и реальному общению с близкими людьми.

2. Социальные сети понижают самооценку. Интернет-сообщество зачастую дает ложное представление о том, как действительно выглядит мир, пользователи социальных сетей не всегда честны друг с другом: они редко рассказывают о своей настоящей жизни, чаще создавая некоторый идеальный цифровой слепок самих себя. Постоянное сравнение себя с другими расшатывает и занижает самооценку, заставляет пользователей чувствовать себя «неудачниками» на фоне чужих успехов [1].

3. Социальные сети вредят социальным навыкам. Исследования показали, что дети, выросшие на социальных сетях, показывают значительное снижение социальных навыков в сравнении с детьми, выросшими без них. Это связано с тем, что общение через социальные сети гораздо проще по сравнению с общением в реальной жизни, ведь общаясь в Интернете нужно всего лишь свободно владеть языком и уметь использовать эмоджи, а в

реальной жизни существуют такие вещи как социальные сигналы, языка тела, интонация, групповые обсуждения и многое другое. Им невозможно обучиться за один день, ведь социализация, как и любой другой навык, требует определенной практики.

Несмотря на негативное влияние, необходимо отметить и положительные факторы социальных сетей [3].

1. Упрощение общения. В настоящее время расстояние между людьми не является помехой для их коммуникации. Благодаря высокой мобильности подростки и молодые люди могут заводить друзей с разных уголков планеты. Кроме того, отдельным из них письменная форма речи дается проще.

2. Возможность самовыражения. Интернет-сообщество привлекает своей возможностью реализации творческих и коммерческих проектов. В настоящее время социальные сети позволяют продвигать свой бизнес, а также осуществлять поиск аудитории зрителей для результатов творческого хобби, которые впоследствии можно монетизировать: этой возможностью пользуются фотографы, художники, блогеры.

3. Обилие информации. Трудно даже представить, насколько много информации загружено в социальных сетях. Пользователям предлагают огромный объем контента: фотографии, видео, новости, статьи, аудиозаписи. Все это собрано в одном месте, поэтому пользователю будет быстрее и удобнее искать интересующую его информацию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальные сети упрощают жизнь современной молодежи, открывают возможности для реализации своих творческих и коммерческих идей, но в то же время вредят социальным навыкам и становятся причиной психологической зависимости.

Литература:

1. *Ляско А.* Как на вас влияют соцсети: 7 научно доказанных фактов // Афиша Daily. 2017 // URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/4270-kak-na-vas-vliyayut-socseti-7-nauchno-dokazannyh-faktov/> (Дата обращения: 19.10.2019).

2. *Сейтер К.* Психология социальных сетей: почему мы лайкаем, комментируем и делимся // Buffer. 2016 // URL: <https://buffer.com/resources/psychology-of-social-media> (Дата обращения: 19.10.2019).

3. *Сергеева А.* Правда о социальных сетях: польза и вред // Меганоиск. 2016 // URL: <http://megapoisk.com/sotsseti-polza-i-vred-obschenija-v-internete> (Дата обращения: 19.10.2019).