

1.1. PR-коммуникации в бизнесе

Начало: 11:00

Аудитория: 709/1

Председатель: Шутман Денис Валерьевич

1. Тимофеев Илья Михайлович Саргсян Гор Геворгович	Особенности PR - кампаний UNIQLO	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Аметова Элина Талыповна	Выставки и ярмарки как способ продвижения товаров на рынке	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Гайдарбеков Давид Маликович	Роль амбассадора бренда в современном мире	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Богданова Мария Алексеевна	Особенности создания и продвижения маскота в коммерческой сфере	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Кадацкая Таисия Денисовна	Визуальные коммуникации на примере цифровой экосистемы "Яндекс"	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>6. Малеева Каролина Максимовна</p>	<p>PR-мероприятия как инструмент формирования театрального имиджа</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Митченко Андрей Русланович</p> <p>Зимин Артём Романович</p>	<p>СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФФЛАЙН И ОНЛАЙН РЕКЛАМЫ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Хисамиева Ольга Рамилевна</p> <p>Темирчева Полина Григорьевна</p>	<p>Влияние рекламы на развитие бренда BALENCIAGA</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Дмитриченко Светлана Андреевна</p>	<p>Роль маскота в продвижении бренда</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Качан София Андреевна</p>	<p>Особенности и средства продвижения бренда в сфере моды на примере итальянской компании Versace</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

11. Скрынченко Ксения Алексеевна Моисеева Алена Леонидовна	PR в fashion бизнесе	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
12. Малес Дзядзин Виталио Нинан	TIK-TOK как площадка для продвижения бренда	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
13. Работягов Александр Николаевич	Технологии создания имиджа на примере семьи Кардашьян	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

1.2. PR-коммуникации в бизнесе

Начало: 11:00

Аудитория: 707/1

Председатель: Андриянова-Качеишвили Лиана Тамазиевна

1. Шляпинтох Дарья Юрьевна	Влияние санкций на B2B сегмент на примере компании НПК-ГРУПП	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Сытенькая Ольга Михайловна	Технологии создания инфоповода для пиар-акций	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Мордвинцева Алёна Вячеславовна	Технологии виртуальной и дополненной реальности в продвижении брендов	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Евдокимов Алексей Сергеевич	Проблема репутации при построении обоюдной коммуникации между компанией и потребителем на рынке РФ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Уварова Ксения Александровна	Связи с общественностью в Funeral Industry	Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В. И. Ульянова (ЛЭТИ)

<p>6. Никонорова Ирина Сергеевна</p>	<p>PR-стратегии продвижения музыкальных групп</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Прокопьева Елизавета Геннадьевна</p> <p>Смирнова Александра Евгеньевна</p>	<p>Технологии построения имиджа и средства его продвижения</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Волошина Яна Константиновна</p>	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТА В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Говгаленко Елена Ивановна</p>	<p>МЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Рябых Виктория Сергеевна</p> <p>Синицина Валерия Артемовна</p>	<p>Брендинг курортных регионов России на примере городов Сочи и Геленджик</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>

<p>11. Лоскутова Анастасия Вадимовна</p> <p>Балясникова Александра Дмитриевна</p>	<p>Эффективные средства внутрикорпоративных коммуникаций на примере ПАО "Сбербанк"</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Балясова Дарина Александровна</p>	<p>Оценка эффективности проведенной кампании по связям с общественностью на примере кейса Tikkurila "Цвет года"</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>13. Смолин Максим Сергеевич</p>	<p>Специфика продвижения футбольного бренда</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Кузьмина Диана Романовна</p> <p>Аносова Алиса Александровна</p>	<p>Влияние на потребителя через упаковку товара</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Русова Альбина Александровна</p>	<p>Методы повышения конкурентоспособности бренда аэроклуба</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>16. Бибиков Виктор Федорович</p>	<p>Особенности работы отдела рекламы и связей с общественностью организации в составе государственной корпорации на примере ПАО «Информационные телекоммуникационные технологии» (ПАО «ИНТЕЛТЕХ») и государственной корпорации «РОСТЕХ»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>17. Спирина Алиса Андреевна</p>	<p>Управление корпоративной репутацией</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>18. Вершинин Иван Дмитриевич</p>	<p>Особенности воздействия инновационного пиара на современную молодежную аудиторию</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

2. Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса

Начало: 11:00

Аудитория: 505/2

Председатель: Котлярова Анна Андреевна

1. Симанкова Олеся Андреевна Чернетова Алина Андреевна	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТЕЛС-МАРКЕТИНГА В РЕКЛАМЕ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Акэцян Цзянэрсэнь	СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ФАСТФУД-БРЕНДОВ С АУДИТОРИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Санкт-Петербургский государственный университет
3. Беднова София Александровна Шестакова Анна Парфирьевна	ПРОЦЕСС ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>4. Виноградова Полина Кирилловна</p>	<p>КРИЗИС В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В 2022 ГОДУ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>5. Виноградов Данила Олегович</p> <p>Фетюкова Елизавета Сергеевна</p>	<p>ВЫСТРАИВАНИЕ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СООТВЕТСТВИИ С КОНЦЕПЦИЕЙ 4P</p>	<p>Высшая школа экономики</p> <p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>6. Зоткина Алина Евгеньевна</p>	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Исаева Валерия Сергеевна</p>	<p>ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА НА МАРКЕТИНГОВУЮ ПОЛИТИКУ B2B КОМПАНИЙ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Ковалева Любовь Владимировна</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ и БРЕНДА «DOSTAEVSKY»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>9. Колотеева Анастасия Александровна</p> <p>Стрельникова Нина Николаевна</p>	<p>ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Комова Виктория Васильевна</p>	<p>РЕБРЕНДИНГ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭКО-КОСМЕТИКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Левицкая Мария Денисовна</p>	<p>КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ЛК «РОДЕЛЕН»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Махалова Юлия Олеговна</p>	<p>РАЗВИТИЕ EVENT-ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>13. Дитрих Валерия Петровна</p> <p>Милёхин Николай Николаевич</p>	<p>ИЗМЕНЕНИЯ В РЕКЛАМЕ В СВЯЗИ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Мязина Владислава Юрьевна</p>	<p>РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Никонова Ева Николаевна</p> <p>Павлова Мария Эдуардовна</p>	<p>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА ТЕЛЕКАНАЛА «ПЯТНИЦА» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>16. Плигина Полина Максимовна</p>	<p>К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</p>	<p>Тверской государственный университет</p>
<p>17. Пыпина Дарья Дмитриевна</p>	<p>РОЛЬ ИНФЛЮЕНС – МАРКЕТИНГА В СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ FASHION – БРЕНДОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>18. Секаева Елизавета Александровна</p>	<p>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИНТАЖНЫХ МАГАЗИНОВ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>19. Саница Елизавета Алексеевна</p>	<p>ВТОРИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ТРЕНД: УСПЕХ «АВИТО»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>20. Федорова София Андреевна</p>	<p>ПРИМЕНЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>21. Ширинская Екатерина Владимировна</p>	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ ШОУРУМОВ ГОРОДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>22. Мананникова Милена Олеговна</p> <p>Коршикова Валерия Александровна</p>	<p>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ И СМИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

3. Интернет-продвижение: технологии, кейсы

Начало: 11:00

Аудитория: 502/2

Председатель: Еникеева Екатерина Михайловна

1. Коробкина Карина Евгеньевна	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Гулина Анна Владимировна	ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК КРУПНЫЕ ИГРОКИ РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Соколова Яна Максимовна	СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Гоголева Полина Михайловна	СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ПРИМЕРЕ – ЗАЛА «ГОЛЛАНДИЯ» В ОТЕЛЕ «РЕЗИДЕНЦИЯ ДАШКОВОЙ»	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Дягилева Дарья Анатольевна	ОСОБЕННОСТИ PR-КАМПАНИЙ СТУДИЙ МАНИКЮРА КИСТОЧКИ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>6. Коцоруба Александра Алексеевна</p> <p>Титов Александр Александрович</p>	<p>ИНТЕРНЕТ БЛОГГИНГ КАК СРЕДСТВО РЕКЛАМЫ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Казберова Елена Александровна</p>	<p>ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «SOFI.CO»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Гайдарбеков Давид Маликович</p>	<p>TELEGRAM КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Шурмелева Марияна Викторовна</p>	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВИДЕОРЕКЛАМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Червяков Максим Леонидович</p>	<p>Использование креатива в веб-дизайне в качестве сторителлинга</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Луков Артём Павлович</p>	<p>ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>12. Терехов Михаил Сергеевич</p>	<p>ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ СПОРТИВНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ UFC</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>13. Говоров Григорий Дмитриевич</p> <p>Жаворонков Никита Александрович</p>	<p>МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Прохорцева Анастасия Сергеевна</p>	<p>ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Попцов Игорь Павлович</p>	<p>ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «SONY»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>16. Лифинская Ксения Юрьевна</p> <p>Лыськова Дарья Владимировна</p>	<p>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА PERFORMANCE-МАРКЕТИНГА</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>

<p>17. Пыпина Дарья Дмитриевна</p>	<p>ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>18. Виноградов Данила Олегович</p> <p>Фетюкова Елизавета Сергеевна</p>	<p>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОЙ АУДИТОРИИ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>19. Аввакумова Дарья Сергеевна</p> <p>Глущенко Дарья Евгеньевна</p>	<p>ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>20. Мананникова Милена Олеговна</p>	<p>ИНТЕРАКТИВНЫЙ И ВИЗУАЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>21. Моржаков Никита Романович</p>	<p>СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

22. Ким Валерия	ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
-----------------	---	---

4. Тенденции развития медиасферы и журналистики

Начало: 11:00

Аудитория: 500/2

Председатель: Астафьева-Румянцева Ирина Евгеньевна

1. Серeda Дмитрий Сергеевич Смольков Андрей Александрович	PRODUCT PLACEMENT В КИНЕМАТОГРАФЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕКЛАМЫ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Абрамов Дмитрий Андреевич	ФОРМИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА ГОСУДАРСТВА: ИНСТРУМЕНТЫ ЗАРУБЕЖНОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ	Санкт-Петербургский государственный университет
3. Юст Полина Александровна	ПОЛИТИЗАЦИЯ СПОРТИВНОГО ИНЦИДЕНТА ВОКРУГ КАМИЛЫ ВАЛИЕВОЙ В ИНОСТРАННЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Амелина Анна Александровна Головина Софья Сергеевна	МАРКЕТИНГ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ: КАК ПРОДВИГАТЬ МУЗЫКАНТА И ЕГО ТВОРЧЕСТВО	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>5. Карпова Екатерина Сергеевна</p>	<p>РОСТ МЕДИАСФЕРЫ VS СОЦИАЛЬНОЙ КОНВЕНЦИИ МЕЖДУ МЕДИА И ОБЩЕСТВОМ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>6. Лисицына Ирина Андреевна</p>	<p>ВЛИЯНИЕ КОНВЕРГЕНЦИИ НА LIFESTYLE-МЕДИА</p>	<p>Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики</p>
<p>7. Хомичук Светлана Евгеньевна</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Скоренко Анастасия Евгеньевна</p>	<p>БОДИПОЗИТИВ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ТРЕНД</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Назаров Михаил Антонович</p>	<p>РОССИЙСКИЕ МЕДИА-2022: НОВЫЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ МЕНЯЮЩЕЙСЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения</p>
<p>10. Железова Полина Денисовна</p>	<p>ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>11. Леоненко Екатерина Дмитриевна</p>	<p>ЛИБЕРАЛЬНЫЕ РОССИЙСКИЕ СМИ КАК ИСТОЧНИК РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ В ПЕРИОД ДОПИНГОВОГО СКАНДАЛА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2022 ГОДА</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>12. Бечина Екатерина Викторовна</p>	<p>ДИСКРЕДИТАЦИЯ СУБЪЕКТОВ В ПРОПРАВТЕЛЬСТВЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ В ПЕРИОД ДОПИНГОВОГО СКАНДАЛА НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ 2022 ГОДА</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>
<p>13. Хритов Антон Евгеньевич</p>	<p>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАДИСКУРСА</p>	<p>Комсомольский-на-Амуре государственный университет</p>

5. Социально-психологические аспекты PR и рекламы

Начало: 11:00

Аудитория: 301/2

Председатель: Белова Елизавета Васильевна

1. Дмитриева Ксения Андреевна	Формирование ценностей у молодежи посредством телевизионного воздействия	Санкт-Петербургский государственный технологический институт
2. Хомичук Светлана Евгеньевна Голомарева Олеся Станиславовна	Гендерные образы в рекламе	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Волкова Мария Дмитриевна	Актуальность ESG-повестки и поиска новых подходов в коммуникациях с целевыми группами общественности	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Леонович Антон Валерьевич Грибковский Кирилл Михайлович	ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО PR	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Разживина Кристина Алексеевна Попова Анастасия Александровна	Благотворительность как PR-средство для продвижения бренда	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>6. Есеновская Яна Антоновна</p> <p>Старовойтенко Анастасия Дмитриевна</p>	<p>ДОПУСТИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТЕРЕОТИПНЫХ ОБРАЗОВ В РЕКЛАМЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Даниленко Анастасия Дмитриевна</p>	<p>Основные виды психологического воздействия рекламы</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Мидлер Кристина Александровна</p> <p>Ловецкова Ксения Александровна</p>	<p>Использование методов манипулирования в рекламе</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Степурова Ульяна Игоревна</p>	<p>Цветовые контрасты в дизайне рекламы</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Сафрановский Арсений Игоревич</p>	<p>Проблема продвижения бренда с помощью визуальной характерности</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Рец Кристина Алексеевна</p> <p>Четверикова Алина Александровна</p>	<p>Особенности манипуляции массовым сознанием</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Демиденкова Полина Аркадьевна</p>	<p>Технологии «доброй воли» как совокупность благотворительных практик</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>

<p>13. Киндеев Никита Дмитриевич</p> <p>Муслимов Марат Русланович</p>	<p>Анализ психологических аспектов воздействия рекламных сообщений на потребителя</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Михалева Диана Сергеевна</p>	<p>Роль связей с общественностью в продвижении НКО (на примере автономной некоммерческой организация «Анна помогает»)</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Дроздова Полина Анатольевна</p> <p>Белобородова Ксения Сергеевна</p>	<p>Гендерный подход при определении целевой аудитории</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>16. Черепанов Роман Владимирович</p>	<p>Психологические методы воздействия рекламы на потребителей</p>	<p>Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева</p>
<p>17. Кажан Эльвира Михайловна</p>	<p>ВЛИЯНИЕ МЕДИА И РЕКЛАМЫ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБРАЗА ЖЕНСКОГО ТЕЛА</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный технологический институт</p>
<p>18. Муравьёва Яна Артёмовна</p> <p>Соколова Алина Алексеевна</p>	<p>Религия в коммерческой рекламе</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>19. Листвина Наталья Сергеевна</p>	<p>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ ПРОТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ НИКОТИНОВЫХ УСТРОЙСТВ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>20. Михальцова Екатерина Николаевна</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ ДЕТЬМИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>21. Быстров Роман Владиленович</p>	<p>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>22. Павлова Любовь Александровна</p>	<p>Формирование образа рекламщика у россиян в девяностые годы с помощью книги Виктора Пелевина Generation «П»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>23. Ворман Александра Андреевна</p>	<p>Развитие фитнес индустрии с помощью социально-психологических аспектов рекламы</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>24. Корносенко Екатерина Владимировна</p>	<p>ВЫСТАВКА «ГОРОД-ПРИБЛИЖЕНИЕ- ЧЕЛОВЕК»: ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА МУЗЕЯ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный университет</p>

<p>25. Макуха Анастасия Алексеевна</p> <p>Челышева Виктория Сергеевна</p>	<p>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>26. Бугайчук Дарья Владиславовна</p>	<p>Интернет-мемы: пропаганда цифровой эпохи</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный технологический институт</p>
<p>27. Кучкова Екатерина Сергеевна</p> <p>Перевалова Анна Олеговна</p>	<p>Психологические аспекты рекламы на примере пиар-кампании табачной продукции в XX веке</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>28. Ковита Нина Сергеевна</p>	<p>Влияние рекламы на развитие детей</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. В. И. Ульянова (ЛЭТИ)</p>
<p>29. Николаев Илья Дмитриевич</p>	<p>Цветовосприятие в дизайне рекламы</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>30. Митасов Владимир Алексеевич</p>	<p>Использование гендерных образов в рекламе на примере Швеции и России: сравнительный анализ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>31. Калугин Михаил Игоревич</p> <p>Казакова Ангелина Игоревна</p>	<p>ОБРАЗ СЕМЬИ В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ</p>	<p>Комсомольский-на-Амуре государственный университет</p>
<p>32. Мурашова Анастасия Александровна</p>	<p>Особенности применения ассоциативных методов в рекламной коммуникации</p>	<p>Государственный институт кино и телевидения</p>
<p>33. Шушпанова Ксения Александровна</p> <p>Токаренко Анастасия Петровна</p>	<p>СКРЫТАЯ РЕКЛАМА, РАССЧИТАННАЯ НА НЕОСОЗНАННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЛЮДЕЙ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

6. Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений

Начало: 11:00

Аудитория: 330/2

Председатель: Неровный Артём Викторович

1. Аверина Полина Алексеевна Соколова Дарья Дмитриевна	РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ КИТАЯ И США В КОНТЕКСТЕ ТАЙВАНЬСКОГО КРИЗИСА	Дальневосточный федеральный университет
2. Аверьянов Максим Алексеевич	ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	Тверской государственный университет
3. Игнатович Анастасия Павловна Сатаева Маргарита Алексеевна	РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ «МЯГКОЙ СИЛЫ» НА ПРИМЕРЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА ГЕРМАНИИ В XXI ВЕКЕ	Санкт-Петербургский государственный университет
4. Исупова Дарья Константиновна Пересыпкина Мария Евгеньевна	ВОПРОСЫ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫХ РЕГИОНОВ ГЕРМАНИИ	Санкт-Петербургский государственный экономический университет

<p>5. Миронова Ульяна Владиславовна</p>	<p>ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>6. Муленкова Полина Михайловна</p>	<p>СОВРЕМЕННАЯ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРЦИИ В РЕГИОНЕ ВОСТОЧНОГО СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>
<p>7. Петрова Агнэта Валерьевна</p> <p>Замятин Роман Дмитриевич</p>	<p>КИНЕМАТОГРАФ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАЛОГА КУЛЬТУР: НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ФРАНЦИИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Рябушкин Валерий Александрович</p>	<p>МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ</p>	<p>Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена</p>
<p>9. Сергеева Анастасия Юрьевна</p>	<p>ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОЛИТИКА СОСЕДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ ЕС В XXI ВЕКЕ</p>	<p>Тверской государственный университет</p>
<p>10. Сикорская Яна Сергеевна</p>	<p>МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОХРАНЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НИЖНЕЙ САКСОНИИ И ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ</p>	<p>Тверской государственный университет</p>

<p>11. Ткаченко Александра Сергеевна</p> <p>Шлыкова Ева Константиновна</p>	<p>СЕПАРАТИЗМ В ТИБЕТСКОМ АВТОНОМНОМ РАЙОНЕ КАК УГРОЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Чижова Виктория Вячеславовна</p>	<p>ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УНИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВАХ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ</p>	<p>Тверской государственный университет</p>
<p>13. Чобанян Давид Андраникович</p>	<p>ВЛИЯНИЕ ТЕРАКТОВ НА СЕВЕРНОМ ПОТОКЕ НА ЭНЕРГЕТИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ЕС</p>	<p>Кубанский государственный университет</p>
<p>14. Шайноров Артём Денисович</p>	<p>«ГИБРИДНАЯ ВОЙНА» – НОВАЯ ФОРМА МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОТИВОБОРСТВА</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>15. Шеметова Юлия Николаевна</p> <p>Бучарский Александр Валерьевич</p>	<p>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АФРИКАНСКОГО СОЮЗА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>

7. Взаимодействие государства и общества

Начало: 11:00

Аудитория: 357/1

Председатель: Рафиков Артур Ильдарович

1. Васильев Леонид Николаевич	М. Горький как инициатор создания «Библиотеки всемирной литературы»	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Кривенко Алексей Сергеевич Комендантенко Тимур Артурович	PR В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Виксман Кирилл Юрьевич	ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО PR В МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯХ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Белая Анна Константиновна	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН С РЕДКИМИ ОРФАННЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>5. Бос Екатерина Алексеевна</p>	<p>ДОСТУПНАЯ СРЕДА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ В СПБ ГКУ «МФЦ»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>6. Шерне Александра Сергеевна</p>	<p>Развитие HR-бренда в государственном и муниципальном секторах (на примере Администрации г. Тулы)</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>
<p>7. Евсеева Светлана Дмитриевна</p>	<p>Взаимодействие органов государственной власти и общества: технологии «Civic Tech» и «Gov Tech»</p>	<p>Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена</p>
<p>8. Ворона Варвара Степановна</p> <p>Дунаева Елена Александровна</p>	<p>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МВД РОССИИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Троколь Екатерина Максимовна</p> <p>Мелехова Полина Сергеевна</p>	<p>Проблемы социальной рекламы в России</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Анпилогов Кирилл Денисович</p> <p>Олехнович Роман Владимирович</p>	<p>Порядок регистрации товарного знака как способ защиты прав предпринимателей в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>11. Асекритова Маргарита Евгеньевна</p> <p>Ахметов Имран Джаванширович</p>	<p>СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
---	---	---

8. Цифровое общество: технологические аспекты**Начало: 11:00****Аудитория: 504/2****Председатель: Резников Богдан Константинович**

1. Бессонова Екатерина Денисовна Резников Богдан Константинович	ЦИФРОВАЯ КРОСС-КОММУТАЦИЯ OPTICAL TRANSPORT NETWORK	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Биочино Диана Константиновна Ершова Ангелина Романовна	PHYGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ	Санкт-Петербургский государственный электротехнический им. В. И. Ульянова
3. Глебов Ростислав Сергеевич Пачин Александр Антонович	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА КАРШЕРИНГ	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Дубовиков Лев Олегович Серебряный Илья Евгеньевич	КВАНТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ НА ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>5. Инкин Георгий Кириллович</p> <p>Бабич Василий Николаевич</p>	<p>ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ АВТОНОМНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>6. Зуев Никита Михайлович</p> <p>Ноздрин Дмитрий Олегович</p>	<p>Как мобильные технологии изменили нашу жизнь</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>7. Карпова Виктория Денисовна</p> <p>Сысак Сергей Сергеевич</p>	<p>ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>8. Кукушкин Павел Сергеевич</p> <p>Кулигина Екатерина Эдуардовна</p>	<p>СИСТЕМА ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ ПО ШАБЛОНУ ПРОЕКТИРОВАНИЯ «ИЗДАТЕЛЬ - ПОДПИСЧИК»</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Мельников Максим Владиславович</p>	<p>ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОГРАФИКИ В РЕШЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>10. Минеева Варвара Дмитриевна</p> <p>Инкин Георгий Кириллович</p>	<p>КОНЦЕПЦИЯ WEB 3.0. ГРАФИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ, АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И НЕДОСТАТКОВ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Молодцова Юлия Сергеевна</p> <p>Муратов Мирослав Евгеньевич</p>	<p>РАЗРАБОТКА ЧАТ-БОТА НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ РУТНОН ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА В TELEGRAM</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Саитов Никита Михайлович</p> <p>Козлова Анастасия Алексеевна</p>	<p>ОБЗОР ЭТАПОВ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>13. Стасенко Татьяна Сергеевна</p> <p>Запека Валентин Геннадьевич</p>	<p>ОЦЕНКА РИСКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ИСПОЛЬЗУЮЩЕМ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ СВЯЗИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>14. Тихиня Илья Петрович</p>	<p>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>15. Мясникова Наталья Андреевна</p> <p>Шерне Александра Сергеевна</p>	<p>ПОТЕНЦИАЛ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕШЕНИИ HR-ЗАДАЧ: РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ «ЦИФРОВОГО» СОТРУДНИКА</p>	<p>Санкт-Петербургский государственный экономический университет</p>
<p>16. Юклотов Денис Александрович</p> <p>Гурин Владислав Алексеевич</p>	<p>КВАНТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ: ОБЗОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕАЛИЗАЦИИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>17. Резников Богдан константинович</p> <p>Бессонова Екатерина Денисовна</p>	<p>СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ СВЯЗИ</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>18. Крамор Анжелика Игоревна</p> <p>Заозерская Полина Алексеевна</p>	<p>Цифровое общество и виртуальная реальность: обзор концепции метавселенной.</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

9. Topical social, communication and language issues (in English)

Начало: 11:00

Аудитория: 333/2

Председатель: Парамонова Марина Ильинична

1. Хомичук Светлана Евгеньевна	Gender stereotypes in advertisement	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Аминов Станислав Олегович	Features of advertising text translation in the field of infocommunications	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
3. Васильев Владимир Михайлович	THE PROBLEM OF UNDERSTANDING AND DISTINGUISHING ENGLISH ACCENTS IN EVERYDAY SPEECH	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Хамидуллина Яна Азатовна	THE AUTISM EMPLOYMENT GAP IN THE UK AND THE US	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Кузьмина Ксения Георгиевна Тихомирова Дарья Николаевна	ENGLISH AS A KEY FACTOR OF POPULARITY IN THE MUSIC INDUSTRY (ON THE EXAMPLE OF MUSICAL GROUPS BTS, BLACK PINK, MANESKIN)	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
6. Журавлёв Никита Игоревич	PEOPLE'S TRUST IN VACCINATIONS DURING THE COVID-19 EPIDEMIC	Российский государственный университет правосудия (Северо-Западный филиал)

7. Кухтина Светлана Сергеевна	Phygital-technologies as the effective communication tool of fashion luxury brands	Санкт-Петербургский государственный университет
-------------------------------------	---	---

10. Relevant research projects in ICT (in English)**Начало: 11:00****Аудитория: 313/2****Председатель: Желтова Елена Петровна**

1. Никандров Василий Александрович	Current threats in social networks: main concepts and student's experience	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
2. Маршев Даниил Владимирович Желтова Евстоля Максимовна	METaverse; Controversy of the concept	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича Национальный исследовательский университет ИТМО
3. Комарова Софья Александровна	Natural Language Processing	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
4. Бритенков Никита Сергеевич	Neural networks: types and application	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
5. Веницкий Михаил Александрович Дусталев Евгений Владимирович	The brief overview of the Smart City concept relevance	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
6. Доля Александра Дмитриевна	ICT accessibility in the Russian Federation	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича
7. Юкаев Вадим Владиславович	Design and color perception	СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича

<p>8. Баранов Марк Игоревич</p> <p>Ноздрин Дмитрий Олегович</p>	<p>ZigBee Wireless Networks</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>9. Белов Максим Алексеевич</p>	<p>The impact of 5G development on the Internet of Things</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>10. Романова Алина Анатольевна</p>	<p>The influence of websites on carbon footprint</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>11. Прусаков Матвей Александрович</p>	<p>Trends of VR-education</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>12. Бондарев Эдуард</p>	<p>Cryptocurrencies as a link between metauniverses and reality</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
<p>13. Андриевский Никита Константинович</p> <p>Зозуля Глеб Сергеевич</p>	<p>SECURITY OF DATA TRANSMISSION IN WIRELESS SENSOR NETWORKS</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>

<p>14. Смирнов Семён Витальевич</p> <p>Целоусов Григорий Андреевич</p>	<p>Social media and academic performance: pros and cons</p>	<p>СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича</p>
--	--	---