

BAFO

BALTIC FORUM

ПРОГРАММА

XXV Международный Балтийский коммуникационный Форум-2023

1 ДЕНЬ | 1 ДЕКАБРЯ

10:20 **РЕГИСТРАЦИЯ (холл 1 этаж 1 корпус)**

10:45-12:30 **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (120/1)**

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА:

Киричек Руслан Валентинович, доктор технических наук, ректор СПбГУТ

Абилев Альберт Винерович, первый проректор - проректор по учебной работе, кандидат технических наук

Журавлева Ница Николаевна, кандидат политических наук, проректор по молодежной политике и международному сотрудничеству СПбГУТ

Шутман Денис Валерьевич, кандидат политических наук, декан факультета СЦТ

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ СЛОВА:

Анохин Андрей Юрьевич – кандидат философских наук, заместитель председателя комитета Санкт-Петербурга по делам Арктики

Андрей Леонидович Колесников – заместитель директора Второго Европейского департамента МИД России

Сердюков Сергей Гаврилович – кандидат технических наук, Президент Национальной ассоциации энергетических предприятий, советник СЗЭУК

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ:

Ладыгина-Глазунова Нина Игоревна, Центр Инновационной дипломатии БРИКС и ШОС.

«Расширение БРИКС и ШОС: новые реалии международного действия»

Максимова Ирина Вадимовна, главный специалист отдела приоритетных направлений Санкт-Петербургского «Городского туристско-информационного бюро»

«Новые векторы туристского развития Санкт-Петербурга»

12:30-13:00 **КОФЕ-БРЕЙК (холл 1 этаж 1 корпус)**

МАСТЕР-КЛАССЫ

Татьяна Сергеевна Максютенко

директор по маркетингу культурного квартала Брусницын

Брусницын: вся правда о продвижении общественного пространства

(ауд. 511/2)

Илья Поздняков

Руководитель отдела оптимизации магазинов приложений в игровой компании Not Found Games

Продвижение мобильных приложений средствами App Store Optimization

(ауд. 507/2)

13:00-14:35

Артем Исаков

Руководитель отдела контент-маркетинга

Школы английского Skillbox

Как junior-специалисты развивают EdTech?

(ауд. 501/2)

1 ДЕНЬ | 1 ДЕКАБРЯ

Екатерина Шишкова

Руководитель SMM-агентства "E-Shishkova"

Искусство продвижения в миниатюре: 10 способов привлечения внимания к коротким видео-роликам

(ауд. 328/2)

14:45-16:20

Кирилл Васильев

Маркетолог, автор подкаста «Современный маркетинг и SMM»

Из чего состоит интернет-маркетинг для малого бизнеса

(ауд. 501/2)

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

13:00-16:30

Теория и практика социальных коммуникаций.

(ауд. 500/2)

14:45-18:00

Философские, исторические и политические проблемы современности

(ауд. 504/2)

13:00-16:30

Современная филология и проблемы преподавания филологических дисциплин студентам нефилологических факультетов

(ауд. 333/2)
(ауд. 502/2)

КРУГЛЫЙ СТОЛ

13:00-14:45

«Арктика в российском медиадискурсе: актуальные вопросы, проблемы, решения»

Модераторы: ст. преп. кафедры социально-политических наук

Анна Андреевна Котлярова, ст. преп. кафедры истории и регионоведения **Иван Алексеевич Цверинашвили**

(ауд. 301/2)

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ

«Ученый в крупной нефтегазовой компании: вызов современности и карьерный рост»

Спикер: **Фадеев А. М.**, Директор по работе с ключевыми партнерами Института нефтегазовых технологических инициатив

(ауд. 503/2)

13:00

«Энергетические перспективы России в системе современных международных отношений»

Спикер: **Сердюков С. Г.**, Президент Национальной ассоциации энергетических предприятий, советник СЗЭУК

(ауд. 300/2)

«Что влечет для России расширение БРИКС»

Спикер: **Ладыгина-Глазунова Н. И.**, Генеральный директор Центра инновационной дипломатии БРИКС и ШОС

(ауд. 328/2)

15:00

«Особая роль истории в китайском самосознании: прошлое и настоящее»

Спикер: **Дмитриев С. В.**, ведущий научный сотрудник Института востоковедения РАН «Отдел Китая»

(ауд. 539/2)

2 ДЕНЬ | 2 ДЕКАБРЯ

10:45-14:00 СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

- 301/2** PR-коммуникации в бизнесе
300/2
- 507/2** Реклама и маркетинговые коммуникации в условиях кризиса
- 513/2** Интернет-маркетинг: технологии, кейсы
330/2
- 509/2** Перспективы PR в социальной и культурной сфере
- 536/2** Тенденции развития медиасреды и журналистики
- 529/2** Социально-психологические аспекты PR и рекламы
- 500/2** Актуальные проблемы регионоведения и международных отношений
- 503/2** Взаимодействие государства и общества
- 533/2** Цифровое общество: технологические аспекты
129/1
- 333/2** Topical Language and Communication Issues (in English)
- 313/2** Relevant research projects in ICT (in English)

13:30

ТРЕНИНГ

«Психологическое влияние и противостояние влиянию в сети Интернет» (ауд. 529/2)

14:00-15:00

КОФЕ-БРЕЙК (холл 1 этаж 1 корпус)

15:00-16:30

ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА И НАГРАЖДЕНИЕ (ауд. 120/1)



СЦТ Факультет социальных
цифровых технологий
СПбГУТ)))

ВАФО

BALTIC FORUM

ПРОГРАММА

XXV Международный Балтийский коммуникационный Форум-2023



буквоед

Знаковые книжные
Петербурга



Комплекс
Апартаментов на
Ленина 57



ПЕРВАЯ ПЫШЕЧНАЯ SINZA PRODUCT

ИП Гулевский
Владимир
Дмитриевич



взаперти



РЕШЕНИЕ
РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

